

Paris, le 4 mars 2019

Nomination au Groupe La Poste

Anne-Laure Bourn, directrice générale adjointe du Groupe La Poste en charge de la branche Réseau et membre du Directoire de La Banque Postale a nommé **Jean-Claude Gauthier directeur général adjoint du Réseau La Poste en charge du développement commercial**.

A ce titre, il intègre le Comité de Direction Générale du Réseau et le Comité de Direction Générale de La Banque Postale.

Auparavant Directeur du Réseau Entreprises et Territoires de La Banque Postale, il succède à Catherine Charrier-Leflaive nommée récemment directrice générale adjointe de la banque de détail et de l'assurance, et directrice du projet industriel de rapprochement avec CNP Assurances.

Biographie :

***Jean-Claude Gauthier**, 54 ans, diplômé de l'ESC Tours, a débuté sa carrière en 1988 comme chef de projet en organisation à la Société Générale, avant de prendre en charge des projets internationaux à l'Union de Banques Arabes et Françaises. En 1993, il rejoint la Banque Hervet – HSBC où il devient directeur des particuliers pour la banque et ses filiales. A partir de 2001, il évolue au sein des Caisses d'Épargne, d'abord en dirigeant un Groupe sur l'ouest parisien puis en prenant la direction des Grands Comptes. En 2008, il dirige le marché du secteur public local pour la Caisse d'Épargne Île-de-France et y lance l'activité de financement de projets. En parallèle, il est entre 1999 et 2010 maître de conférences pour le cursus Institut Technique de Banque (CFPB) et publie *Marché bancaire des particuliers et des professionnels* en 2002. En 2012, il rejoint la Banque Postale et participe au lancement de l'activité Secteur Public Local. Depuis 2013, il dirige les équipes commerciales entreprises, secteur public et professionnels et devient Directeur du Réseau Entreprises et Territoires en 2018.*

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse :

Florian Pontarollo - 01 55 44 22 38 - florian.pontarollo@laposte.fr