



Communiqué de presse
Paris, le 16 juin 2022

Les start-up au cœur de la stratégie d'innovation de La Banque Postale

- **Lancement de son fonds de Venture Capital 115K avec une dotation cible de 150 millions d'euros**
- **Premières prises de participations dans 4 start-up, Carbo, Cashbee, Joe et Cosmian**

Dans le cadre de son plan stratégique à horizon 2030, La Banque Postale renforce sa dynamique d'innovation et annonce, à l'occasion de sa présence à Vivatech, la création d'un fonds d'investissement earlystage dédié aux FinTech, AssurTech et à la Cybersécurité, doté en cible de 150 millions d'euros.

Forte des relations étroites tissées depuis de nombreuses années avec des start-up au travers de son incubateur platform58 et de ses nombreux partenariats commerciaux, La Banque Postale ambitionne de renforcer son écosystème partenarial, en lien avec la politique d'innovation du groupe La Poste.

« L'innovation est un gisement exceptionnel de création de valeur pour nos clients, l'ensemble de nos parties prenantes, et un moteur essentiel au service d'une croissance plus durable et responsable. Ce nouveau fonds constitue avec platform58, un atout majeur pour La Banque Postale, en donnant aux entrepreneurs la possibilité de concrétiser leurs idées, dans le cadre d'une transition à la fois éthique, inclusive et sobre. L'innovation est à la fois un état d'esprit, un langage et un vecteur clé de l'impact positif de La Banque Postale pour la société » précise **Philippe Heim, Président du Directoire de La Banque Postale.**

Lancement de 115K, le fonds de Venture Capital de La Banque Postale dédié aux start-up de la FinTech, de l'AssurTech et de la Cybersécurité

115K a vocation à accompagner, en early stage, à partir de l'amorçage ou de la série A*, la croissance de start-up de la FinTech, de l'AssurTech et de la cybersécurité, ainsi que des secteurs connexes ou des technologies avancées tels que la RegTech, la data, l'IA, la blockchain et le Web3

*La Série A correspond à la première levée de fonds, intervenant après la phase d'amorçage.

Détenu à 100% par La Banque Postale et **doté à terme de 150 millions d'euros**, 115K investira en tant qu'actionnaire minoritaire et en *colead* ou *follower*, avec des tickets d'entrée allant de 250.000 euros à 5 millions d'euros, assortis le cas échéant d'une capacité de réinvestissement sur les tours suivants.

Les investissements de 115K répondent à un double objectif de rentabilité et d'accélération du développement, en ligne avec le plan stratégique de La Banque Postale : à ce titre, ils favoriseront les collaborations techniques et/ou commerciales avec les métiers, filiales ou directions du groupe La Banque Postale.

Fidèle à l'ADN citoyen de La Banque Postale, les équipes de 115K prendront également en considération dans leurs critères d'investissement le positionnement citoyen des start-up candidates, notamment les critères ESG.

Le sourcing, français et européen, s'appuiera notamment sur les métiers du groupe La Banque Postale et sur l'incubateur de La Banque Postale, platform58, qui a accompagné depuis 2019 une dizaine de nouvelles sociétés par an sur des thématiques similaires, et dont les 41 *alumni* (parmi lesquels Leocare, Libeo, YesWeHack, Seyna, Unkle, Monk ou Pixpay) ont réussi à lever un total de près de 300 millions d'euros depuis le début du programme.

Les participations du fonds 115K bénéficieront d'une offre de valeur différenciante sur le marché, basée sur un positionnement *evergreen* (horizon de sortie flexible), des moyens financiers ambitieux, une équipe d'investissement aux compétences mixtes (VC et métiers) et des collaborations avec les métiers de La Banque Postale, de ses filiales (dont CNP Assurances) et des opportunités au sein du grand pôle financier public (La Poste, La Caisse des Dépôts, Bpifrance, etc.).

Le fonds 115K a d'ores et déjà **investi dans 4 start-up à date**, dont trois incubées chez platform58 : Carbo (mesure de l'empreinte carbone), Joe (BNPL en BtoC), Cashbee (solutions d'épargne) et Cosmian (deeptech cybersécurité).

Il vient renforcer l'écosystème partenarial d'innovation développé au sein du groupe La Poste : La Poste Ventures, le fonds de corporate venture du groupe La Poste, Open CNP, le fonds de corporate venture de CNP Assurances, ou encore French IoT, Impact x Technologie, l'accélérateur de start-up du groupe La Poste.

« Le lancement de 115K s'inscrit clairement dans notre feuille de route stratégique et illustre l'ambition du groupe La Banque Postale de favoriser l'innovation à tous les niveaux de l'entreprise, au bénéfice de nos clients, collaborateurs et partenaires, en capitalisant notamment sur le succès de son incubateur platform58 lancé il y a 4 ans et qui héberge aujourd'hui quelque fleurons de la FinTech, de l'AssurTech ou de la cybersécurité.. » précise **Olivier Levy-Barouch, Directeur général adjoint de La Banque Postale en charge de la direction finance et stratégie.**

Des relations de proximité tissées avec les start-up

Depuis 2018, platform58, l'incubateur de La Banque Postale, accompagne les entrepreneurs de la FinTech, l'AssurTech et la Cybersécurité dans leur développement. Lieu d'innovation en plein cœur de Paris, platform58 propose un programme sur-mesure et sans prise de participation, pour les start-up en phase d'amorçage. Il est devenu en quelques années un acteur essentiel de l'écosystème de la finance innovante, avec 41 start-up incubées, dont 14 ont rejoint le programme en 2021, 5 se développent à l'international et près de 300 M€ de levées de fonds. L'incubateur présente un NPS de +92.

En parallèle, le groupe La Banque Postale a fait le choix de **travailler en partenariat avec des fintechs dans tous ses métiers**, pour déployer des solutions toujours plus innovantes pour ses clients.

Ainsi, côté BFI, elle s'est associée à **Ebury** en 2021 pour développer une solution d'open-banking pour les PME internationales ou avec **NovaLend** pour digitaliser son offre de crédit-bail ou encore **Carbo**, pour la mesure de l'empreinte carbone de ses clients professionnels et particuliers.

Côté banque de détail, c'est avec **SHIFT Technologies** qu'elle a accéléré son parcours client digital de déclaration de sinistre MRH et avec **Lovys** qu'elle a lancé son assurance habitation et smartphone pour les clients de Ma French Bank.

Côté BtoBtoC, c'est avec **PLEDG** qu'elle a lancé Django en 2022, sa filiale dédiée au paiement fractionné.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts presse :

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91