

Paris, le 8 septembre 2020

DPDgroup poursuit son développement au Brésil et détient à présent 98% du capital de Jadlog



DPDgroup et Jadlog, acteur de référence sur le marché de la livraison de colis au Brésil, ont décidé de renforcer leur partenariat. Cet accord met en lumière la qualité de la coopération entre les deux sociétés. En 2017, DPDgroup avait acquis déjà 60% de Jadlog, l'un des principaux opérateurs logistiques du e-commerce.

Depuis cette entrée au capital en 2017, Jadlog a développé son activité de 50% par an et DPDgroup réaffirme aujourd'hui sa confiance dans le marché brésilien et dans Jadlog.

Jadlog tire parti du e-commerce

Selon une étude menée par ABComm (l'Association Brésilienne du e-Commerce), Jadlog est considéré comme le transporteur privé privilégié du e-commerce au Brésil.

L'étude du baromètre e-shopper de DPDgroup¹, menée au Brésil entre mai et juillet 2019, fait état de deux tendances majeures :

- Le e-commerce brésilien est très concentré autour des accros du e-shopping, les e-acheteurs les plus fréquents, représentant 16% de la population des e-acheteurs brésiliens et qui réalisent 62% de tous les achats en ligne.
- Les principales attentes des e-acheteurs brésiliens en termes de livraison sont : l'information en temps réel et la flexibilité. De plus, connaître le nom du transporteur au moment de l'achat est important pour 75% d'entre eux.

« Jadlog a connu une croissance constante, étendant sa présence principalement dans le e-commerce au Brésil, secteur qui devient chaque jour plus stratégique et qui a confirmé nos attentes lorsque nous nous y sommes lancés. Nous cherchons à augmenter nos performances sur le marché B2B, et à poursuivre notre expansion sur le marché du e-commerce, où nous sommes déjà une forte référence », déclare Olivier Establet, Président du conseil d'administration de Jadlog.

Sur le secteur du e-commerce, Jadlog s'engage à offrir de plus en plus de services aux e-commerçants et d'options de livraison aux destinataires finaux, grâce à des investissements majeurs. En 2019, plus d'un million de commandes ont été livrées via le réseau Pickup, composé de plus de 3 000 points répartis dans tout le Brésil et ce nombre devrait doubler en 2021.

En 4 ans, Jadlog a multiplié par six ses volumes de livraison.

En 2020, Jadlog a été un acteur clé de la gestion de la pandémie, capable de répondre aux besoins des clients. En conséquence, Jadlog a doublé la croissance de son chiffre d'affaires au premier semestre.

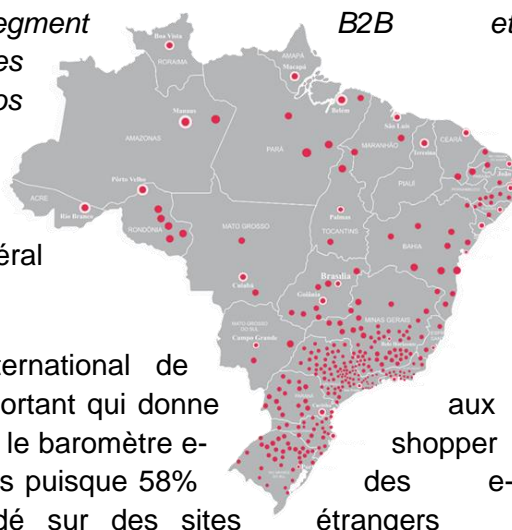
L'entreprise a investi dans la création d'un fonds « Jadlog COVID-19 », dans le but de soutenir le réseau de franchisés et les livreurs. Près d'un demi-million de réaux brésiliens (soit 80 000 €) leur ont été alloués, afin qu'ils puissent faire face aux surcoûts liés à la crise. Jadlog a proposé qu'une somme par livraison puisse être effectuée par les clients pour abonder le fonds, versé ensuite directement à la franchise de livraison, afin de renforcer les initiatives locales de prévention et de contrôle, et d'atténuer les difficultés opérationnelles engendrées. Jadlog a également alloué un montant par colis pour contribuer au fonds. Les ressources collectées sont employées au soutien financier des livreurs qui ne peuvent travailler car ils sont en quarantaine (soit parce qu'ils font partie d'un groupe à risque, soit parce qu'ils ont contracté le Covid-19). Jadlog estime que l'avantage atteindra 550 réaux brésiliens (près de €90) par mois. Des clients tels qu'Amazon et Melhor Envio ont rejoint le fonds, contribuant au renforcement du fonds Jadlog COVID-19 et au soutien du réseau de franchisés.

¹ Etude en ligne menée par GfK auprès de 1 001 e-acheteurs brésiliens (+18 ans) qui ont commandé des biens en ligne depuis janvier 2019 et ayant reçu au moins un colis

Relier le Brésil au reste du monde

Au niveau national, Jadlog opère à travers plus de 500 franchisés soutenus par 17 succursales réparties à travers le pays, au service de plus de 40 000 clients expéditeurs.

« Nous avons consolidé nos opérations dans le segment *B2B* et sommes très optimistes quant aux perspectives commerciales puisque nous avons doublé nos volumes au cours des deux dernières années. Nous voulons offrir aux expéditeurs un service encore plus sûr et plus rapide, basé sur des processus optimisés » souligne Bruno Tortorello, Directeur Général de Jadlog.



Le réseau Jadlog est connecté au réseau international de DPDgroup. Ce réseau international est un atout important qui donne aux clients brésiliens un accès au marché mondial. Selon le baromètre e-commerce de DPDgroup, les achats à l'étranger sont importants puisque 58% des acheteurs réguliers brésiliens ont déjà commandé sur des sites étrangers (80% en Chine et 42% aux Etats-Unis).

Alfonso Davo, l'ancien PDG et fondateur de Jadlog, demeurera actionnaire, détenant 2% des parts de l'entreprise. « Alfonso Davo est le fondateur de Jadlog, j'ai une entière confiance en lui, c'est un acteur clé pour le développement futur de l'entreprise », affirme Olivier Establet.

« Je suis convaincu que Jadlog poursuivra son développement grâce au soutien continu de DPDgroup » confirme Bruno Tortorello. Afin de concrétiser cette alliance et conquérir d'autres marchés, Jadlog a adopté le branding de DPDgroup avec le cube rouge dès 2018.

À propos de DPDgroup

DPDgroup est le premier réseau international de livraison de colis en Europe.

DPDgroup combine des technologies innovantes et un savoir-faire local pour proposer des services simples et flexibles, aux expéditeurs comme aux destinataires. Avec son service Predict, DPDgroup établit de nouveaux standards de service en mettant le client au cœur du processus de livraison.

Avec 77 000 experts de livraison et un réseau de plus de 46 000 points Pickup, DPDgroup livre 5,3 millions de colis chaque jour, soit 1,3 milliard de colis par an, à travers les marques DPD, Chronopost, SEUR et BRT.

DPDgroup est le réseau international de livraison de colis de GeoPost, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 7,8 milliards d'euros en 2019. GeoPost est une société holding détenue par le Groupe La Poste.

À propos de Jadlog

Jadlog est un acteur de référence sur le marché brésilien de la logistique et du transport depuis 15 ans.

Son expertise étant reconnue sur le marché pour la rapidité et la fiabilité de ses services, Jadlog est un des réseaux de distribution door to door les plus denses au Brésil. Grâce à son réseau de franchises, Jadlog dispose de plus de 500 sites opérationnels répartis sur le territoire pour couvrir toutes les métropoles importantes. Dans une étude récente réalisée par Olist and ABComm, Jadlog est élue n.1 des opérateurs privés de livraison par Market Places. Jadlog achemine ses colis par voie aérienne (avions commerciaux et avions de fret), ainsi que par voie terrestre, avec plus de 240 camions et 2 500 véhicules utilitaires.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

Pour suivre l'actualité de DPDgroup sur www.dpdgroup.com, [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#)