

COVID – #confinement2

LE GROUPE LA POSTE MAINTIEN 10 000 RELAIS PICKUP OUVERTS PENDANT LE CONFINEMENT

Pickup, réseau de relais du Groupe La Poste et N°1 en France de la livraison hors domicile réussit, malgré le contexte sanitaire, à maintenir un réseau de 10 000 relais commerçants ouverts, sur 13 000 habituellement. Les clients peuvent ainsi déposer et retirer leurs colis dans ces relais Pickup, dans le strict respect des mesures barrières.

10 000 RELAIS PICKUP RESTENT OUVERTS POUR LES CLIENTS...

Si les mois de novembre et décembre sont traditionnellement marqués par une augmentation significative du volume de colis, cette fin d'année connaîtra une hausse sans précédent de l'activité, favorisée par le contexte sanitaire encourageant la consommation de produits en ligne. Les volumes colis distribués en relais Pickup devraient ainsi croître de 30 %. Pour faire face à ces circonstances exceptionnelles, Pickup maintient un réseau ouvert de **10 000 relais commerçants, tous commerces essentiels.**

...DANS LE CADRE D'UN PROCESS SANITAIRE STRICT

Toutes les mesures sanitaires pour le retrait et le dépôt de colis sont appliquées :

- retrait sans contact via un QR code flashé directement depuis le téléphone portable du client
- vérification de la pièce d'identité à distance
- remise du colis sans contact physique via un support intermédiaire (table, comptoir)

De plus, grâce à ses **450 consignes automatiques** réparties sur le territoire dans des lieux de passage, Pickup offre une solution complémentaire pour récupérer ses colis facilement et sans contact.

PICKUP SOUTIENT L'ACTIVITE DES COMMERCANTS

Lors du confinement du printemps dernier, la moitié des relais Pickup étaient restés ouverts et ils avaient permis la livraison de **4 millions de colis.**

Au-delà de la rémunération directe, être relais Pickup permet à un commerçant de générer un **chiffre d'affaires additionnel d'environ 30%** grâce aux achats que les clients Pickup effectuent sur place.

En période de très forte activité, les équipes de Pickup accompagnent les commerçants pour prévenir et éviter la surcharge dans les relais et garantir la fiabilité du réseau.

À propos de Pickup

Filiale du groupe La Poste et de DPDgroup, Pickup est le leader de la livraison hors domicile en France avec ses 13 000 relais et ses 450 consignes.

Les relais Pickup sont livrés quotidiennement par les transporteurs Colissimo, Chronopost et DPD France.

L'offre de livraison en point Pickup est proposée par plus de 8 000 e-commerçants comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Zalando, Amazon, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango, Decathlon...

Pickup développe également de nombreuses solutions permettant de répondre aux enjeux de la logistique urbaine et de la livraison du dernier mètre notamment en partenariat avec les acteurs du retail et de la Grande Distribution.

À travers les différentes entités DPDgroup, réseau international de livraison de colis du Groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également présent dans 28 pays à travers le monde, avec plus de 50 000 points. Pickup, dont le siège est basé en région parisienne, regroupe 250 collaborateurs.

Plus d'informations sur <https://www.pickup.fr/>

Contact presse :

Service.presse@laposte.fr