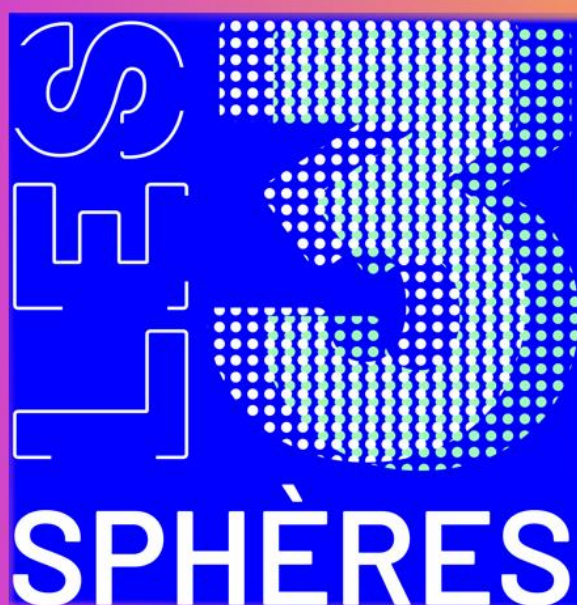


DOSSIER DE PRESSE

L'événement e-santé de 2020


DOCAPOSTE



4 rendez-vous
à partir du 18 nov. 2020

Full digital

un évènement


DOCAPOSTE


LA POSTE

en partenariat avec

Le Point

La Covid-19 : des conséquences – aussi – sur la e-santé

L'épidémie aura-t-elle des effets positifs sur le monde soignant et les patients ? Réponses au cours d'un forum organisé par Docaposte avec Le Point.

L'épidémie mondiale de la Covid-19 continue sa progression dans le monde, à des rythmes variables selon les pays, malgré les mesures prises par les différents gouvernements. Même s'il est difficile – voire impossible aujourd'hui – d'en connaître l'issue exacte, il est indéniable qu'elle a déjà eu des conséquences sur nos modes de vie, notre relation aux autres, nos connaissances individuelles en matière de santé et d'immunité, ainsi que sur l'ensemble des systèmes sanitaires. Tout naturellement ce sujet sera au cœur de la deuxième édition du forum Les 3 Sphères, organisé par Docaposte et sa maison mère La Poste, les 18, 19, 20 et 25 novembre, dont Le Point est partenaire. Des tables rondes (digitales mais avec des intervenants physiquement présents et modérées par des journalistes du Point) seront retransmises durant toutes ces journées de onze heures à midi*.

L'an dernier, lors de la première édition de cet événement, il s'agissait de répondre à la question : la e-santé rend-elle plus heureux ? Cette année, c'est le thème de la liberté qui est au cœur des débats. Et pas seulement en raison du confinement et des différentes mesures prises pour tenter d'enrayer la propagation de ce virus, partout dans le monde. L'objectif est de mettre en relief les points de basculement générés ou révélés par la crise de la Covid-19 et de bâtir, avec l'ensemble des intervenants, les socles fondateurs de nouveaux systèmes et modèles qui relient les établissements de santé, le médical, le médico-social et le milieu familial (les fameuses 3 sphères). Une approche participative, constructive et résolument engagée dans une réflexion de qualité, avec des acteurs de premier plan (qu'ils soient médecin, psychologue, sociologue, chef d'entreprise, représentant de patients, responsable politique...).

En pratique, les trois premières tables rondes permettront d'aborder des sujets aussi variés que les nouveaux profils des patients, désormais plus conscients et plus libres, le numérique au service de l'humain et les enjeux de l'éthique, les financements et la réglementation dans le monde post-Covid-19, les nouveaux modèles, la politique de santé en temps de crise ou encore l'émergence d'une nouvelle filière santé intégrative. Chahra Laouafi, directrice du Fonds Patient Autonome à la BPI, le Pr Fabrice Denis, oncologue, expert e-santé et le Pr Eric Renard, chef du service d'endocrinologie-diabétologie du CHU de Montpellier y participeront. Restera alors à tirer les premières conclusions des débats, répondre aux questions des internautes et apporter d'autres points de vue. Comme celui du Pr Gérard Friedlander, le délégué général de la Fondation Université de Paris.

Anne Jeanblanc, journaliste au *Point*

« Construire le socle fondateur de la santé de demain »

Olivier Vallet, Président Directeur Général de Docaposte



Docaposte, associée à La Poste et en partenariat avec Le Point, organise pour la 2^{ème} année consécutive, le symposium e-santé « Les 3 Sphères ». Événement e-santé de référence, « Les 3 Sphères » s'adresse à l'ensemble des professionnels de santé, décideurs des secteurs public et privé et à tous ceux qui sont impliqués dans la santé d'aujourd'hui et de demain.

Pour cette deuxième édition, l'objectif sera de mettre en lumière les (r)évolutions générées par la crise de la Covid-19 et les grandes tendances qui se dessinent, dans et entre les sphères médicale, médico-sociale et familiale. Près de 40 personnalités reconnues du monde des institutions, hôpitaux, universités, industriel et de la scène politique, se réuniront sur 4 dates entre le 18 et le 25 novembre 2020 autour d'un programme full digital au format unique.

Notre approche est appuyée par les membres du comité scientifique « Les 3 Sphères », think tank composé de personnalités scientifiques et médicales de référence, « visionnaires faiseurs » qui pensent et agissent à leur niveau sur la transformation numérique et humaine de notre système de santé. Nous avons d'ailleurs le plaisir d'annoncer l'arrivée de nouveaux membres à l'occasion de cet événement.

« Le numérique doit être synonyme de confiance et de fluidité de l'information partagée à bon escient. »

Je suis convaincu que c'est grâce à la participation de toutes les parties prenantes que nous pourrons construire le socle fondateur de la santé de demain ; une santé toujours plus connectée, au service des patients, de leur famille et de tous les professionnels de santé.

Docaposte, filiale numérique du Groupe La Poste, en droite ligne avec le plan « Ma santé 2022 » du Gouvernement et les accords du « Ségur de la santé », est plus que jamais engagée dans cette transformation de notre système de santé. Le numérique doit y être synonyme de confiance et de fluidité de l'information partagée à bon escient.

C'est ce que nous faisons au quotidien, avec plus de 45 millions de dossiers patients hébergés et opérés par nos équipes en France, nos experts en santé, nos solutions numériques, notre certification HDS (hébergeur de données de santé) combinés à la réalisation de projets innovants dans l'e-santé avec les plus grands acteurs privés et publics.

Je fais de l'e-santé un sujet stratégique de société dans lequel Docaposte, fort de son positionnement de tiers de confiance, sera au rendez-vous pour jouer un rôle majeur au sein de cet écosystème... pour un monde plus simple.

Je me réjouis de vous retrouver pour cette édition inédite.

PROGRAMME

Mercredi 18 novembre

11h00 - **Les nouveaux patients, de plus en plus libres**

Ouverture des « 3 Sphères ».

- **Nathalie Collin**, Directrice Générale Adjointe en charge de la branche Numérique et de la Communication du Groupe La Poste
- **Etienne Gernelle**, Directeur du *Point*.

Débat. La crise de la Covid-19 accroît encore la fracture numérique : toutes les possibilités offertes par l'e-santé permettent à la majorité des patients d'accéder à un grand nombre d'informations, mais certains souffrent de l'exclusion numérique.

- **Pr Jean-François Mattei**, médecin, président de l'Académie nationale de médecine et ancien ministre
- **Marie Citrini**, patiente enseignante, Université de Bobigny, représentante des usagers au conseil de surveillance de l'AP-HP
- **Dr Loïc Etienne**, médecin urgentiste, co-développeur du système d'intelligence artificielle MEDVIR destiné à l'aide à la décision pour les patients comme pour les médecins
- **Lucie Broto**, directrice marketing de Withings.

Zoom « 3 Sphères ». L'importance de rapprocher les 3 sphères autour du patient avec l'aide du numérique, pour favoriser le développement de services numériques simples d'usage, accessibles au plus grand nombre.

- **Jean-Marie Dunand**, directeur des activités e-santé de Docaposte.

Modération : **Guillaume Grallet**, rédacteur en chef Tech, Sciences et Santé au *Point*

PROGRAMME

Jeudi 19 novembre

11h00 - **La e-santé, pour le meilleur... en évitant le pire**

Débat. Le numérique représente clairement une opportunité, mais pour autant, suscite des craintes, voire des défis (souveraineté, confiance et réticences, numérique et humain, nouvelle filière...). Comment tirer parti des innovations numériques tout en conservant notre liberté et notre intégrité vis-à-vis des données ? Quelles en sont les limites ?

- **Pr Fabrice Denis**, oncologue, expert e-santé
- **Olivier Nataf**, président d'AstraZeneca France
- **Jeanne Bossi-Malafosse**, avocat associé *données personnelles et sciences du vivant* du cabinet Delsol avocats.

Zoom « 3 Sphères ». Pourquoi est-il important de créer une zone de confiance numérique, de souveraineté, d'éthique ?

- **Frédéric Dufaux**, directeur général adjoint de Docaposte
 - La vision de Docaposte : consolider souveraineté et confiance.
- **Dr Hubert Méchin**, directeur d'InAdvans, solutions digitales en santé
 - L'enjeu de réconcilier données de vie réelle et données médicales.

Modération : **Anne Jeanblanc**, journaliste au *Point*.

PROGRAMME

Vendredi 20 novembre

11h00 – **Patients, réglementations, argent : une nécessaire évolution**

En vidéo. Le cas concret de l'Institut Rafaël avec l'émergence du modèle de médecine intégrative.

- **Dr Alain Toledano**, oncologue, président du conseil médical de l'institut d'oncologie des Hauts-de-Seine et président de l'Institut Rafaël.

Débat 1. Des financements abondants, mais une grande complexité : en période de crise, comment au mieux utiliser les financements ? Débloquer le réglementaire en urgence ou l'urgence de simplifier la loi. L'hospitalo-centrisme a montré ses limites.

- **Daniel Benamouzig**, sociologue, titulaire de la Chaire santé de Sciences Po
- **Chahra Louafi**, directrice du fonds patient autonome, pôle investissement biotech & écotech de Bpifrance.

Débat 2. La liberté de se soigner ? Comment accompagner la montée en puissance d'un patient de plus en plus au centre de toutes les attentions, mais sous tension (crise covid, sociale, psy, affective) ?

- **Pr Éric Renard**, chef du service de diabétologie au CHU de Montpellier
- **Stephany Pelissolo**, psychothérapeute, fondatrice de Covidecoute.

Zoom « 3 Sphères ». L'action des « visionneurs faiseurs » dans la eSanté mobilisés au-travers du think tank « Les 3 Sphères ».

- **David de Amorim**, directeur innovation e-santé de Docaposte

En vidéo. Le cas concret de la transformation d'un hôpital.

- **Dr Bernard Castells**, directeur innovation & transformations, CH de Valenciennes.

Conclusion.

- **Olivier Vallet**, président directeur général de Docaposte.

Modération : **Jérôme Béglé**, directeur adjoint de la rédaction du *Point*.

PROGRAMME

Mercredi 25 novembre

11h00 – **Nos experts répondent à vos questions**

Post-vidéo.

- **Valérie Péresse**, présidente de la Région Île-de-France
 - Le monde post-covid dans la politique de santé de la Région.

Table ronde. Les auditeurs créent le programme ! Des questions ont été posées en live pendant les tables rondes des « 3 Sphères ». Trois représentants de ces tables rondes répondent aux questions.

- **Pr Fabrice Denis**, oncologue, expert e-santé
- **Marie Citrini**, patiente enseignante, Université de Bobigny, représentante des usagers au conseil de surveillance de l'AP-HP
- **Daniel Benamouzig**, sociologue, titulaire de la Chaire santé de Sciences Po.

Zoom « 3 Sphères ».

- **Pr Gérard Friedlander**, délégué Général Fondation Université de Paris (Descartes, Diderot...)
 - Une nouvelle ère anthropologique devant nous, une société en mutation.

Conclusion.

- **Régis Ségou**, market leader santé de Docaposte.

PROGRAMME

L'événement « Les 3 Sphères » se poursuit en ligne...

7 tables rondes proposant les témoignages de 17 experts

Diffusion d'une nouvelle table ronde tous les 15 jours à partir du 26 novembre sur le blog du think tank www.les3spheres.com

17 « visionnaires faiseurs », membres du comité scientifiques « Les 3 Sphères », experts du monde de la santé et du numérique en santé partagent leurs expériences et prolongent les débats de l'événement autour de 7 tables rondes thématiques.

Table ronde 1. Comment mieux impliquer patients et professionnels de santé en territoire ?

- **Delphine Mallet**, présidente de La Poste Silver / Silver économie & Santé
- Intervenant sous réserve de confirmation.

Table ronde 2. La fracture numérique, un drame pour certains patients et séniors

- **Dr Fabien Guez**, cardiologue, journaliste et auteur
- **Pr Jean-Pierre Michel**, professeur à Faculté de Médecine de Genève, membre de l'Académie de Médecine.

Table ronde 3. Comment transformer le parcours de soins

- **Dr Ludovic Moy**, gynécologue
- **Jean-Marie Dunand**, directeur des activités e-santé de Docaposte.

Table ronde 4. Comment accélérer la numérisation du parcours de soins

- **Dr Alain Tolédano**, oncologue, président de l'Institut Rafaël
- **Éliette Abécassis**, écrivain, philosophe, scénariste.

Table ronde 5. Numérique et Santé, la vision des nouveaux membres des « 3 Sphères »

- **Lydie Canipel**, vice-présidente de la Société Française de santé digitale SFSD, cofondatrice l'Université de la Médecine Digitale
- **Daniel Benamouzig**, directeur de recherche au CNRS au Centre de Sociologie des Organisations, titulaire de la Chaire Santé de Sciences Po., membre du Conseil scientifique (épidémie de coronavirus)
- **Dr Bernard Castells**, radiologue, directeur Innovation et transformations du CH de Valenciennes, développe le principe de « Territoire de santé intelligent »
- **Henri Bergeron**, directeur de recherche au CNRS au Centre de Sociologie des Organisations (CNRS et Sciences Po), membre de la Chaire Santé de Sciences Po., spécialiste en politiques de santé.

Table ronde 6. Data, numérique et santé, un mariage de raison

- **Alexandra Charnelet**, directrice marketing et digital d'Elsan, membre du comité exécutif du groupe de cliniques.
- **Stéphan Jeanneau**, président et associé fondateur d'Adobis, startup de solution d'analyse données & Big Data
- Intervenant sous réserve de confirmation.

Table ronde 7. Les startups dans la e-santé : un long fleuve tranquille ?

- **Vanessa Chocteau**, directrice des programmes transformation Dicaposte et French IoT, accélérateur d'innovation grands groupes/startup pour les services connectés
- **Dr Sarah Sebag-Peyrelevade**, CEO & cofondatrice de Wistim, application de suivi de PMA et fertilité
- **Emmanuel Bilbault**, CEO & cofondateur de Posos, outil d'intelligence artificielle d'aide à la prescription médicamenteuse pour les professionnels de santé

« Les 3 Sphères », le 1^{er} think tank dédié à l'e-santé, s'enrichit avec l'arrivée de 5 nouveaux experts

Lancé le 25 novembre 2019 par Docaposte à l'occasion de la première édition de l'événement éponyme, le think tank « Les 3 sphères » réunit des experts visionnaires et des acteurs de la transformation de la santé. Ce comité scientifique de haut niveau a pour mission de réfléchir aux solutions favorisant le déploiement à grande échelle de l'e-santé en France et à l'international. 5 nouveaux professionnels rejoignent cette année le think tank qui compte désormais 13 membres.

Convaincu que la santé de demain reposera sur l'interconnexion entre les trois sphères – médicale, médico-sociale et familial - centrées sur le patient et sur la confiance dans le numérique, Docaposte, en tant que tiers de confiance numérique, acteur de la transformation digitale de la santé et hébergeur de 45 millions de dossiers patients, souhaite, avec le think tank « Les 3 Sphères », apporter sa contribution aux évolutions numériques du secteur et à l'accélération du développement de l'e-santé.

Instance de réflexion et de proposition en matière d'e-santé, le think tank « Les 3 sphères » a pour objectifs de favoriser l'acculturation des professionnels de la santé au numérique et celle des professionnels du digital à la santé pour mieux faire aboutir les projets dans ce domaine et faire émerger une filière e-santé de référence en France. Ses orientations et recommandations seront partagées avec les parties prenantes de l'e-santé, à l'échelle nationale et internationale.

Créé sous l'impulsion de Régis Sénégo, directeur e-santé de Docaposte, et de David De Amorim, directeur adjoint e-santé de Docaposte, en charge de l'innovation le think tank compte 13 membres avec l'arrivée aujourd'hui de 5 nouveaux membres. Tous ces experts, reconnus par leurs pairs, ont été choisis pour leur capacité à faire évoluer le système de santé par les innovations digitales et à les mettre en œuvre au service des patients. (les nouveaux membres sont signalés **en bleu** dans la liste ci-dessous).

Les membres du think tank « Les 3 sphères » :

Lydie CANIPEL

Vice-présidente de la Société Française de Santé Digitale (SFSD) et co-fondatrice l'Université de la Médecine Digitale

Daniel BENAMOUZIG

Directeur de recherche au CNRS au Centre de Sociologie des Organisations, titulaire de la Chaire Santé de Sciences Po., membre du Conseil scientifique (épidémie de coronavirus)

Dr Bernard CASTELLS

Radiologue, directeur Innovation et transformations du CH de Valenciennes, développe le principe de « Territoire de santé intelligent »

Henri BERGERON

Directeur de recherche au CNRS au Centre de Sociologie des Organisations (CNRS et Sciences Po), membre de la Chaire Santé de Sciences Po., spécialiste en politiques de santé

Pr Gérard FRIEDLANDER

Médecin-chercheur, néphrologue, physiologiste, Délégué Général de La Fondation Université de Paris, qui a créé la 1^{ère} chaire d'intelligence artificielle en santé

Chahra LOUAFI

Directrice du Fonds « Patient Autonome » de Bpifrance, au cœur du financement de la deep tech santé en France

Pr Jean-Pierre MICHEL

Professeur émérite de la Faculté de Médecine de Genève, membre de l'Académie de Médecine

Coordinateur d'un rapport européen sur le maintien à domicile des séniors

Dr Ludovic MOY

Gynécologue - obstétricien à Rennes, qui incarne l'e-santé appliquée, trophée de télémédecine

Dr Alain TOLÉDANO

Oncologue, Président du conseil médical de l'institut d'oncologie des Hauts-de-Seine et Président de l'Institut Rafaël, précurseur en médecine intégrative

Dr Fabien GUEZ

Cardiologue, journaliste et auteur

Régis SÉNÉGOU

Directeur Marché e-santé de Docaposte

Jean-Marie DUNAND

Directeur activités e-santé de Docaposte

David DE AMORIM

Directeur adjoint e-santé de Docaposte en charge de l'innovation, spécialiste en transformation digitale

À propos du Point :

Le Point rassemble chaque mois **16 millions de lecteurs** ⁽¹⁾. Les supports numériques du Point sont des rendez-vous d'information en temps réel suivis par **plus de 9 millions d'internautes** ⁽²⁾, et **labellisés Digital Ad Trust depuis 2019** (sur les environnements display et la vidéo). L'application du Point est dans le Top 10 des applications d'information généraliste les plus fréquentées avec **9 millions de visites par mois** ⁽³⁾. La marque Le Point rassemble près de 2,8 millions ⁽⁴⁾ de lecteurs influents (Top cadres et Top revenus). Le Point est également le news magazine le plus vendu en France avec une Diffusion France Payée de 297 455 exemplaires (+4,5% vs 2018/2019) ⁽⁵⁾

Sources : (1) One next global 2020 v2 / (2) Médiamétrie internet global Juillet 2020 (site et application) / (3) ACPM OJD classement applications Juillet 2020 / (4) ACPM ONE Next influence 2020 / (5) ACPM OJD DSH 2019/2020

À propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donnée pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

À propos de Docaposte

Filiale numérique du Groupe La Poste, Docaposte compte début 2020 plus de 6 400 collaborateurs répartis sur près de 70 sites en France et à l'international et a réalisé 700M€ de chiffre d'affaires en 2019, en tenant compte de l'intégration de Softeam Group. Docaposte accompagne toutes les organisations dans leur transformation et leur permet de l'accélérer, en confiance. Alliant plateformes collaboratives, expertise conseil et métier, capacités numériques et industrielles, Docaposte permet aux entreprises et administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens.

Docaposte apporte son conseil dans la co-crédation d'offres innovantes, opère des services couvrant les besoins métiers ou sectoriels et offre également un ensemble de solutions numériques clés en main : signature, facture, archivage, vote...

Acteur du développement de l'e-santé en France, Docaposte possède dans son ADN le strict respect de l'obligation médicale. Certifié HDS et premier hébergeur de données de santé, la société héberge 45 millions de dossiers santé et se positionne comme le partenaire privilégié de la transformation numérique du domaine de la santé. Avec La Poste, Docaposte accompagne les différents acteurs du secteur sur leurs enjeux digitaux et s'engage pour le déploiement d'une santé de proximité à travers un maillage fin du territoire facilitant la prévention et la prise en charge des patients, y compris dans les zones les plus reculées.

Son souhait est notamment d'interconnecter les trois sphères familiale, médico-sociale et médicale au travers de solutions simples et d'opérations de services. Docaposte a pour objectif de constituer une plateforme complète de solutions ouvertes d'interconnexion dans le monde de la santé (patient – hôpital – médecine de ville – domicile) qui contribue à répondre au système de santé porté par le gouvernement : amélioration du suivi médical au quotidien, prévention, optimisation des modèles économiques.

Plus d'information sur www.docaposte.com



L'événement
e-santé de 2020

CONTACTS PRESSE

Le Point

Lola Wangler
lwangler@lepoint.fr

06 72 11 44 08



LA POSTE

Patrice Lemonnier
patrice.lemonnier@laposte.fr

01 44 55 25 35

un évènement



en partenariat avec

Le Point