



ma ville mon shopp!ng

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 novembre 2020

### **COVID – #confinement2 LA POSTE SOUTIEN LE COMMERCE LOCAL AVEC SA PLATEFORME «MA VILLE MON SHOPPING »**

**Pour aider les commerçants à poursuivre leur activité pendant le confinement, « Ma Ville Mon Shopping », filiale du Groupe La Poste, accompagne les commerçants, artisans, producteurs locaux et restaurateurs en mettant à leur disposition une plateforme de vente en ligne locale qui inclut des services logistiques de livraison à domicile.**

Créée en 2017, « Ma Ville Mon Shopping » est une plateforme de vente en ligne, qui permet aux commerçants, artisans, producteurs locaux et restaurateurs de proposer leurs produits très facilement.

#### **Une solution clé en main pour les commerçants qui intègre les fonctionnalités suivantes :**

- Création d'une boutique en ligne en moins de 5 minutes ;
- Mise en ligne des produits et gestion des stocks ;
- Système de paiement 100% sécurisé ;
- Retrait de commande devant le magasin (« click & collect ») ou livraison à domicile en proximité par les facteurs ou les coursiers Stuart ;
- Service clients et support aux professionnels ;
- Référencement web et communication.

Tous les commerçants, artisans, producteurs et restaurateurs de France (Métropole et DOM) peuvent créer très simplement et en quelques minutes leur boutique en ligne sur [www.mavillemonshopping.fr](http://www.mavillemonshopping.fr) et commercialiser très facilement les produits qu'ils souhaitent vendre. Les habitants peuvent alors sélectionner les produits des commerçants et artisans proches de chez eux.

Pour les commerçants et particuliers les moins digitalisés, « Ma Ville Mon Shopping » a également mis en place un numéro vert dédié : **0 800 800 181.**

---

<sup>1</sup> Période de reconfinement fixée par le Gouvernement jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2020 inclus.

<sup>2</sup> Livraisons de proximité via l'offre Proxi-Courses, dans la limite de 100.000 livraisons sur l'ensemble du territoire national (France métropolitaine et DOM).



## La Poste soutient le commerce local pendant la crise :

### 1/ Pour les commerçants dont le territoire n'est pas partenaire de « Ma Ville Mon Shopping » :

Pour toute la période de re-confinement<sup>1</sup>, la plateforme est ouverte **sans frais d'inscription ni d'abonnement** et **sans engagement à tous les commerçants, artisans, producteurs et restaurateurs** de France métropolitaine et DOM qui souhaitent vendre leurs produits en ligne. Les frais de commissionnement (servant à couvrir les frais bancaires et de support) **sont réduits à 5,5% HT** du montant des ventes, contre 9% habituellement.

### 2/ Pour les commerçants des territoires partenaires de « Ma Ville Mon Shopping » :

**Les commerçants des territoires partenaires bénéficient, à partir du 9 novembre et pour** la période de re-confinement<sup>1</sup>, non seulement de la gratuité des frais d'inscription et d'abonnement, mais également de **frais de commissionnement à 0%**.

**La livraison de proximité** est par ailleurs proposée **gratuitement à leurs clients acheteurs<sup>2</sup>** sur cette même période.

### 3/ Pour les collectivités et territoires partenaires :

En cette période inédite, La Poste a décidé d'offrir 2 mois d'abonnement à « **Ma Ville Mon Shopping** » **aux collectivités partenaires.**

#### **Les territoires, collectivités et institutions actuellement partenaires de Ma Ville Mon Shopping :**

Les départements partenaires intégrant l'ensemble des villes & communes associées :

- La Loire-Atlantique (44), avec la Chambre de Commerce et d'Industrie
- Les Deux-Sèvres (79), avec la Chambre de Commerce et d'Industrie
- La Manche (50), avec le Conseil Départemental
- L'Eure (27), avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- Le Calvados (14), avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- L'Orne (61), avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat

Les villes et communes partenaires :

- Ile-De-France : Marly le Roi (78), Le Vésinet (78), Garches (92), Ste Geneviève des Bois (91)
  - Grand-Est : Saint-Avold (57), EPCI Haut Pays du Val d'Alzette (57), Belfort (90),
  - Centre-Val de Loire : Bourges (18), Vierzon (18), Nogent-Le-Rotrou (28),
  - Auvergne-Rhône-Alpes : Moulins (03), Vichy (03)
  - Bourgogne Franche-Comté : Mâcon (71), Hauts de France : Albert (80)
- Et bien d'autres en-cours de partenariats...

<sup>1</sup> Période de reconfinement fixée par le Gouvernement jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2020 inclus.

<sup>2</sup> Livraisons de proximité via l'offre Proxi-Courses, dans la limite de 100.000 livraisons sur l'ensemble du territoire national (France métropolitaine et DOM).



ma ville mon shopp!ng

#### Quelques chiffres depuis le lancement de Ma Ville Mon Shopping :

##### Adoption massive par les commerçants :

- ✓ Plus de **6 000 boutiques** en ligne et **58 000 produits** mis en ligne ;
- ✓ Tous secteurs d'activité confondus : alimentaire, habillement, loisirs, maison déco...

##### Un développement géographique sur l'ensemble du territoire :

- ✓ Présence dans plus de **1 500 communes**, aussi bien en rural qu'en urbain, dans 93 départements ;
- ✓ A date, plus de **270 communes et villes en partenariat** avec Ma Ville Mon Shopping.

##### Des clients particuliers au rendez-vous :

- ✓ Depuis mars 2020, plus de **370 000 visiteurs** et plus de **2,5 millions** de pages vues.

#### **A PROPOS :**

##### **Le Groupe La Poste**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

##### **Contact presse**

service.presse@laposte.fr

---

<sup>1</sup> Période de reconfinement fixée par le Gouvernement jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2020 inclus.

<sup>2</sup> Livraisons de proximité via l'offre Proxi-Courses, dans la limite de 100.000 livraisons sur l'ensemble du territoire national (France métropolitaine et DOM).