



Paris, le 20 décembre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INNOVATION DIGITALE & PROXIMITÉ HUMAINE

LA POSTE EMMÈNE FACTEURS ET START-UP AU CES 2020

Pour la 6^e année consécutive, La Poste sera présente au CES de Las Vegas pour faire connaître son écosystème d'innovation et illustrer sa transformation numérique. 4 start-up lauréates 2019 de son programme d'accélération French IoT seront exposées au sein du pavillon French Tech dans l'Eureka Park où elles retrouveront 11 autres start-up de la communauté French IoT. Deux factrices et deux facteurs incarneront le visage humain de la transformation numérique de La Poste.

LE CES, UNE ÉTAPE DANS L'ACCÉLÉRATION DES START-UP

Créé en 1967, le Consumer Electronic Show est devenu le plus important salon consacré à l'innovation technologique en électronique grand public. Il rassemble aujourd'hui plus de 4 400 grandes entreprises et start-up dont 1 200 start-up dans l'Eureka Park.

Initié en 2015, le programme d'accélération French IoT de La Poste favorise l'innovation entre grands groupes et start-up dans les services connectés. Il rassemble aujourd'hui une communauté de plus de 250 jeunes entreprises.

4 start-up parmi les quinze lauréates de l'édition 2019 du concours French IoT présenteront leurs solutions au sein du pavillon French Tech* dans l'Eureka Park :

- **Airudit (Deep Tech – Gov Tech / Nouvelle-Aquitaine)**
 - Intelligence artificielle permettant de dialoguer avec les machines et ordinateurs en langage naturel. www.airudit.com
- **Ido-data (Services / Auvergne-Rhône-Alpes)**
 - Dial, bracelet connecté d'alerte et de localisation pour les adeptes de sports nautiques. <https://ido-data.fr>
- **KeoPass (Deep Tech / Bretagne)**
 - Clé biométrique pour générer des mots de passe robustes à partir des empreintes digitales. www.keopass.com
- **Living Packets (Services / Pays de la Loire)**
 - The Box, 1^{er} emballage à la fois durable et connecté pour le monde du e-commerce. www.livingpackets.com
 - Lauréat d'un CES Innovation Award 2020

** A l'international, la French Tech est portée par Business France chargée du développement international des entreprises françaises, des investissements internationaux en France et de la promotion économique de la France.*

C'est au regard de la maturité de leur solution et de leur ambition sur le marché international, en particulier celui des Etats-Unis, que ces quatre start-up ont retenu la possibilité d'être présentes au CES. En plus de l'événement de Las Vegas, le programme French IoT accompagne depuis cette année les start-up lauréates de son concours sur un panel d'événements français et internationaux en fonction de leurs objectifs et de leur développement : Slush à Helsinki, IFA à Berlin, VivaTech et Bpifrance Inno Génération à Paris.

LA COMMUNAUTÉ FRENCH IoT REPRÉSENTÉE PAR 15 START-UP

Près de 250 start-up composent aujourd'hui la communauté French IoT. Elle constitue un réseau d'information et d'échanges entre les start-up du programme. En plus des quatre start-up emmenées par La Poste, 11 membres de la communauté exposeront leurs solutions au CES 2020 dans cinq domaines :

- **Deep Tech**
 - OneVisage (French IoT 2019 / Suisse)
 - Transchain (French IoT 2019 / Grand Est)
- **Santé**
 - Meyko (French IoT 2016 / Pays-de-la-Loire)
 - Morphée + (French IoT 2018 / Bourgogne – Franche-Comté)
- **Services**
 - FingerTips (French IoT 2016 / Région Sud)
 - Icare (French IoT 2016 / Région Sud)
 - Mapwize (French IoT 2016/ Hauts-de-France)
- **Silver Eco – Santé**
 - My Cyber Royaume (French IoT 2019 / Hauts-de-France)
 - Unaide (French IoT 2019 / Hauts-de-France)
- **Smart city**
 - Eisox (French IoT 2018 / Pays-de-la-Loire)
 - MyFood.eu (French IoT 2018 / Grand Est)

4 POSTIERS POUR INCARNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Au contact des clients de La Poste partout en France, les facteurs sont au quotidien les acteurs de la transformation de l'entreprise. Ils rendent le numérique accessible à tous comme le numérique leur permet de rendre de nouveaux services de proximité. Depuis 5 ans, ces ambassadeurs de la démocratisation des innovations sont présents dans les grands événements d'innovation auxquels La Poste participe.

Au CES, deux factrices et deux facteurs sillonneront les allées pour faire découvrir les innovations et suivre les temps forts de l'événement :

- **Sylvain Allec (Auvergne-Rhône-Alpes)**
 - Facteur qualité à Villard-Bonnot
- **Frédéric Biard (Normandie)**
 - Facteur guichetier à Torigni Saint-Amand
- **Sabine Brèque (Occitanie)**
 - Factrice services expert à Graulhet-Portes du Tarn
- **Anaïs Gury (Ile-de-France)**
 - Factrice à Vaux-Le-Penil

Ces quatre facteurs ont bénéficié d'une session de formation les sensibilisant aux axes d'innovation de La Poste et aux activités des quatre start-up présentes.

Le public pourra suivre l'expérience de ces quatre facteurs, leur poser des questions et accéder à du contenu exclusif à travers le dispositif social média #Ask1Facteur.

En savoir plus sur French IoT

Un modèle original entre ancrage régional et sponsoring de grands groupes nationaux

Initié en 2015 dans le but de créer une dynamique autour des services connectés, le concours French IoT représente aujourd'hui un vivier de plus de 250 start-up sélectionnées avec l'appui de 90 partenaires territoriaux de l'innovation et du numérique (clusters, CCI, incubateurs, experts...) et le soutien de 9 partenaires grands groupes, dont Altarea-Cogedim, le Fonds Innovation & Recherche de la Fédération Hospitalière de France, Malakoff Médéric et le Groupe RATP.

La Poste sollicite régulièrement des start-up du programme French IoT pour enrichir des services existants, à l'instar de Dynseo, l'application de jeux cognitifs utilisée par la tablette sénior Ardoiz ou encore d'Atmotrack et sa solution mesurant la qualité de l'air par Geoptis, filiale de La Poste spécialisée en audit de voirie.

Plus récemment, la solution de la start-up Lancey utilisant des batteries de vélos en seconde vie dans des radiateurs électriques connectés a été retenue par le groupement Fluow chargé du déploiement de 20 000 vélos électriques à destination des Franciliens.

L'actualité de French IoT est disponible sur le blog dédié qui informe sur le développement des services connectés en France : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>

A propos du Groupe La Poste :

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donnée pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contacts presse

A Paris :

- Patrice Lemonnier / patrice.lemonnier@laposte.fr
01 55 44 25 35 – 06 32 65 90 86

A Las Vegas :

- Perrine Landry / perrine.landry@laposte.fr
+33 6 84 36 27 76

ANNEXE : Les 16 start-up French IoT présentes au CES 2020

Nom	Description	Catégorie	Région
Airudit	Intelligence artificielle permettant de dialoguer simplement avec les machines et ordinateurs en langage naturel. www.airudit.com	Gov Tech Deep Tech	NA
Ido-Data	Dial, bracelet connecté d'alerte et de localisation en temps réel. Avec une 1 ^{ère} application pour les adeptes de sports nautiques, le bracelet designé par Starck est connecté à l'association SNSM (7 000 sauveteurs en mer). https://ido-data.fr	Services	AURA
KeoPass	Clé biométrique pour générer des mots de passe forts à partir des empreintes digitales. Compatible avec tous les appareils, ne nécessite pas d'installation ou de modification de logiciel. https://www.keopass.com	Deep Tech	BZH
Living Packets	The Box, colis connecté à une application de suivi, réutilisable pour l'industrie du e-commerce. The Box est un colis recyclable qui permet d'éviter les déchets d'emballage et économise 90% d'émissions de CO ₂ . https://www.livingpackets.com	Services	PDL
Eisox	Tête thermostatique connectée dotée d'une intelligence artificielle qui réduit de 35 % à 77 % la facture de chauffage des bâtiments tertiaires et résidentiels. https://eisox.fr	Smart City	PDL
FingerTips	Coussin connecté pour séniors, personnes en perte d'autonomie ou en situation d'handicap, fournissant un écosystème complet de services. http://spin-off.biz	Santé Silver économie	REGION SUD
Icare	Designée en partenariat avec Philippe Starck, Aeklys est une bague intelligente et sécurisée qui permet d'effectuer des paiements sans contact ainsi que d'autres fonctionnalités venant remplacer l'intégralité du portefeuille et du porte-clefs. https://icaretechnologies.com	Services	REGION SUD
Mapwize	Plateforme de cartographie d'intérieur pour créer des nouveaux services digitaux dans les bâtiments mais également pour les événements.	Services	HDF

Meyko	Solution combinant un objet-compagnon ludique qui motive les enfants à prendre leurs traitements au quotidien et une application mobile pour gérer leur santé. https://www.hellomeyko.com/fr/	Santé	PDL
Morphée +	Première "Méditation box" pour s'endormir en toute tranquillité. https://www.morphee.co/	Santé	BFC
Myfood.eu	Serres connectées adaptables en milieu rural comme urbain, afin d'être capable de produire soi-même une alimentation durable, dans des petits espaces. https://myfood.eu/fr/	Smart City	GE
My Cyber Royaume	Gamme d'outils et de logiciels basée sur la réalité virtuelle pour accompagner et améliorer le quotidien de personnes souffrant de troubles cognitifs et moteurs. https://www.mycyberroyaume.com/	Santé	HDF
Onevisage	Développe des technologies d'authentification forte pour les intégrateurs, conformes à la RGPD et qui permettent de réduire fortement la fraude d'identité. https://www.onevisage.com/	Deep Tech	Suisse
Unaide	Développe la « maison de retraite à domicile intelligente » en combinant un service d'aide à la personne et dispositifs connectés. L'offre s'adresse aux personnes fragilisées par l'âge ou le handicap. https://unaide.fr/	Santé Silver économie	HDF
Transchain	Réseau blockchain dédiée aux entreprises afin de garantir à leurs clients une traçabilité et une transparence maximale. https://transchain.io/fr/	Deep Tech	GE