

# Un Groupe engagé au service de la société



Acteur responsable,  
Le Groupe La Poste agit  
au quotidien pour proposer  
une approche durable  
de l'ensemble de ses activités  
et une vision plus inclusive  
du numérique.



# Neutralité carbone

UN ENGAGEMENT DE LONG TERME  
ET DES ACTIONS CONCRÈTES

Depuis 2012, les offres courrier, colis, express et numérique sont neutres en carbone et, depuis 2019, l'ensemble du Groupe est neutre en carbone. Un résultat issu d'un engagement de long terme pour maîtriser l'empreinte environnementale des activités du Groupe. La Poste s'est engagée à réduire de 30% ses émissions de CO<sub>2</sub> d'ici à 2025 par rapport à 2013. Sciences-Based Targets, l'initiative de l'ONU, a validé cet objectif et l'a déclaré scientifiquement conforme à l'accord de Paris. Seules 33 entreprises ont obtenu cette validation en France.

## Livraison durable et compensation

Cette volonté clairement affichée se traduit en actions sur le terrain. La Poste a fait le choix d'une livraison durable en se dotant de l'une des plus importantes flottes de véhicules à faibles émissions (véhicules électriques, GNV...) depuis plus de quinze ans. Chronopost a annoncé, en 2019, la livraison en véhicule propre de l'ensemble de Paris et lance aussi ChronoCity, un concept de site urbain réunissant dépôts et services. Dans son fonctionnement quotidien, le Groupe se veut exemplaire : 100% de l'électricité utilisée dans ses bâtiments est d'origine renouvelable. La Poste est un des leaders européens sur le marché de la compensation volontaire. Elle a contribué à la définition du Label bas carbone, une démarche de compensation locale reconnue par l'État. Le premier projet à être labellisé (une reforestation au Pays basque) a été mis en œuvre à l'occasion du G7 à Biarritz, dont La Poste était partenaire. Depuis, cinq autres projets ont également été labellisés en 2019, comme celui d'Ancy, dans le Rhône. En septembre 2019, La Poste a également participé à la première édition du Green Postal Day, un événement conçu pour partager les expériences des acteurs du secteur.

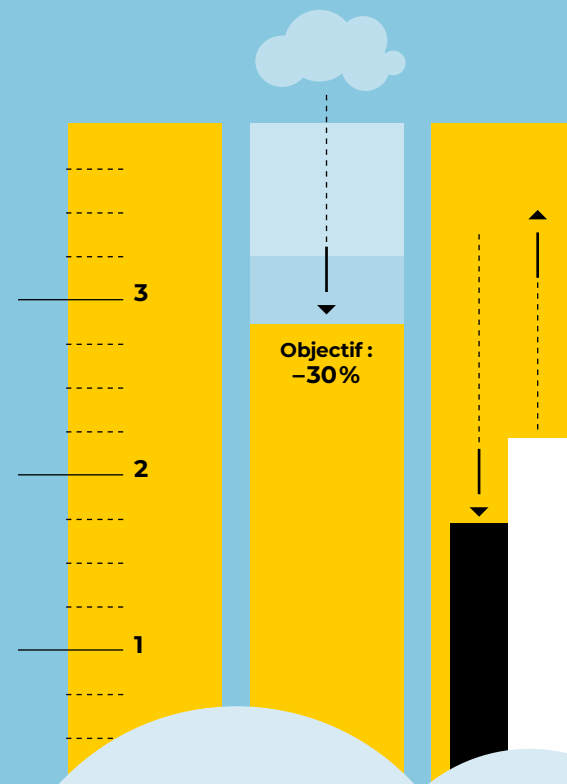
## Une approche responsable de la finance

En 2018, le Groupe avait émis un *green bond* de 500 millions d'euros sur cinq ans pour financer sa transition énergétique. Un an plus tard, La Banque Postale a émis à son tour un *green bond* et levé 750 millions d'euros pour financer des projets du secteur des énergies renouvelables. La Banque Postale Asset management (LBPAM) s'est engagée à passer 100% de ses encours en investissements responsables. Fin 2019, plus de 50 fonds ont déjà été labellisés ISR<sup>(1)</sup>. Sa banque de financement et d'investissement exclut tout financement de projet dans les secteurs du charbon et des énergies fossiles.

(1) Investissements socialement responsables.

## Une stratégie carbone en trois temps

Depuis 2012, les offres courrier, colis, express et numérique sont neutres en carbone. Depuis 2019, La Poste est le premier opérateur postal au monde intégralement neutre en carbone. Un résultat issu d'un engagement de long terme pour maîtriser l'empreinte environnementale de l'ensemble de ses activités.



### Mesurer

100% des émissions mesurées.

### Réduire

**Objectif :** -30% de gaz à effet de serre émis par La Poste à l'horizon 2025, par rapport à 2013.

À la fin de l'année 2019, La Poste avait déjà réduit ses émissions de 21,8% par rapport à 2013.

### Compenser

Leader européen sur le marché de la compensation volontaire avec une part de 7% des crédits carbone achetés en Europe.

# Inclusion

LUTTER CONTRE TOUTES  
LES FORMES D'EXCLUSION

13 millions de Français sont en difficulté avec le numérique. 7 millions d'entre eux n'ont aucun accès à Internet. Dans le cadre de ses missions de service public d'aménagement du territoire et d'accessibilité bancaire, le Réseau La Poste, en partenariat avec La Banque Postale, a déployé en 2019 un ambitieux programme d'inclusion sociale et numérique.

## Veiller à l'accessibilité numérique pour tous

Près de 28000 tests ont déjà été réalisés en bureaux et 817 sites (dont la totalité des MSAP) sont engagés dans ce projet. L'évaluation du niveau d'autonomie des clients est réalisée à l'aide de tablettes par les médiateurs ou les chargés de clientèle et, en fonction du diagnostic établi, des accompagnements sont proposés. Selon les résultats, les clients peuvent bénéficier d'un accompagnement pour mieux maîtriser les automates et les applications ou pour être orientés vers une formation au numérique organisée par des associations partenaires (Emmaüs, Pimms...). En avril 2019, La Banque Postale a lancé un programme d'inclusion sociale et numérique dans près de 300 bureaux de poste. Le Groupe lutte également contre la fracture digitale avec la tablette Ardoiz, spécialement conçue pour les seniors. Elle est installée à domicile par le facteur. En 2019, on recense plus de 50000 utilisateurs.

## Lutter contre les fragilités financières

Selon l'Observatoire de l'inclusion bancaire, 3,4 millions de clients sont financièrement fragiles en 2019. La Banque Postale en accueille 1,6 million. Elle leur permet d'accéder gratuitement et sans condition de ressources à des services bancaires essentiels : carte de retrait, relevé d'identité bancaire, dépôt et retrait d'espèces. L'offre de La Banque Postale comprend également des possibilités de microcrédit et les conseils budgétaires de la plate-forme L'Appui.

Plus de

**170 000**

clients de La Banque Postale en situation de budget contraint accompagnés par la plate-forme L'Appui depuis 2013

**Le contexte**

Seulement **33%** des salariés du secteur du numérique sont des femmes.

**9%** des start-up sont dirigées par des femmes. La Poste s'engage pour développer la mixité digitale.

**Les actions**

Déjà partenaire de la fondation Femmes@Numérique et du prix Business with attitude (récompensant une créatrice d'entreprise innovante), le Groupe a initié des actions et engagements complémentaires en 2019 :

**Le coup de cœur #FemmesduNumérique** avec la plate-forme de financement participatif KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale, permet au Groupe de soutenir des projets portés par des femmes et déposés sur la plate-forme en finançant 50% des projets choisis par le vote du public sur Internet et sur le stand La Poste lors des grands salons du numérique (CES à Las Vegas, VivaTech à Paris ou le Lab postal).

**L'engagement de compter 50% de femmes** parmi les équipes dirigeantes des start-up lauréates du prochain concours French IoT.

# Femmes et numérique

FAVORISER LA MIXITÉ

# Engagements et solidarité

## Tous arbitres!

La Poste est engagée aux côtés des arbitres depuis 13 ans parce qu'ils sont, comme les postiers, des acteurs de terrain et de confiance, investis d'une mission de service public, partout en France. La Poste organise, chaque année, les Journées de l'arbitrage pour valoriser les arbitres élite comme amateurs ou encore les jeunes en cours de formation. En 2019, cette opération a été déclinée dans 26 000 clubs amateurs et dans les collèges de France afin de mettre en avant la notion d'autorité positive.

## 30 ans de Pièces jaunes!

En 2019, l'opération Pièces jaunes a fêté ses 30 ans et, pour célébrer cet anniversaire, le TGV Pièces jaunes, circulant entre Nice et Paris, a effectué son grand retour! La Poste, partenaire depuis la première édition, a mis en place 800 000 tirelires dans ses bureaux et 1 million de cartes de remerciement ont été remises aux enfants par les postiers. L'édition 2019 a permis de récolter 2 millions d'euros, dont 94 % remontés via les bureaux de poste!

## Un élan pour le Téléthon

Partenaire fondateur du Téléthon, Le Groupe La Poste a rassemblé plus de 502 000 euros en 2019 via les promesses de dons acheminées par les postiers. 16 600 euros proviennent de l'édition spéciale d'un timbre Téléthon.

## Plus d'un million d'euros pour la Croix-Rouge

Pour l'année 2019, La Poste a réuni 1 139 600 euros dans le cadre de son partenariat historique avec la Croix-Rouge française à travers la vente de carnets et blocs de timbres édités spécialement.

## La Fondation La Poste au Louvre

La Fondation s'est engagée auprès du musée du Louvre sur l'exposition « Figure d'artiste », qui a rassemblé plus de 40 œuvres originales et de grands textes littéraires. Elle a notamment proposé des programmes d'accès à la culture pour les jeunes (ateliers d'écriture, visites théâtralisées...).



# Le Musée de La Poste fait peau neuve !

Le présent et l'avenir du Groupe se fondent sur une histoire riche en innovations et en services. Le Musée de La Poste, qui a ouvert ses portes en 2019 après cinq ans de rénovation, en témoigne. Plongée dans plus d'un siècle de proximité avec les Français.

C'est bien simple : seule la façade décorée des panneaux du sculpteur Robert Juvin est restée la même. À l'intérieur, tout a changé. Après les travaux pilotés par Poste Immo, lancés en 2015 et terminés en novembre 2019, les visiteurs (re)découvrent un nouveau musée, entièrement repensé et modernisé. L'espace propose désormais quatre niveaux d'exposition au lieu de seize. Trois d'entre eux sont consacrés à la présentation des collections par thèmes (« La conquête des territoires », « Des hommes et des métiers », « La Poste, l'art et le timbre ») et le dernier accueille les expositions thématiques. Organisées autour du « totem », un puits de lumière au cœur du bâtiment, toutes les salles sont facilement accessibles, notamment pour les personnes à mobilité réduite.

Le verre, le métal et le bois se conjuguent à la lumière pour rendre une atmosphère chaleureuse et moderne. Pour sa réouverture, le Musée de La Poste a consacré sa première exposition temporaire aux acquisitions réalisées ces vingt dernières années : l'unique dessin du facteur Cheval, la correspondance de Jean Cocteau à propos de son timbre *Marianne*, l'horloge de l'historique Poste du Louvre... autant de pièces qui donnent envie d'en découvrir plus. La Poste est une longue histoire. Ce nouveau Musée en est sa mémoire.

