



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 juin 2019

Dans le cadre de son mécénat pour l'égalité des chances, *L'Envol, le campus de La Banque Postale* renouvelle pour trois ans son partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse

Forte de l'accompagnement de plus de 500 élèves depuis 8 ans au travers de l'association « *L'Envol, le campus de La Banque Postale* », Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse, et Rémy Weber, président du Directoire de La Banque Postale, ont signé le renouvellement pour trois ans de la convention de partenariat entre La Banque Postale et le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse. L'objectif est de continuer à favoriser le parcours dans le secondaire et le supérieur de jeunes élèves talentueux, issus de milieux modestes, urbains comme ruraux, en les accompagnant, tout au long de leur parcours scolaire.

Une action en faveur de l'éducation, de l'excellence et de l'égalité des chances

L'éducation étant un enjeu majeur pour le pays, La Banque Postale poursuit sa politique de mécénat sociétal en renouvelant aujourd'hui la convention de partenariat qui lie l'association loi 1901 «*L'Envol, le campus de La Banque Postale*» avec le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse.

Le dispositif de *L'Envol* s'articule pleinement avec le cursus dispensé par l'Éducation nationale car l'un comme l'autre ont pour ambition d'accompagner les élèves vers la réussite. Le recrutement des élèves se fait, ainsi, en partenariat avec les académies. La contribution de leurs services est essentielle et même fondamentale pour mener à bien le programme.

Cette association a en effet pour objectif de favoriser, chaque année, le parcours scolaire de jeunes élèves talentueux détectés à partir du collège (pour la voie générale et technologique) ou du lycée (pour la voie professionnelle), issus de milieux modestes, venant de toute la France, DOM inclus, en les accompagnant de façon individualisée, du lycée jusqu'à leur intégration dans des filières supérieures générales, technologiques ou professionnelles (artisanat) d'excellence et/ou leur insertion professionnelle.

Un accompagnement unique

Le programme vise à accompagner tous ces élèves de façon individualisée, matériellement et culturellement, à partir de la classe de seconde (pour la voie générale et technologique) ou de la première (pour la voie professionnelle) en vue de leur poursuite d'études dans le supérieur et/ou de leur insertion professionnelle.



Articulé autour de 6 dimensions (le rapport aux études, à l'avenir, aux autres, à soi, au monde et à l'engagement), le dispositif de *L'Envol* met différents outils à disposition des jeunes pendant leur participation au programme : e-learning, séjours, tutorat etc...

Pour accompagner les élèves et les étudiants dans leur diversité de parcours et l'excellence des formations, *L'Envol* a créé deux programmes qui visent des objectifs communs en s'adaptant aux spécificités des formations suivies :

- Le programme « voie générale et technologique », lancé en 2012, accompagne chaque année une promotion de 60 élèves de leur entrée de Seconde jusqu'à Bac +3, en partenariat avec **Article 1**
- Le programme « voie professionnelle », lancé en 2015, accompagne chaque année une promotion de 45 élèves ayant choisi des filières artisanales d'excellence (métiers de bouche, de l'industrie-métallurgie, métiers d'art et métiers de la mode), en partenariat avec **Réussir Moi Aussi**

« *L'Envol, le campus de La Banque Postale* » est unique par la durée de son accompagnement, sa représentativité territoriale, la diversité des axes de soutien apportés aux jeunes, dont un système de parrainage qui associe pleinement l'ensemble des salariés de l'entreprise. Ainsi, tous les collaborateurs du Groupe La Poste peuvent s'engager bénévolement comme parrains et marraines des jeunes de *L'Envol*.

Aujourd'hui, « *L'Envol, le campus de La Banque Postale* », accompagne sept promotions d'élèves de la voie générale et technologique (316 élèves) et quatre promotions d'élèves de la voie professionnelle (130 élèves). A partir de la rentrée 2021, le programme devrait bénéficier à près de 600 élèves par an.



L'Envol, c'est :

- 2 programmes
 - « voie générale et technologique » : promotion de 60 élèves chaque année
 - « voie professionnelle » : promotion de 45 élèves chaque année
- 4 à 8 ans d'accompagnement, de Bac-3 à Bac +3
- 30 académies représentées
- 584 élèves accompagnés depuis 2012, 446 élèves actuellement suivis
- 815 Parrains engagés depuis 2012
- 100% de réussite au Bac 2018, voie générale et technologique, dont 74% avec mentions
- 93 % de réussite au Bac 2018, voie professionnelle, dont 74% de mentions
- 100% de réussite au CAP

Depuis 2016,

- 1 315 heures d'e-learning en anglais et français
- 6 300 heures de tutorat individuel
- 145 stages de préparation aux concours avec IPESUP et THALES
- 29 grands rassemblements nationaux
- 36 évènements en régions
- + de 21 000 heures de bénévolat des parrains et marraines

Chiffres à fin 2018

A propos de Article 1

Née de la fusion de deux associations majeures de lutte contre l'inégalité des chances - Frateli et Passeport Avenir - Article 1 accompagne plus de 12 000 lycéens et étudiants issus de milieux populaires, avec la conviction qu'il faut faire grandir tous les talents de France pour renouveler les visages et la vision de la réussite, sans considération d'origine sociale, économique, territoriale ou culturelle.

A propos de Réussir Moi Aussi

Cette association, dédiée à l'insertion professionnelle, propose un accompagnement axé sur l'orientation, la motivation et le coaching. Depuis 2008, elle construit des dispositifs de prévention du décrochage, d'aide à la découverte des métiers et à l'insertion pour plus de 15 000 jeunes.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec



une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanale.

La Banque Postale, c'est :

- 5,570 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,2 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2018

Contacts presse La Banque Postale

Florian Pontarollo

01 55 44 22 38

florian.pontarollo@laposte.fr

Gilles Petit

01 55 44 22 42

g.petit@laposte.fr