

INCLUSION NUMERIQUE : **LA POSTE POURSUIT SON ENGAGEMENT ET SOUTIEN DEUX ASSOCIATIONS DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

Le groupe La Poste s'est fixé pour priorité l'accélération de sa propre transformation numérique en déployant massivement la culture digitale auprès de ses collaborateurs. D'ici 2025, 100% des postiers auront reçu une formation au numérique via un module d'e-learning. Dans ce cadre, ce sont déjà près de 22 000 postiers qui ont suivi la formation à l'intelligence artificielle « Objectif IA ». Ainsi, pour témoigner de la réussite de cette formation, Valérie Decaux, directrice générale adjointe en charge des Ressources Humaines du groupe La Poste, a remis, lors d'une cérémonie le 23 février 2022, deux chèques de 21 910 € chacun à deux associations engagées en faveur de l'inclusion numérique : Simplon Foundation et Emmaüs Connect.

Compte tenu des enjeux liés au numérique et, plus particulièrement, du développement de l'intelligence artificielle, La Poste accompagne la transformation de ses métiers (optimisation de la livraison e-commerce, gestion des flux logistiques, chatbot...) et soutient activement le déploiement « Objectif IA » auprès des postiers depuis l'an dernier. Il s'agit d'une formation gratuite en ligne accessible à tous créée par l'Institut Montaigne et OpenClassroom.



Centrée sur des contenus interactifs et pédagogiques, la formation dure entre trois et cinq heures et peut être suivie par tous les postiers. Ainsi, 21 910 postiers ont été formés à l'intelligence artificielle en 2021. A cette occasion, pour chaque postier formé, La Poste a mis en place le versement d'une contribution à deux acteurs majeurs de l'inclusion numérique : Simplon Foundation et Emmaüs Connect.

Un don de 21 910 € pour chaque association de l'Economie Sociale et Solidaire

Simplon Foundation et Emmaüs Connect sont pleinement engagées dans des actions visant à agir sur toutes les dimensions de l'exclusion numérique et sociale.

- Emmaüs Connect est une association créée en 2013 qui accompagne les personnes les plus isolées en agissant sur les trois principaux leviers de l'inclusion numérique : l'accès à des moyens de connexion à prix solidaire, à du matériel reconditionné bon marché et à de l'apprentissage gratuit pour acquérir des compétences essentielles. Grâce au soutien du groupe La Poste, Emmaüs Connect mettra en place 5 ateliers d'initiation au numérique pouvant accompagner jusqu'à 50 personnes et, durant 18 mois, sera aux côtés d'une association pour créer avec elle son propre projet d'inclusion numérique.



- Simplon Foundation est un fonds de dotation créé en 2019 qui agit pour la cause du numérique solidaire, inclusif et éco-responsable au service de l'Homme et de la Nature. Grâce au soutien apporté par La Poste, Simplon Foundation s'engage à favoriser l'égalité professionnelle en œuvrant en faveur de la féminisation des métiers de l'IA. 34 femmes seront accompagnées pour intégrer des formations qualifiantes « data IA ».

Le groupe La Poste, un acteur majeur de l'inclusion numérique

L'inclusion numérique fait partie intégrante des axes prioritaires du plan stratégique "La Poste 2030, engagée pour vous". La Poste facilite les usages numériques des seniors avec la tablette Ardoiz. Dans ses 370 bureaux de poste France Services, La Poste accompagne les personnes en difficulté avec le numérique dans leurs démarches administratives. A partir d'avril 2022, 100 conseillers numériques France Services seront déployés dans 57 départements pour favoriser la détection et la formation de citoyens exclus du numérique. Enfin, La Poste développe, en partenariat avec La Banque des Territoire, « L'Etape Numérique », un espace dans les bureaux de poste proposant des ateliers et des formations numériques. L'objectif est de proposer une « Etape Numérique » par département.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte.

Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France.

Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse La Poste :

service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37