

DPDGROUP INVESTIT 200 MILLIONS D'EUROS POUR LIVRER 225 VILLES EUROPENNES EN VEHICULES PROPRES

DPDgroup annonce ce jour l'investissement de 200 millions d'euros pour assurer la livraison propre dans 225 villes de 20 pays d'Europe. Ainsi 80 millions européens seront servis par 7 000 nouveaux véhicules à zéro ou faibles émissions déployés d'ici 2025. En France ce sont 77 communes qui sont concernées. Mobilisé en faveur de l'environnement depuis 2012, DPDgroup, filiale du Groupe La Poste, livre chaque jour 5 millions de colis dans le monde et concrétise avec cet investissement massif son ambition de devenir l'entreprise de livraison la plus responsable du continent.



Des véhicules à faibles émissions dans 225 villes d'Europe d'ici 2025

Après avoir éprouvé le modèle dans plusieurs capitales européennes, DPDgroup s'apprête à livrer **225 villes en Europe, dont 77 en France par DPD et/ou Chronopost**, avec des moyens de transport respectueux de l'environnement. Le groupe a décidé de repenser sa manière de livrer le dernier kilomètre en implantant des dépôts urbains et en utilisant des solutions alternatives pour les livraisons des derniers mètres.

Plusieurs initiatives ont déjà vu le jour depuis 2018, notamment à Londres, Hambourg, Varsovie, Dublin, ou encore plus récemment à Paris où Chronopost, l'opérateur de livraison express du groupe assure 100% des livraisons en véhicules non polluants.

D'ici 2025, DPDgroup réduira fortement son empreinte carbone sur le dernier kilomètre dans les villes ciblées, diminuant ses émissions de CO₂ de 89% et ses polluants de 80% par rapport à 2020.



Depuis 2012, DPDgroup a engagé des actions concrètes pour réduire l'empreinte carbone de ses livraisons et ainsi lutter contre le réchauffement climatique. Les résultats sont probants: entre 2013 et 2019, le groupe a déjà réduit ses émissions de 14% grâce à l'optimisation des tournées, à l'installation de dépôts urbains et à la mise en place des premiers véhicules alternatifs.

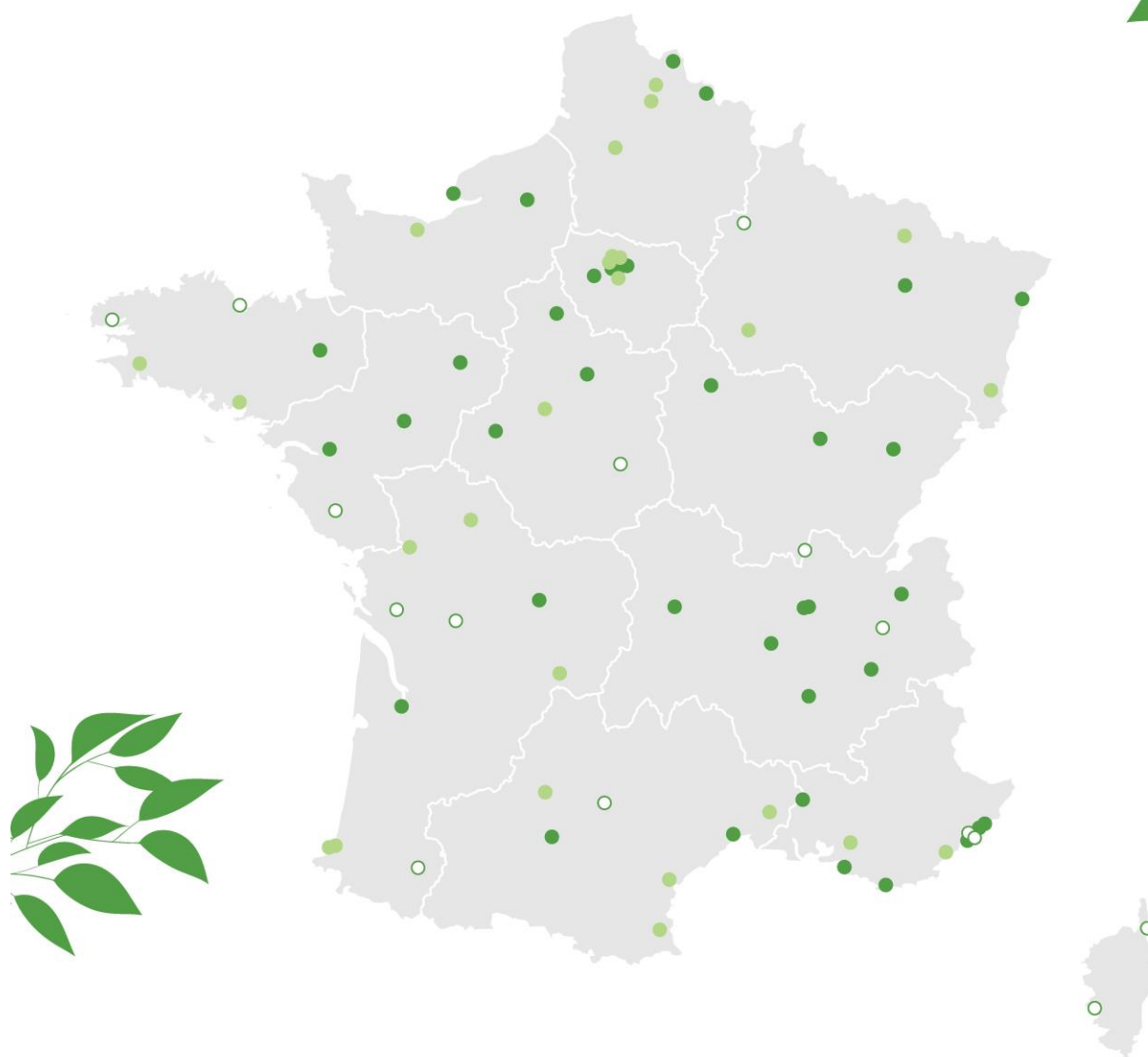
De plus, les émissions incompressibles sont compensées par le financement de programmes de réduction de CO₂ dans le monde, ce qui fait de DPDgroup le premier acteur européen de livraison totalement neutre en carbone.

« Agir pour une livraison responsable est une ambition de longue date chez DPDgroup. Nous diminuons activement notre empreinte carbone avec des solutions de livraison verte que nous aurons déployées dans 225 villes européennes d'ici 2025. L'objectif est d'être le partenaire de choix des clients et des autorités municipales, en les aidant dans leurs programmes de développement durable et en améliorant conjointement la planète, car nous partageons tous la même adresse », déclare Boris Winkelmann, Président-directeur général de GeoPost / DPDgroup.



Livraison verte dans 77 villes françaises d'ici 2025

(carte réalisée en septembre 2020)



● 2020 ou précédemment ● 2021 ○ 2022-2025

Annexe 2 : détail des villes par région, opérateur et année de démarrage

Détails des villes par région, opérateur et année de démarrage



Auvergne-Rhône-Alpes (8 villes)

- Anancy (● déjà, ● 2021)
- Chambéry (● 2022)
- Clermont-Ferrand (● déjà, ● 2021)
- Grenoble (● déjà, ● déjà)
- Lyon (● déjà, ● déjà)
- Saint-Étienne (● 2021, ● déjà)
- Valence (● 2021, ● déjà)
- Villeurbanne (● 2020, ● 2022)



Bourgogne-Franche-Comté (4 villes)

- Auxerre (● déjà)
- Besançon (● déjà, ● 2021)
- Dijon (● déjà, ● 2021)
- Macon (● 2022)



Bretagne (5 villes)

- Brest (● 2022, ● 2022)
- Quimper (● 2021)
- Remnes (● 2020, ● déjà)
- Saint-Brieuc (● 2022)
- Vannes (● 2021)



Centre-Val de Loire (5 villes)

- Blois (● 2021)
- Bourges (● 2022, ● 2022)
- Chartres (● 2020, ● 2021)
- Orléans (● déjà, ● déjà)
- Tours (● déjà, ● 2021)



Corse (2 villes)

- Ajaccio (● 2022)
- Bastia (● 2022)



Grand Est (6 villes)

- Metz (● 2021, ● 2021)
- Mulhouse (● 2021, ● 2021)
- Nancy (● 2021, ● déjà)
- Reims (● 2022, ● 2022)
- Strasbourg (● déjà, ● déjà)
- Troyes (● 2021, ● 2021)



Hauts-de-France (5 villes)

- Amiens (● 2022, ● 2021)
- Arras (● 2021)
- Lens (● 2021)
- Lille (● déjà, ● 2021)
- Valenciennes (● 2022, ● déjà)



Ile-de-France (8 villes)

- Argenteuil (● 2021, ● 2021)
- Boulogne-Billancourt (● déjà, ● 2021)
- Fresnes (● 2021)
- Montreuil (● 2020, ● 2021)
- Nanterre (● 2021)
- Paris (● déjà, ● déjà)
- Saint-Denis (● 2021, ● 2021)
- Trappes (● déjà)



Normandie (3 villes)

- Caen (● 2021, ● 2021)
- Le Havre (● déjà, ● 2022)
- Rouen (● 2020, ● déjà)



Nouvelle-Aquitaine (10 villes)

- Angoulême (● 2022)
- Bayonne (● 2021)
- Biarritz (● 2021)
- Bordeaux (● déjà, ● déjà)
- Briat (● 2022, ● 2022)
- Limoges (● déjà, ● déjà)
- Niort (● 2022, ● 2021)
- Pau (● 2022, ● 2022)
- Poitiers (● 2021)
- Saintes (● 2022)



Occitanie (7 villes)

- Albi (● 2022)
- Montauban (● 2021)
- Montpellier (● déjà, ● déjà)
- Narbonne (● 2021)
- Nîmes (● 2021, ● 2021)
- Perpignan (● 2021, ● 2021)
- Toulouse (● déjà, ● déjà)



Pays de la Loire (4 villes)

- Angers (● 2022, ● déjà)
- La Roche-sur-Yon (● 2022)
- Le Mans (● 2021, ● déjà)
- Nantes (● déjà, ● 2022)



Provence-Alpes-Côte d'Azur (10 villes)

- Ab-en-Provence (● 2021, ● 2022)
- Antibes (● 2022)
- Avignon (● 2021, ● déjà)
- Cannes (● 2020, ● 2021)
- Fréjus (● 2021)
- Marseille (● déjà, ● 2021)
- Nice (● déjà, ● 2021)
- Saint-Laurent-du-Var (● 2020)
- Sophia Antipolis (● 2022)
- Toulon (● déjà, ● 2022)



dpgroup.com



DPDgroup



@DPDgroup_news

A propos de DPDgroup

DPDgroup est le premier réseau de livraison de colis en Europe. DPDgroup combine des technologies innovantes et un savoir-faire local pour proposer des services simples et flexibles, aux expéditeurs comme aux destinataires. Avec son service Predict, DPDgroup établit de nouveaux standards de service en mettant le client au cœur du processus de livraison. Avec plus de 77 000 experts de livraison et un réseau de plus de 46 000 points Pickup, DPDgroup livre 5,3 millions de colis chaque jour à travers les marques DPD, Chronopost, SEUR et BRT.

DPDgroup est le réseau international de livraison de colis de GeoPost, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2018. GeoPost est une société holding détenue par le Groupe La Poste.

Pour suivre l'actualité de DPDgroup : www.dpdgroup.com, [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#)

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contacts presse :

Presse écrite

Perrine Landry – +33 1 55 44 22 39 – perrine.landry@laposte.fr

Médias audiovisuels

Jacques Gourier - +33 1 55 44 22 43 – jacques.gourier@laposte.fr