

LES CONTRATS DE PRÉSENCE POSTALE 2008-2016

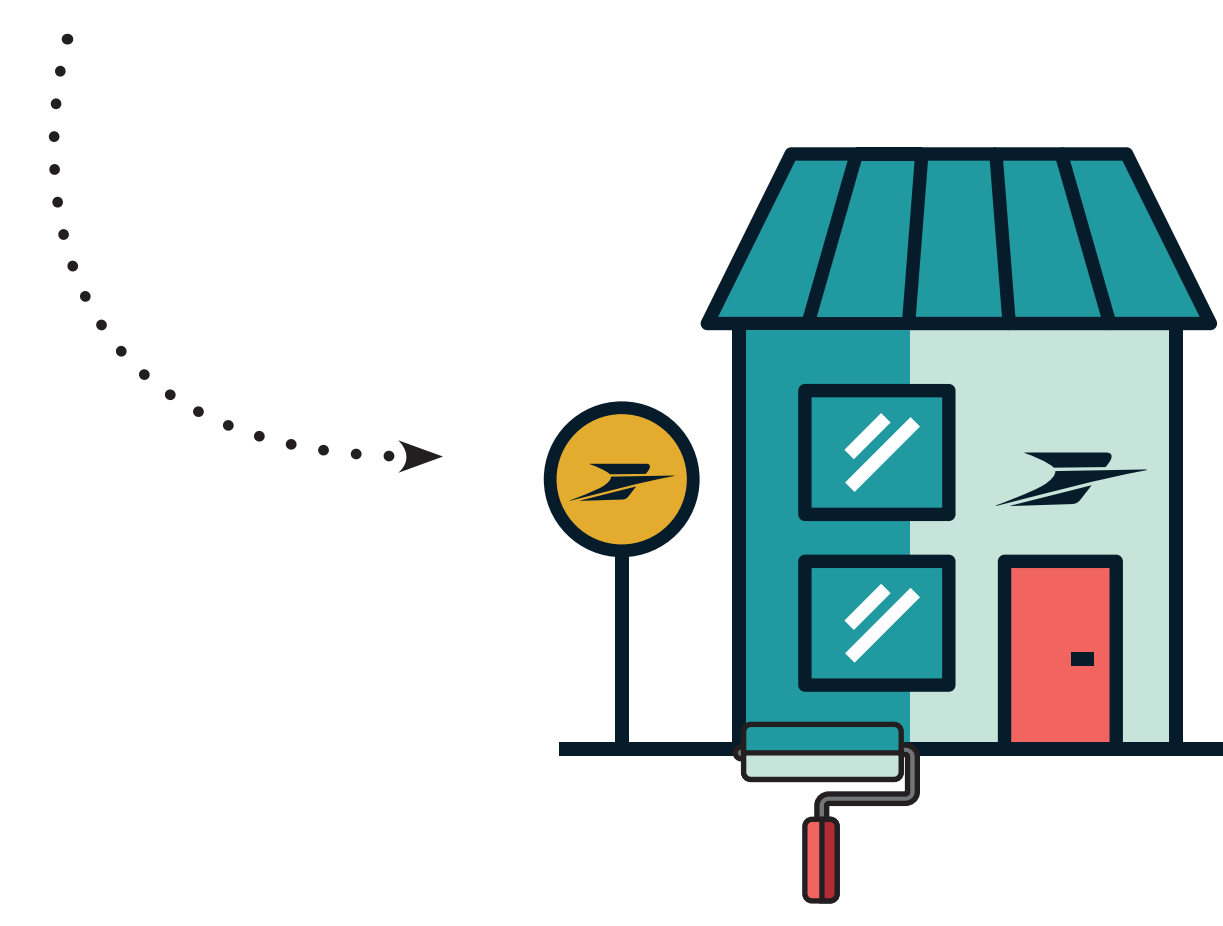
UNE PRÉSENCE POSTALE REDYNAMISÉE EN 9 ANS



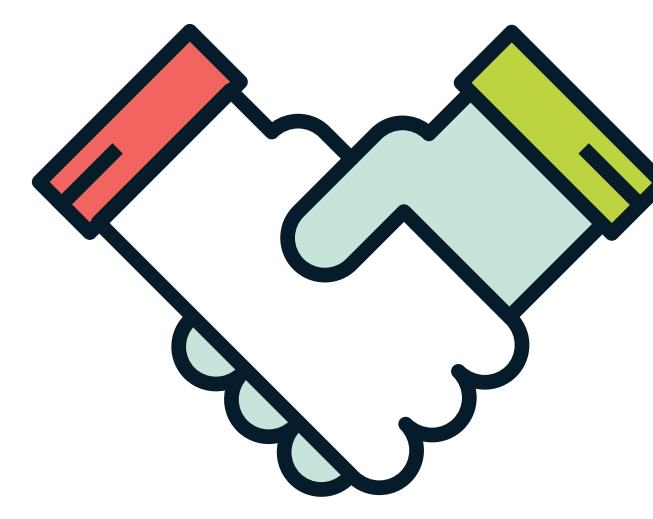
1,425
MILLIARD D'EUROS

investis pour les zones
prioritaires de l'aménagement
du territoire en 9 ans

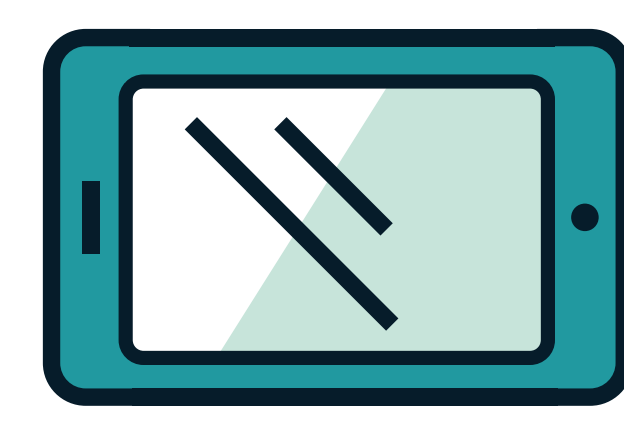
+ 28000 ACTIONS
RÉALISÉES POUR CONCRÉTISER
LES ENGAGEMENTS PRIS



4000
MODERNISATIONS
DE BUREAUX



7953
PARTENARIATS
ET MUTUALISATIONS



16115
ACTIONS
NUMÉRIQUES



455
ACCOMPAGNEMENTS



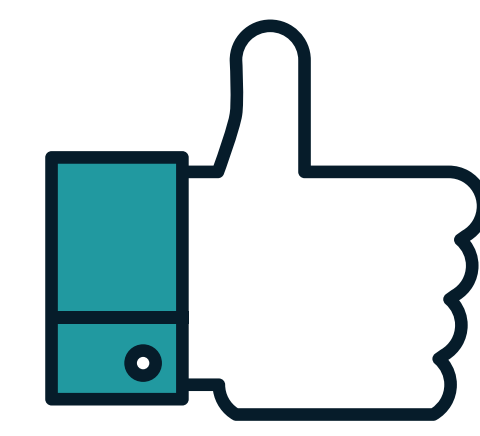
242
FORMATIONS

GOVERNANCE



2500
RÉUNIONS

des commissions
départementales de
présence postale territoriale



95 %

DES ÉLUS SATISFAITS
DES PARTENARIATS

(La Poste agences communale
et intercommunale et La Poste relais)

UNE PROXIMITÉ ASSURÉE ET ADAPTÉE AUX BESOINS DES USAGERS



17000
POINTS DE
CONTACT
MAINTENUS

97,5 % DE LA POPULATION

est à moins de 5 kilomètres et à moins de
20 minutes en voiture d'un point de contact La Poste



LE PARI RÉUSSI DE LA DIVERSIFICATION DE L'OFFRE

3 à 8 formes de présence postale (bureau de poste,
La Poste relais en urbain, La Poste relais en rural,
La Poste relais en ESS, La Poste agences communale
et intercommunale, MSAP, facteur-guichetier, espace
de coworking Nomade)



LE GROUPE LA POSTE