



LA POSTE

Communiqué de presse
Paris, mars 2021

Accessibilité Numérique

Digiposte rend son site plus accessible aux personnes en situation de déficience visuelle

Le service numérique Digiposte atteint un taux record de 85% de conformité au RGAA, le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité, et confirme son engagement en matière de numérique responsable.

Près de 1,7 million de personnes sont atteintes d'un trouble de la vision en France alors que seuls 10% des sites internet sont accessibles aux personnes aveugles et malvoyantes*. Faciliter et garantir l'accès au plus grand nombre est un enjeu d'inclusion sociale et une priorité pour Digiposte.

Le service numérique Digiposte, proposé par La Poste, permet aux utilisateurs de recevoir automatiquement leurs documents importants (bulletins de paie, factures, contrats, diplômes...), de les conserver dans un coffre-fort numérique, d'y accéder à tout moment et de les partager en sécurité avec des tiers. Digiposte a engagé une refonte complète de son site Internet en 2020, avec une **priorité sur l'accessibilité numérique**.

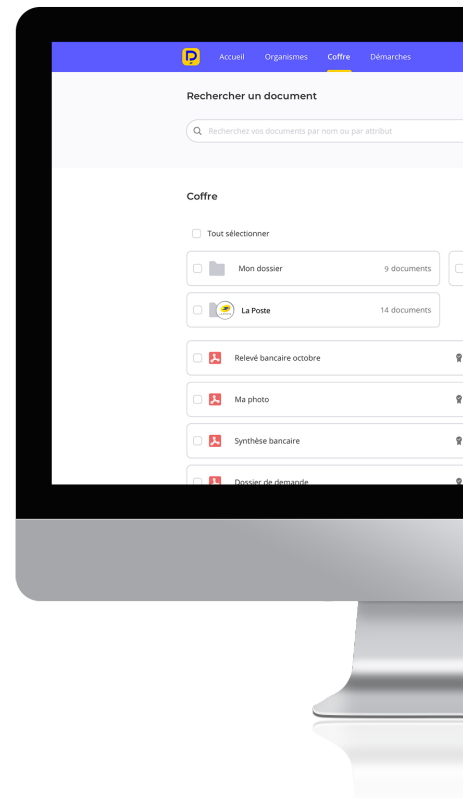
Cette accessibilité se traduit, entre autres, par une meilleure compatibilité du site Digiposte, avec des lecteurs vocaux ou en braille utilisés par les personnes non-voyantes. Cela passe par exemple par des équivalents textuels à tout contenu non textuel.

La mesure de l'accessibilité numérique est encadrée par le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA), éditée par la direction interministérielle du numérique (DINUM).

L'audit de conformité réalisé par la société Urbilog, société indépendante spécialisée en accessibilité numérique, révèle que le service Digiposte respecte aujourd'hui 85% des critères du RGAA, avec un taux moyen de conformité qui s'élève à 91%.

Ces taux sont particulièrement remarquables pour un service en ligne connecté comme Digiposte avec toutes les fonctionnalités que propose le service.

En 2021, les efforts se poursuivent pour optimiser encore l'accessibilité numérique, en particulier celle de l'application mobile Digiposte.



* Fédération des aveugles de France – Chiffres clés sur la déficience visuelle



“Rendre le service Digiposte accessible aux personnes en situation de handicap fait partie intégrante de notre démarche. Digiposte est un service numérique responsable qui s’inscrit dans la stratégie d’engagement social du Groupe La Poste.”

**Bertrand Dolbeau, Directeur
Produit, Marketing et
Partenariat de Digiposte**

En savoir plus sur la démarche engagée de Digiposte

Digiposte est engagé dans une démarche numérique responsable, avec de multiples dimensions, telles que l’inclusion numérique (accessibilité), l’éthique (charte data, “privacy by design”...), ou encore le respect de l’environnement (le mode sombre de l’application mobile, les émissions carbone compensées depuis 2012 par le Groupe La Poste, l’éco-conception avec analyse du cycle de vie...), et des actions de formation et de sensibilisation interne.

DIGIPOSTE EN QUELQUES CHIFFRES



5 millions
d'utilisateurs



250 millions
de documents hébergés
en toute sécurité



1,9 millions
de téléchargements
de l'application

En savoir plus sur l’accessibilité numérique :

<https://www.numerique.gouv.fr/publications/rgaa-accessibilite/>

DIGIPOSTE EST DISPONIBLE GRATUITEMENT
SUR L'APP STORE OU SUR GOOGLE PLAY



À propos de La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l’État. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d’objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d’affaires de 26 milliards d’euros, dont 30% à l’international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s’est donnée pour objectif d’accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s’engage à simplifier la vie.

CONTACTS PRESSE

Patrice Lemonnier | patrice.lemonnier@laposte.fr | 01 55 44 25 35