



La Poste lance PULSE, première marketplace multi-événements qui allie loisirs et services associés

Avec 215 millions de billets vendus en France en 2018 et une progression de 3%, le secteur de l'événementiel et des loisirs offre de belles opportunités. En lançant PULSE, sa marketplace multi-événements et multi-services, La Poste simplifie l'accès aux loisirs du grand public et offre à ses partenaires, organisateurs d'événements sportifs et producteurs de spectacles, de nouveaux relais de visibilité et de croissance. La Poste se donne pour objectif 100.000 clients sur PULSE, dès 2020.

Concerts, théâtre, loisirs, événements sportifs... et services associés pour une expérience de bout en bout : d'un simple clic, PULSE s'occupe de tout.

Bien plus qu'une simple offre de billetterie, PULSE permet de réserver ses sorties sportives, culturelles et de loisir en associant à l'achat du billet les services sur mesure qui facilitent l'accès à l'évènement, complètent l'expérience et permettent donc de vivre pleinement ses émotions : transport longue et courte distance, hébergement à proximité, produits dérivés de son artiste préféré...

L'utilisateur de PULSE bénéficie d'un moteur de recherche original, organisé par centre d'intérêt, territoire et calendrier. Il est donc possible de découvrir sur PULSE de nouvelles idées de sortie puisque ce moteur de recherche permet d'accéder à l'un des 60.000 événements organisés chaque année en France et d'acheter billetterie et services associés.

PULSE fait bénéficier à ses clients des engagements sociétaux de La Poste : neutralité carbone pour tous les services en ligne et de livraison au domicile, possibilité d'effectuer des dons à des associations et ONG à chaque acte d'achat...

Une marketplace originale, associant déjà de nombreux partenaires

PULSE compte déjà de nombreux partenaires, partageant cette vision à 360° de l'évènement et les valeurs de La Poste : France Billet, qui donne accès à un catalogue de 60.000 événements organisés sur l'ensemble du territoire ; Revolugo, qui propose 600.000 chambres d'hôtel, appart'hôtel et B&B partout en France ; OUI.sncf, qui permet de faire bénéficier aux clients de PULSE, en temps réel, des meilleurs tarifs pour l'ensemble de l'offre OUI.sncf : TGV, TER, Intercités, OUIGO, Thalys, Eurostar... ; Mappy, qui permet de sélectionner le moyen le plus rapide pour se rendre à pied, à 2 ou à 4 roues, sur le lieu de l'évènement ; G7, qui permet de réserver 24h/24 l'un de ses 9.000 taxis pour se rendre à chaque évènement puis d'en repartir ; Vinyle Club, spécialiste des disques vinyle récents comme vintage ; Fan Avenue.com, qui permet d'acheter t-shirts et articles reproduisant photos et images d'artistes ; Common Cents, qui permet à PULSE d'associer ses clients à son engagement sociétal en proposant à ses clients d'effectuer des dons en faveur d'associations et ONG choisies en fonction de l'actualité.

Un dispositif innovant de fidélisation et de jeux concours, permettant aux clients de gagner chaque mois des cadeaux dont des bons d'achat, des billets d'accès aux évènements, des produits de merchandising...

Un levier d'opportunités pour les organisateurs d'évènements

Remplir son enceinte, conquérir de nouveaux publics, les fidéliser, adapter ses offres en fonction des attentes spécifiques de chaque catégorie de public (fans comme non-fans, familles, étudiants...) : PULSE permet à l'organisateur d'évènement de bénéficier de relais de croissance. Chaque évènement bénéficiera, avec PULSE, de la puissance et de la complétude des mises en relation physiques et digitales avec le grand public, que ce soit les 67 millions de personnes vivant en France ou les 90 millions de personnes qui s'y rendent chaque année, dans le plus strict respect du RGPD.

En développant la notoriété et en proposant des accès simples et complets à chacun de ces évènements, du plus important au plus petit, PULSE renforce l'attractivité de tous les territoires et de toutes les destinations touristiques du pays.

PULSE s'appuie sur les savoir-faire de La Poste et de ses filiales, comme par exemple eZyness, l'établissement de monnaie électronique de La Banque Postale qui assure la gestion et la conformité des flux financiers, ainsi que leur ventilation auprès des vendeurs, Innov'Agency, qui développe le back office et le front office de la marketplace PULSE, ou encore les différentes solutions de livraison au domicile de billets physiques et de produits dérivés comme les maillots de son équipe préférée. PULSE propose ainsi, dès son lancement, les services d'une marketplace puissante et innovante, permettant 100.000 achats/jour et davantage, en débordement, en cas d'actualité forte.

Contact presse

service.presse@laposte.fr