



LA POSTE

Paris, le 5 avril 2019  
**COMMUNIQUE DE PRESSE**

## **SALON PRODURABLE : LA POSTE REAFFIRME SON ENGAGEMENT AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA « VILLE DU FUTUR ».**

**Les 9 et 10 avril, au salon « Prourable », Le Groupe La Poste fêtera le premier anniversaire de sa société Recygo cofondée avec Suez, présentera les start-ups lauréates de l'édition 2019 des Elanceurs, participera pour la deuxième fois au Grand Prix RSM et réaffirmera son engagement en matière de mobilité urbaine.**

### **Premier anniversaire de Recygo, société de collecte et recyclage des déchets de bureau**

Comme chaque année, Le Groupe La Poste fera partie des 250 exposants à « Prourable ». L'occasion pour La Poste et Suez de célébrer le premier anniversaire de Recygo, leur société commune spécialisée dans la collecte et la valorisation des déchets de bureau. Recygo propose des solutions de recyclage simples, accessibles et personnalisables à tous types d'entreprises.

### **Dévoilement des start-ups responsables soutenues par La Poste**

La Poste présentera les start-up lauréates de l'édition 2019 des Elanceurs. Ce concours, organisé chaque année par La Poste, réunit des start-up autour des problématiques RSE. Les start-up sont réparties en trois thèmes : cohésion sociale et territoriale, numérique éthique et responsable et transition écologique. Toolib, une plateforme qui simplifie les déplacements des personnes à mobilité réduite et Capillum qui collecte les cheveux chez les coiffeurs, en extrait la kératine et la revend pour une utilisation dans les cosmétiques et le biomédical, sont les deux grands gagnants de cette édition 2019.

### **Participation au grand prix responsabilité sociétale de marque (RSM)**

Le Groupe La Poste participe à la deuxième édition du grand prix de la responsabilité sociétale de la marque. Ce prix récompense les marques qui ont construit leur identité en orientant leur stratégie vers un modèle de développement éthique et durable. Le Groupe avait déjà remporté en 2018 le grand prix dans la catégorie services consommateurs avec la gamme verte de La Banque Postale. Cette année, la solution de service après vente pour les clients sourds et malentendants via une traduction en langue des signes en vidéo est finaliste du grand prix.



LA POSTE

## **Mobilité urbaine, l'engagement renouvelé de La Poste**

La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques au monde, c'est donc naturellement que le Groupe a cherché à mettre à disposition des collectivités territoriales son savoir-faire en matière de mobilité durable. « Pro durable » est l'occasion pour La Poste de rappeler les actions déjà réalisées en matière de transport de marchandises et de personnes aux travers de deux programmes : Urby et Véligo Location. Avec Urby, La Poste propose aux collectivités locales des solutions de logistique urbaine qui contribuent au développement d'une ville plus fluide et plus propre. Avec Véligo, la réponse à l'appel d'offre de la région Ile-de-France, La Poste propose une solution « clef en main » de location de vélos électriques pour les particuliers, contribuant ainsi à la diminution de la pollution et à la régulation du trafic en ville.

Autant d'initiatives qui placent La Poste parmi les principaux acteurs du changement en faveur du développement durable et d'actions éthiques et responsables.

### **A propos du Groupe La Poste :**

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

### **Contact presse**

Service de presse Le Groupe La Poste  
service.presse@laposte.fr  
01 55 44 22 37