

Paris, le 21 novembre 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

« TROUVER MA PLACE »

Des installations artistiques, éphémères et simultanées.

200 portraits dans 11 villes de France pour l'inclusion des personnes handicapées.

A l'occasion de la semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, 200 postiers en situation de handicap colleront leur portrait géant simultanément sur 11 bâtiments postaux emblématiques le 21 novembre 2019 à 14 heures.

Pour Dina Fourneret, Présidente de l'association Makanak&vous, qui a eu l'idée de cette opération, « *cette première action doit changer le regard de la société sur les personnes handicapées et renverser la vapeur pour créer une dynamique positive* ».

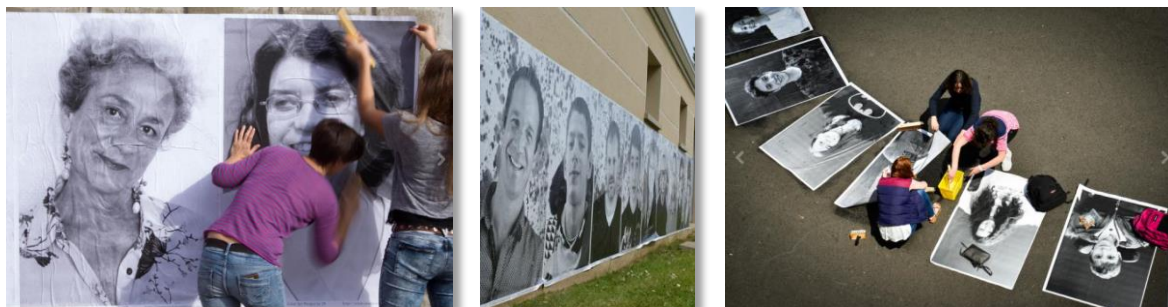
Cette opération s'inscrit dans le concept Inside Out créé par l'artiste Street Art français mondialement connu, JR. L'action « Trouver ma place » montre que les personnes handicapées sont partout présentes et qu'elles ont une place dans la société.

Les 200 postières et postiers en situation de handicap sont les pionniers et les propres acteurs de leur inclusion dans la société. Leur détermination peut susciter un fort mouvement de sensibilisation à la valeur du handicap et avoir une résonance auprès de l'opinion et des personnes handicapées.

Dina Fourneret est une personne elle-même handicapée cognitive qui est un exemple du combat que doivent mener les personnes handicapées pour entretenir le lien social. Elle peut inspirer d'autres initiatives.

Avec plus de 14 000 postiers en situation de handicap, La Poste, premier employeur de personnes handicapées en France, soutient l'action initiée par Dina Fourneret.

Cette opération a également reçu le parrainage de Madame Sophie Cluzel, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre chargée des Personnes handicapées.



À propos de Makanak&vous :

Association loi 1901 créée par Dina Fournernet, elle-même victime d'un double AVC. L'accident l'a rendue aphasique et l'a privée de l'automatisme du langage alors qu'elle venait de créer sa société dans le domaine de la mode. Son handicap bien qu'invisible au premier regard perturbe sa vie sociale car ses difficultés d'élocution dérangent et rencontrent l'incompréhension. Créatrice de mode, elle a compris que pour donner du sens à son combat, il devait passer par l'innovation et l'imagination. D'où l'idée forte que la Culture peut être pour les personnes handicapées cognitives, mais pas seulement, ce que le sport est devenu pour le handicap physique.

À propos du projet Inside out

Le 2 mars 2011, JR gagne le prix TED à Long Beach, en Californie. A cette occasion, il lance un projet d'art participatif et global, avec comme objectif de « changer le monde ». Ce projet est appelé Inside Out. Inspiré des collages grand format que JR effectue dans la rue, Inside Out donne à chacun l'opportunité de partager son portrait et de faire passer le message qui lui tient à cœur. C'est une plateforme globale qui permet à chacun de partager son histoire et de transformer un message personnel en œuvre d'art publique. Chaque action de groupe Inside Out autour du monde est documentée, archivée et publiée sur internet. Plus de 260 000 personnes ont déjà pris part au projet, dans 129 pays.

À propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie. Avec plus de 14000 postiers en situation de handicap, La Poste est le premier employeur privé de personnes handicapées en France.

Service de presse Makanak&vous

makanaketvous@gmail.com

Dina Fournernet : 0607210638

Service de presse Le Groupe La Poste

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37