

PLAN STRATEGIQUE 2030 : LA POSTE, ENGAGÉE POUR VOUS

Philippe Wahl, Président du Groupe La Poste a présenté ce jour le nouveau plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous » et les décisions d'organisations qui l'accompagnent :

- **CRÉATION D'UNE NOUVELLE BRANCHE : LA BRANCHE GRAND PUBLIC ET NUMÉRIQUE, CONFIEE À NATHALIE COLLIN, DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE DU GROUPE LA POSTE, QUI EN ASSURERA LA DIRECTION GÉNÉRALE**
- **REGROUPEMENT DES ACTIVITÉS INTERNATIONALES LOGISTIQUES PAR TRANSFERT D'ASENDIA, SPÉCIALISTE DU E-COMMERCE TRANSFRONTIÈRE, JOINT VENTURE ENTRE LA POSTE FRANÇAISE ET SWISS POST, À GEOPOST**

Création d'une nouvelle branche : la branche Grand Public et Numérique, confiée à Nathalie Collin qui en assurera la Direction Générale

La Poste s'est historiquement construite comme une infrastructure logistique afin de traiter des milliards d'objets et de transactions majoritairement émises par des clients entreprises et administrations.

Aujourd'hui, dans un monde qui se digitalise et où la qualité de l'expérience client est déterminante dans la relation entre les entreprises et leurs clients, le Groupe La Poste a décidé dans le cadre de son nouveau plan stratégique de modifier profondément ses organisations afin de placer la qualité de services rendue à ses clients particuliers et professionnels au cœur de sa transformation.

Ainsi, Philippe Wahl, PDG du Groupe La Poste a décidé de nommer Nathalie Collin, Directrice Générale Adjointe, Directrice Générale de la Branche Grand Public et Numérique.

Cette branche, qui intégrera la puissance du digital avec le réseau de points de contact de La Poste aura pour mission de :

- développer, au service du Groupe, le marché des particuliers et des professionnels ;
- poursuivre la transformation numérique du Groupe et le développement du numérique comme relais de croissance ;
- coordonner la présence territoriale de l'ensemble des points de contacts du Groupe en France.

Cette branche rassemblera le Réseau La Poste, l'ensemble des responsabilités marketing et commerciales vers les clientèles particuliers et professionnels et l'expérience client à travers les canaux physiques et digitaux, pour mieux servir les clients de La Poste. Elle conservera également la responsabilité de la transformation numérique du Groupe La Poste et le développement du business numérique essentiellement portés au sein de la filiale Docaposte.

La Branche Grand Public et Numérique rassemblera plus de 50 000 postiers, dont 40 000 au service des clientèles particuliers et professionnels et plus de 10 000 au service de la transformation et du développement numérique du Groupe.

En plus de son rôle clé dans la distribution et la commercialisation des offres du Groupe, la Branche Grand Public et Numérique est également centrale pour la bonne exécution des missions de service public que sont l'aménagement du territoire, l'accessibilité bancaire et contribue à la mission de service universel postal.

C'est pourquoi la progression de la satisfaction des clients et des élus locaux seront les indicateurs clés de la réussite de cette nouvelle organisation issue du nouveau plan stratégique à 10 ans du Groupe « La Poste 2030 : Engagée pour vous ».

Regroupement des activités internationales logistiques par transfert d'Asendia, spécialiste du e-commerce transfrontière, joint-venture entre la Poste Française et Swiss Post, à Geopost

Dans cette même logique le rapprochement d'Asendia et de Geopost vise à apporter des meilleurs services pour nos clients, notamment dans le domaine du colis et du e-commerce international.

Asendia, la co-entreprise fondée en 2012 entre La Poste Française et Swiss Post, est devenu à partir du courrier international un des leaders du marché des services au e-commerce international, rejoindra la Branche Geopost.

Asendia s'est fortement développée depuis sa création, son chiffre d'affaires a dépassé 1,8 milliards d'euros en 2020.

Asendia a été créée en 2012 pour joindre les efforts de La Poste et de Swiss Post dans le courrier international puis s'est développée dans les services d'envois de petites marchandises, de colis et de courrier transfrontière aux entreprises au départ de 16 pays (Europe, Amérique du Nord et dans la région Asie / Pacifique) et enfin dans les services technologiques permettant de connecter de grandes marques mondiales aux consommateurs.

Jusqu'alors rattachée à la branche Services-Courrier-Colis, Asendia rejoint Geopost, la branche Colis international du Groupe La Poste, 1^{er} réseau de livraison de Colis en Europe, ceci pour développer les synergies et accélérer le développement du Groupe La Poste dans la logistique et les services colis à l'échelle mondiale, fondée sur une croissance sans précédent du e-commerce.

Biographie de Nathalie Collin :

Diplômée de l'ESSEC (1988) et titulaire d'une maîtrise de droit des affaires et fiscalité (paris II), Nathalie Collin a successivement été consultante au cabinet Arthur Andersen, directrice financière de la Cité mondiale des vins et spiritueux, Directrice financière Europe d'Interleaf à Londres.



LE GROUPE LA POSTE

Elle rejoint Virgin Musique France en 1997 dont elle devient directrice financière, puis directrice générale en 2002 puis prend la présidence de sa maison-mère EMI Music France qu'elle dirige jusqu'en 2009.

En février 2009, elle devient présidente du directoire du journal Libération auprès d'Edouard de Rothschild, actionnaire de référence.

Elle rejoint, en août 2011, le Nouvel Observateur en tant que présidente et directrice générale du groupe.

En avril 2014, elle rejoint le comité exécutif du Groupe La Poste, en tant que directrice générale adjointe du groupe, en charge de la communication. En février 2015, elle prend également la direction de la branche numérique. Elle pilote la transformation numérique du Groupe La Poste, dirige la distribution numérique avec laposte.fr, ainsi que les filiales numériques du groupe (Docaposte, Mediapost Communication).

A propos d'Asendia :

Créée en 2012 en tant que joint-venture entre La Poste et Swiss Post, Asendia est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'expédition de courrier et de marchandises. Présent dans 15 pays d'Europe, d'Asie et des États-Unis, Asendia propose une gamme diversifiée de solutions de commerce électronique et de messagerie permettant aux entreprises de se développer au-delà des frontières.

Employant plus de 1 000 personnes dans le monde, l'entreprise Asendia possède des bureaux dans 14 pays et un réseau mondial de partenaires de livraison pour acheminer les colis et documents là où ils doivent être, quand les clients en ont besoin.

Asendia est spécialisée dans l'expédition transfrontalière de courrier professionnel, de petits produits, de matériel de marketing direct et de publications, tels que des magazines et des périodiques, offrant à ses clients des solutions de livraison globale et B2C de haute qualité.

Formé en partenariat entre La Poste et Swiss Post en 2012, Asendia fournit des solutions auxquelles ses clients peuvent faire confiance de manière simple et conviviale, en veillant à ce que tout ce dont ils ont besoin pour expédier dans le monde entier, Asendia puisse y arriver de manière fiable, sûre et facile.

Asendia travaille avec une grande variété d'entreprises, grandes et petites, y compris des détaillants, des éditeurs, des agences de marketing, des maisons de courrier et des organisations d'entreprise pour fournir des solutions répondant à leurs besoins mondiaux en matière d'envoi et de distribution.

www.asendia.com

Contacts presse :

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37