

LE GROUPE LA POSTE, PARTENAIRE DU CLEMI à L'OCCASION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MEDIAS DANS L'ÉCOLE 2021®

A l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, qui aura lieu du 22 au 27 mars 2021, La Poste distribuera gratuitement 452 565 journaux et magazines à près de 4 500 000 d'élèves, dans le cadre d'un partenariat renouvelé pour la 22^e année consécutive.

Comme chaque année depuis 1999, Le Groupe La Poste renouvelle son partenariat avec le centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI), dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, visant à distribuer des journaux et magazines auprès de 20 461 établissements scolaires en France et à l'étranger, contribuant ainsi à l'éducation des élèves aux médias et à l'information.

Pour cette édition 2021, le thème proposé est «S'informer pour mieux comprendre le monde ». Cette thématique résonne particulièrement en cette période de bouleversements sanitaires, sociaux, sociétaux et politiques. La découverte de la presse et des médias est un enjeu déterminant pour la jeunesse et la condition de l'apprentissage du pluralisme, de la liberté d'opinion et d'expression ainsi que du respect du débat citoyen.

Chaque établissement scolaire passera sa propre commande de journaux et de magazines. Près de 49 010 « colis-presse » ont déjà été assemblés sur l'une des plateformes franciliennes de Viapost, la filiale logistique et transport de La Poste qui possède une expertise historique dans le tri manuel et mécanisé de la presse. Les colis-presse seront ensuite distribués par des facteurs, dans le cadre de leurs tournées quotidiennes, auprès des différents établissements scolaires. Au total, 452 565 exemplaires de journaux et magazines offerts par les éditeurs de presse partenaires de l'évènement seront distribués à titre gratuit par La Poste.

Cette édition 2021 permet au Groupe La Poste de renouveler son engagement au service de l'information, de la citoyenneté et de la liberté d'expression.

« Ce partenariat illustre la mission de service public de La Poste en matière de transport et de distribution de la presse en tout point du territoire. Cette opération est une source importante de fierté pour le Groupe, avec la préparation et la distribution de ces 49 010 colis à destination des écoles. Il s'agit, enfin, d'une opération « responsable » puisque La Poste est engagée dans la réduction de son

empreinte environnementale et est neutre en carbone depuis 2012 », déclare Philippe Wahl, PDG du Groupe La Poste.

A propos :

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, Réseau, Numérique, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte.

Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, Le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pick-Up, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France.

Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contacts presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37