

COVID-19 : LE GROUPE LA POSTE SE MOBILISE POUR LA DISTRIBUTION DE MASQUES SUR TOUT LE TERRITOIRE AU SERVICE DE L'ÉTAT ET DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Dans le but d'accompagner le déconfinement progressif et de favoriser la reprise de l'activité économique, La Poste se mobilise pour distribuer des masques partout en France. Une plateforme de commande de masques, conçue à la demande du ministère de l'Économie et des Finances sera ainsi dédiée aux besoins des TPE et des petites PME à partir du 2 mai prochain. Des solutions de logistique et de livraison sont par ailleurs actuellement proposées aux collectivités et aux industriels sur tout le territoire. L'expertise numérique d'une part, la puissance logistique et le maillage de distribution constituent les principaux atouts de La Poste pour assurer cette mission au service des acteurs économiques et de la population.

Une plateforme pour faciliter les commandes de masques des TPE et petites PME

Le Ministère de l'Économie et des Finances a confié à La Poste la commercialisation et la distribution de 10 millions de masques de protection alternatifs. Les commandes seront possibles pour toutes les entreprises de moins de 50 salariés ressortissantes de CCI France et de CMA France à partir du samedi 2 mai 2020 sur masques-pme.laposte.fr, une plateforme conçue en moins d'une semaine par Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste.

Fabriqué dans le respect des spécifications fixées par les autorités sanitaires, le masque proposé est un modèle en tissu, lavable et réutilisable 20 fois. Pour assurer la mise en œuvre de la commercialisation et de la distribution des 10 millions de masques, le ministère de l'Économie et des Finances s'appuie sur l'infrastructure logistique de dimension nationale et l'expertise numérique de La Poste qui met en place pour l'occasion un dispositif complet comprenant l'achat et le paiement en ligne, la préparation des commandes et la livraison sur site aux TPE et petites PME de moins de 50 salariés.

En AURA, une plateforme créée à la demande de la région

La Région AURA, la Chambre de commerce et d'industrie de région et la Chambre régionale des métiers et de l'artisanat ont demandé au groupe La Poste de développer une plateforme d'achat de masques de protection. Cette plateforme en ligne, en test avec les salons de coiffure depuis le 29 avril, permettra aux TPE, commerçants et artisans d'Auvergne-Rhône-Alpes de commander dès le 4 mai les masques dont ils ont besoin et d'effectuer le paiement par carte bancaire en toute sécurité. A réception des commandes, La Poste assure la préparation, l'acheminement et la livraison des colis de masques.

Des solutions de livraison pour toute commande de masque, partout en France

L'équipement de la population en masques étant une des conditions de la réussite du déconfinement progressif, de nombreuses collectivités souhaitent équiper leurs concitoyens et de nombreuses entreprises leurs collaborateurs.

Aujourd'hui, La Poste accompagne déjà plus de 150 communes, dont Antibes Juan les Pins et Cannes (06), Ajaccio (2A), Gérardmer (88), Nîmes (30), Soisson (02), ou encore Poissy (78) par exemple, et plusieurs dizaines d'entreprises dans la distribution de millions de masques. Sa capacité à gérer l'opération de bout en bout en associant le développement de plateformes digitales dédiées quand c'est nécessaire, la gestion des stocks, du conditionnement et de la préparation de commandes et la capacité à traiter de gros volumes comme de petites quantités sur tout le territoire en font un opérateur efficace dans la distribution des masques.

Pour répondre au cas par cas à ces besoins, La Poste assure les livraisons des masques, déjà conditionnés, via de la distribution en boîte aux lettres ou de la livraison en Colissimo.

Pour gérer les flux au national, le groupe s'appuie sur sa filiale de transport Viapost et pour répondre à certains besoins de livraison de volumes plus importants, sur Urby, la filiale de logistique urbaine du groupe, qui assure des livraisons de palettes entières en centre villes.

Par ailleurs, La Poste proposera dans les prochains jours une gamme de produits de protection Covid 19 (masques, gel, gant, kit individuel de protection) sur la marketplace de **laposte.fr**.

A propos :

Le Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

service.presse@laposte.fr