



L'événement
e-santé de 2020

un événement



en partenariat avec



Communiqué de presse

Paris, le 13 novembre 2020

2^e édition de l'événement e-santé « Les 3 Sphères » : **Covid-19, une (r)évolution pour l'e-santé ?**

Organisée par Docaposte et La Poste, en partenariat avec Le Point et en collaboration avec le think tank « Les 3 Sphères », la deuxième édition de l'événement e-santé « Les 3 Sphères » aura pour thème : « e-santé : les (r)évolutions de la Covid... un monde plus conscient... et libre ». Dans un format « full digital » inédit, le symposium donnera la parole à près de 40 intervenants de haut niveau pendant 4 jours les 18, 19, 20 et 25 novembre 2020.

Événement e-santé de référence, « Les 3 Sphères » réunit un collège d'experts de premier plan, constitué de spécialistes en e-santé, de scientifiques, de médecins, de représentants de patients ou encore d'institutionnels, parmi lesquels : **Daniel Benamouzig**, titulaire de la Chaire santé de Sciences Po Paris, **Marie Citrini**, représentante des usagers au conseil de surveillance de l'AP-HP, **Jean-François Mattei**, médecin, président de l'académie de médecine et ancien ministre, **Olivier Nataf**, président d'AstraZeneca France ou bien encore **Lucie Broto**, directrice marketing de Withings.

L'objectif de ces échanges est d'identifier les points de basculement générés ou révélés par la crise de la Covid-19, de mettre en lumière les grandes tendances en matière d'e-santé et d'échanger sur les opportunités d'élaboration de nouveaux systèmes et modèles qui relient les 3 sphères (médicale, médico-sociale et familiale) grâce à la confiance numérique.

Avec son programme dense conjointement élaboré par Docaposte et Le Point, « Les 3 Sphères » s'adresse à l'ensemble des professionnels de santé, décideurs des secteurs public comme privé, et à tous ceux qui sont impliqués dans la santé d'aujourd'hui et de demain.

« *La crise sanitaire actuelle se révèle un puissant accélérateur de transformation du système de santé français. Tiers de confiance numérique souverain, La Poste, avec sa filiale Docaposte, contribue au développement d'une e-santé utilisant des technologies innovantes et sécurisées au service des patients. Nous sommes heureux de notre partenariat avec Le Point pour réfléchir ensemble à ces enjeux cruciaux* » souligne **Nathalie Collin**, directrice générale adjointe du Groupe La Poste en charge du numérique.

« *La santé est depuis plus de vingt ans l'un des sujets d'enquête prioritaires du « Point », au travers de son palmarès des hôpitaux et cliniques, et, au-delà, de la montée en puissance de son service « sciences-santé-technologie » (car ces trois sujets sont évidemment liés). Le rythme actuel de l'innovation, d'un côté, et la pandémie que nous vivons, de l'autre, rendent ces enjeux plus cruciaux encore. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de participer avec La Poste et tous les intervenants à une réflexion aussi essentielle que passionnante* » rappelle **Etienne Gernelle**, directeur du Point.

Vous trouverez en pièce jointe le dossier de presse pour plus d'informations et pour vous inscrire, c'est ici : <https://www.les3spheres.com/symposium-2020/inscription/>

À propos du *Point* :

Le Point rassemble chaque mois **16 millions de lecteurs** ⁽¹⁾. Les supports numériques du Point sont des rendez-vous d'information en temps réel suivis par **plus de 9 millions d'internautes** ⁽²⁾, et **labellisés Digital Ad Trust depuis 2019** (sur les environnements display et la vidéo). L'application du Point est dans le Top 10 des applications d'information généraliste les plus fréquentées avec **9 millions de visites par mois** ⁽³⁾. La marque Le Point rassemble près de 2,8 millions ⁽⁴⁾ de lecteurs influents (Top cadres et Top revenus). Le Point est également le news magazine le plus vendu en France avec une Diffusion France Payée de 297 455 exemplaires (+4,5% vs 2018/2019) ⁽⁵⁾

Sources : (1) One next global 2020 v2 / (2) Médiamétrie internet global Juillet 2020 (site et application) / (3) ACPM OJD classement applications Juillet 2020 / (4) ACPM ONE Next influence 2020 / (5) ACPM OJD DSH 2019/2020

À propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donnée pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

À propos de Docaposte

Filiale numérique du Groupe La Poste, Docaposte compte début 2020 plus de 6 400 collaborateurs répartis sur près de 70 sites en France et à l'international et a réalisé 700M€ de chiffre d'affaires en 2019, en tenant compte de l'intégration de Softeam Group. Docaposte accompagne toutes les organisations dans leur transformation et leur permet de l'accélérer, en confiance. Alliant plateformes collaboratives, expertise conseil et métier, capacités numériques et industrielles, Docaposte permet aux entreprises et administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens.

Docaposte apporte son conseil dans la co-création d'offres innovantes, opère des services couvrant les besoins métiers ou sectoriels et offre également un ensemble de solutions numériques clés en main : signature, facture, archivage, vote...

Acteur du développement de l'e-santé en France, Docaposte possède dans son ADN le strict respect de l'obligation médicale. Certifié HDS et premier hébergeur de données de santé, la société héberge 45 millions de dossiers santé et se positionne comme le partenaire privilégié de la transformation numérique du domaine de la santé. Avec La Poste, Docaposte accompagne les différents acteurs du secteur sur leurs enjeux digitaux et s'engage pour le déploiement d'une santé de proximité à travers un maillage fin du territoire facilitant la prévention et la prise en charge des patients, y compris dans les zones les plus reculées.

Son souhait est notamment d'interconnecter les trois sphères familiale, médico-sociale et médicale au travers de solutions simples et d'opérations de services. Docaposte a pour objectif de constituer une plateforme complète de solutions ouvertes d'interconnexion dans le monde de la santé (patient – hôpital – médecine de ville – domicile) qui contribue à répondre au système de santé porté par le gouvernement : amélioration du suivi médical au quotidien, prévention, optimisation des modèles économiques.

Plus d'information sur www.docaposte.com

Contact presse :

Pour La Poste : Patrice Lemonnier
patrice.lemonnier@laposte.fr / 01 55 44 25 35

Pour Le Point : Lola Wangler
lwangler@lepoint.fr / 01 44 10 11 44