



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 novembre 2020

COVID – #confinement2

LA POSTE SOUTIEN L'ACTIVITE DES LIBRAIRES ET PROPOSE LA LIVRAISON DES LIVRES A DOMICILE A 2€.

Dans le cadre des mesures prises par le ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance et le ministère de la Culture pour soutenir l'activité des libraires, La Poste propose la collecte et la livraison à domicile des livres à partir de 2 euros seulement. Un dispositif qui soutient le commerce local et favorise les achats de proximité, indispensables pendant la crise sanitaire.

Contraints de fermer pendant le confinement, les libraires ont besoin de poursuivre leur activité via la vente à distance, d'autant plus à l'approche des fêtes de fin d'année qui représentent une part importante de leur chiffre d'affaires annuel.

La Poste souhaite contribuer à leur activité tout en encourageant les achats locaux, c'est pourquoi elle réduit de moitié ses tarifs et propose une solution dédiée « **Proxi Courses Librairies** », pour les livraisons de livres au sein d'une même agglomération.

Ainsi, La Poste propose aux libraires de bénéficier d'un service complet de collecte et de livraison à domicile. Concrètement, le facteur vient chercher le(s) livre(s) chez le libraire pour le(s) remettre au(x) destinataire(s) lecteur(s) le lendemain ou le surlendemain, dans le strict respect des gestes barrières.

Le service, habituellement disponible au tarif de 4,50 euros, est proposé à **2 euros pour toute commande de moins de 5 kg.**

En complément, le **dispositif de remboursement des frais d'expédition des livres mis en place par l'Etat** permettra aux libraires de ne facturer la livraison aux lecteurs qu'à 0,01€, le minimum légal pour les frais de port.

Une mesure attractive pour les libraires indépendants qui ne disposent pas de volumes suffisants, comme les grandes plateformes, pour amortir les coûts et offrir des frais de port très réduits à leurs clients.

Engagée auprès des territoires, La Poste soutient les collectivités et les commerçants pendant la crise en rendant plus accessibles ses solutions de livraisons de proximité et en développant des solutions sur-mesure solidaires. Avec « Ma Ville Mon Shopping », sa plateforme de vente en ligne pour commerçants et artisans locaux, La Poste avait déjà montré sa capacité et sa volonté de soutenir le tissu économique local.



LA POSTE

A PROPOS :

Le Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

service.presse@laposte.fr