

22 avril 2020

Communiqué de presse

#LaPoste #FrenchIoT #TransfoNum #ServicesConnectés #FemmesduNumérique

Covid-19 :

Ces start-up du programme French IoT qui mobilisent leur savoir-faire pour les soignants et les familles

French IoT est le programme d'innovation de La Poste dans les services connectés. Créé en 2015, il réunit aujourd'hui une communauté de 250 start-up. Face à la crise du coronavirus, quelques-unes d'entre elles ont rapidement pris des initiatives à destination des soignants et des familles, en utilisant leur outil de production, en mobilisant leurs compétences ou en offrant leur service.

Des solutions pour les soignants

Icare Technologies a utilisé ses imprimantes 3D pour concevoir des valves de respirateurs

A partir des plans open source réalisés et mis à disposition par l'entreprise italienne Isinnova, Icare Technologies mobilise ses machines de prototypage 3D afin de concevoir des valves permettant de transformer des masques Decathlon en respirateur. Fort de cette conception probante et rapide, la start-up a publié un kit permettant de réaliser une VNI (Ventilation Non Invasive) d'appoint Covid-19.

Start-up corse, Icare Technologies développe une bague connectée, intelligente et sécurisée. Plus d'infos : <https://icaretechnologies.com/covid-19/>

ExactCure, le jumeau digital qui teste la prise de médicament en fonction des caractéristiques du patient

En moins d'une semaine, ExactCure a fourni à un centre hospitalier marseillais des modélisations de trois molécules utilisées pour lutter contre le coronavirus : le paracétamol, l'hydroxychloroquine et le Lopinavir-Ritonavir qui est le traitement préconisé aux hôpitaux par les autorités de santé pour traiter le Covid-19. Chaque modèle tient compte des paramètres du patient et le pharmacologue peut ainsi simuler la concentration sanguine et plasmatique de la molécule chez le malade au cours du temps.

Installée à Nice, ExactCure développe, en partenariat avec l'INRIA, un jumeau numérique qui aide le professionnel de santé à adapter la dose en fonction des caractéristiques de chaque patient (âge, poids, maladie chronique) grâce à des simulations en ligne et permettant ainsi une médecine personnalisée.

Plus d'infos : <https://www.exactcure.com/>

Des solutions pour les familles

Clevy.io a développé Covid-bot, un chatbot d'information sur le coronavirus

L'équipe de la start-up Clevy.io s'est mobilisée en urgence pour développer CovidBot, un chatbot d'information public, gratuit et anonyme pour répondre à toutes les questions sur la crise sanitaire. Les informations relayées proviennent uniquement de sources gouvernementales ou de l'organisation mondiale de la santé (OMS).

Basée à Paris, Clevy.io est spécialiste du développement de chatbots et agents conversationnels intelligents pour les entreprises. Plus d'infos : <https://clevy.io/>

Familink prête des cadres photo connectés aux Ehpad

Dans ce contexte particulier de confinement et où les visites en maisons de retraite et Ehpad sont interdites, Familink prête gratuitement des cadres photo aux établissements qui en font la demande. Une initiative solidaire qui permet aux résidents de recevoir régulièrement des nouvelles de leurs familles.

Située à Rouen, AsWeShare conçoit Familink un cadre photo connecté à destination des personnes âgées sur lequel toute la famille peut envoyer des photos et messages par WhatsApp ou email. Le cadre est équipé d'une carte 3G/4G et peut fonctionner sans box internet. Plus d'infos : <https://www.familinkframe.com/fr/>

Concours 2020 du programme French IoT : une 6^e édition à venir placée sous le signe du rebond des start-up et de la transformation de la société

Traditionnellement annoncé fin mars, le lancement du concours 2020 du programme French IoT a été décalé pour laisser le temps aux start-up de faire face aux conséquences de la crise provoquée par le coronavirus.

A travers cet appel à candidatures qui ouvre l'accès à un dispositif complet d'accélération, La Poste souhaite confirmer son soutien à l'innovation et aux entrepreneurs en les accompagnant dans le développement de leur projet.

Lancée très prochainement, cette 6^e édition du concours sera représentative des valeurs portées par La Poste, notamment ancrées dans les services de proximité et la mission d'utilité publique. Elle s'appuiera sur sa conviction que le numérique représente un des leviers de l'accompagnement des transitions de la société.

Initié par La Poste en 2015, French IoT est le 1^{er} programme d'innovation réunissant start-up et grands groupes pour accélérer le développement des innovations dans les services connectés. Les start-up accompagnées bénéficient d'un écosystème dynamique fédérant un réseau d'experts et de partenaires dont 90 réseaux du numérique en région, d'une communauté porteuse de solutions innovantes dans tous les domaines de la vie connectée, d'un programme d'accélération sur mesure sur 6 mois et d'un accès aux plateformes digitales de La Poste.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

CONTACT PRESSE

Patrice Lemonnier

01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr