

**PICKUP, FILIALE DU GROUPE LA POSTE,
LANCE SES BOÎTES À COLIS CONNECTÉES POUR LE DOMICILE
POUR SIMPLIFIER LA RÉCEPTION DES COLIS.**



Boîte à colis Pickup / Maquette

Le réseau de relais Pickup, du Groupe La Poste, étoffe ses solutions de livraison en proposant l'installation de boîtes à colis connectées pour les maisons individuelles et les immeubles collectifs. Complémentaires aux boîtes aux lettres, elles permettent aux particuliers de faciliter la réception de leur colis 24h/24 et 7 jours/7 quel que soit l'opérateur de livraison.

La boîte à colis Pickup permet aux particuliers de gagner en sérénité.

- Le résident peut réceptionner plus de colis (gain de place en plus de la boîte aux lettres et prise en charge de colis de tailles diversifiées) ;
- Il peut s'absenter de son domicile sans se soucier de la réception de ses colis ; en télétravail il peut rester concentré sans être interrompu par une livraison ;
- Les colis sont conservés dans la boîte à colis en toute sécurité et sont disponibles 24H/24, 7J/7 ;
- L'ensemble du parcours de livraison s'effectue sans contact physique.

Des pilotes en cours, un démarrage avant l'été

Les boîtes à colis seront proposées aux résidents de maisons individuelles, d'immeubles collectifs récents et anciens, en zone urbaine, péri-urbaine ou rurale.

De nombreuses pistes sont travaillées pour les rendre compatibles à tous les habitats et leur permettre, au-delà du retrait de colis, de proposer des services additionnels proposés notamment par le Groupe La Poste.

Plusieurs pilotes sont en cours.



L'expertise de Pickup au service de l'expérience client

Avec ce nouveau service, Le Groupe La Poste continue de simplifier la vie de ses clients et s'appuie sur l'expertise de sa filiale Pickup, opérateur de solutions d'hyperproximité depuis plus de 20 ans.

Pickup intervient sur le marché de la livraison hors-domicile en France et en Europe et dispose du réseau de points de contact le plus vaste :

- 15 000 relais commerçants en France et 58 000 points dans le monde.
- 500 consignes automatiques en France, installées dans des lieux de passage (Bureaux de Poste, Gares SNCF, Supermarchés...) que Pickup met à disposition des particuliers pour se faire livrer leurs achats en ligne.

A propos :

Pickup

Filiale du groupe La Poste et de DPDgroup, Pickup est l'opérateur du réseau de relais leader en France avec ses 15 000 relais et ses 500 consignes. Les relais Pickup sont livrés quotidiennement par les opérateurs de transport Colissimo, Chronopost et DPD France.

L'offre de livraison en point Pickup est proposée par plus de 8 000 e-commerçants comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Zalando, Amazon, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango, Decathlon...

Pickup développe également de nombreuses solutions permettant de répondre aux enjeux de la logistique urbaine et de la livraison du dernier mètre notamment en partenariat avec les acteurs du retail et de la Grande Distribution.

À travers les différentes entités DPDgroup, réseau international de livraison de colis du Groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également présent dans 28 pays à travers le monde, avec plus de 58 000 points.

Pickup, dont le siège est basé en région parisienne, regroupe 350 collaborateurs.

Plus d'informations sur notre site internet <https://www.pickup.fr/>

Contact presse :

Service de presse Le Groupe La Poste
service.presse@laposte.fr
01 55 44 22 37