



Communiqué de presse  
Paris, le 02 octobre 2019

## LOGISTIQUE URBAINE

---

Martin Piechowski, Président de Chronopost annonce la livraison de l'intégralité de la ville de Paris en véhicules propres. Il présente également un nouveau concept de site hypra-urbain multipliant les services aux particuliers.

**Chronopost, leader français de la livraison express de colis de moins de 30 kilos livre depuis mi-septembre, l'intégralité de la ville de Paris avec des véhicules propres. Une première à l'échelle d'une capitale mondiale, pour un transporteur de cette envergure.**

*« Aujourd'hui, nous ouvrons un nouveau chapitre dans la manière dont notre industrie, celle du transport, accompagne les attentes de ses clients et s'inscrit dans ce qu'on appelle la responsabilité environnementale. Depuis toujours, les moyens mis à disposition de cet enjeu étaient considérés, ouvertement ou pas, comme une contrainte. Chez Chronopost, nous avons depuis bien longtemps décidé de le voir comme une opportunité. Celle d'ouvrir une nouvelle voie à notre industrie, à condition, bien entendu, d'avoir le courage, l'envie et les moyens de s'y engager ». C'est par ces mots que Martin Piechowski, Président de Chronopost, a introduit et présenté ce matin son dispositif environnemental.*

### **Tout Paris propre : une première à l'échelle d'une capitale mondiale**

Depuis mi-septembre, Chronopost livre l'intégralité de la ville de Paris en véhicules propres, électriques ou GNV. Un engagement fort pris par son Président auprès de la Mairie de Paris en avril 2018, et qui impose aujourd'hui à l'ensemble de la profession, un nouveau standard de livraison.

**En pratique, cela représente quotidiennement 25 000 colis répartis dans 230 tournées de livraison.** La flotte de l'expressiste se compose ainsi de 190 véhicules électriques (des Nissan carrossés par l'équipementier Voltia, des vélos-cargo et des trolleys) et 40 véhicules GNV. **La mise en place de cette initiative permet de réduire 87% des émissions de Co2 soit 560 tonnes de Co2 évitées (à 99% de particules fines).**

La livraison de l'intégralité de la ville de Paris n'est qu'une première étape pour Chronopost. D'ici fin 2019, 300 nouveaux véhicules propres seront déployés sur l'ensemble du territoire. Ils seront complétés d'une seconde vague de plus de 200 nouveaux véhicules d'ici juillet 2020, répartis dans 11 grandes villes : Strasbourg, Lille, Rouen, Nantes, Toulouse, Bordeaux, Montpellier, Lyon, Marseille et Nice et la grande couronne Parisienne, **avec pour objectif clairement affiché de livrer à terme la plus grande partie du territoire français en véhicule décarbonné.**

**ChronoCity : un nouveau concept de site hypra-urbain**

Contact presse Chronopost | Stéphanie Noel  
07 63 05 67 73 | [stephanie.noel@chronopost.fr](mailto:stephanie.noel@chronopost.fr)

Installés en plein centre-ville et intégrés dans une vraie vie de quartier, ces micros-sites d'une surface de moins de 500 m2 ont pour vocation de se rapprocher au plus près des clients destinataires.

ChronoCity associe en un même lieu, 2 espaces distincts permettant d'assurer une expérience client optimale :

- Une partie opérationnelle permettant de **traiter et de livrer en moyens doux** (à vélo, à pieds ou en véhicules électriques) les colis de l'ensemble d'un quartier, soit entre 500 et 1000 colis répartis dans 5 et 10 tournées quotidiennes.
- Un espace dédié au grand public proposant, outre l'envoi et la réception de colis, des services à valeur ajoutée tels que la possibilité de **réaliser ses essayages dans une cabine dédiée** à cet effet, la mise en place **d'un banc de test permettant de tester les appareils électroniques** avant de les ramener chez soi ... et la mise à disposition de tout le matériel nécessaire pour envoyer ou renvoyer ses colis.

**ChronoCity 15<sup>ème</sup>**  
**123 rue Lecourbe en chiffres**

- Un accueil client de 9h à 19h du lundi au vendredi et de 9h à 14h le samedi
- 28m2 de boutique
- 340 m2 d'aire d'exploitation
- 1 000 colis par jour
- 7 tournées quotidiennes en véhicules électriques
- 8 tournées quotidiennes en vélo cargo
- 300 000 euros d'investissements
- 3 collaborateurs Chronopost

2 ChronoCity sont déployés aujourd'hui à Paris, 1 à Boulogne-Billancourt et 1 à Levallois-Perret. Dès octobre, 2 nouveaux sites ouvriront leurs portes dans le 14<sup>ème</sup> et le 20<sup>ème</sup> arrondissement.

### **Un engagement et un investissement fort en l'avenir**

Engagé et précurseur dans la logistique urbaine, Chronopost a fait le choix d'investir sur le long terme dès 2005 avec l'ouverture de son premier Espace Logistique Urbain sous la place de la Concorde, la mise en place des premières tournées de livraison à pieds et le déploiement des premiers véhicules électriques. Depuis, l'expressiste n'a cessé de tester de nouveaux modes de transports, de déployer de nouvelles flottes et d'ouvrir de nouveaux sites répondant à ces enjeux.

**Le déploiement de l'ensemble de ces dispositifs est un engagement sur le long terme et un investissement fort en l'avenir.** Depuis 2 ans et la décision prise de livrer la capitale en véhicule propre, il représente environ 20 millions d'euros d'investissement, comprenant l'immobilier, la mise en place de bornes de rechargements, la flotte, la maintenance et le temps humain. Un investissement complémentaire de 30 millions d'euros sera réalisé d'ici début 2022, soit un total de 50 millions d'euros.

### **À propos de Chronopost**

Chronopost en France fait partie de DPDgroup, le réseau international de livraison de colis, n°2 en Europe. Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 3 800 collaborateurs et a distribué plus de 170,7 millions de colis en 2018. Chronopost dessert 230 pays dans le monde et a un accès privilégié au réseau européen de relais Pickup de DPDgroup. DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, société holding du Groupe La Poste, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2018. A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 19 500 points de proximité (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Chronopost compense intégralement ses émissions de CO2 et livre l'intégralité de la ville de Paris en véhicules propres depuis septembre 2019.