

Développement, mode de gouvernance, métiers... Découvrez l'organisation et les indicateurs clés pour mieux comprendre l'activité du Groupe La Poste.



Profil et stratégie





Le mot du Président

Quel regard portez-vous sur 2018 ?

Cette année, le Groupe a fait face à plusieurs vents contraires sur ses différents marchés. Malgré ce contexte difficile, notre transformation s'est poursuivie. Un indicateur le prouve clairement : notre chiffre d'affaires a augmenté alors que la part du courrier traditionnel dans notre activité a baissé. En 2013, elle représentait 37 % de notre chiffre d'affaires. Fin 2017, elle atteignait 31 % et nous terminons l'année 2018 à 28 %. Cette tendance traduit la profondeur de notre transformation. Elle valide aussi notre stratégie de diversification à travers, par exemple, les nouveaux services /...

« Nous avons continué à préparer l'avenir en investissant 1,5 milliard d'euros en 2018. »

Philippe Wahl,
Président-directeur général du Groupe La Poste





Le mot du Président

/...
du facteur, les acquisitions en matière de silver économie ou de numérique. En 2018, nous avons continué à préparer l'avenir en investissant 1,5 milliard d'euros dans la modernisation de notre outil de travail logistique et industriel, dans les systèmes d'information et les systèmes digitaux, dans nos véhicules aussi ou dans l'immobilier...

2018 fait aussi l'effet d'une année charnière, avec l'annonce d'un projet très important pour l'avenir du Groupe La Poste et pour les territoires...

Oui, l'État a annoncé le projet de rapprochement entre la Caisse des dépôts et La Poste et, dans ce cadre, celui de La Banque Postale et de CNP Assurances, pour constituer un grand pôle financier public au service du développement des territoires. Il serait ainsi doté de la puissance nécessaire pour lutter contre la fracture territoriale, accélérer la transformation numérique des collectivités, développer de nouveaux services à la personne et des solutions innovantes de logistique urbaine respectueuses de l'environnement.

Quels sont, selon vous, les principaux atouts de La Poste aujourd'hui ?

Tout d'abord, l'engagement et le professionnalisme des postiers dans l'ensemble des branches d'activité. Grâce à eux, la transformation progresse chaque jour et je tiens

à remercier chacune et chacun d'entre eux pour le chemin accompli. Ensuite, nous faisons preuve d'une constante capacité d'innovation. Qu'il s'agisse de Geoptis, ce dispositif embarqué dans le véhicule du facteur pour évaluer l'état de la voirie, de Ma French Bank, nouvelle banque 100 % mobile et digitale de La Banque Postale, ou encore des nouveaux concepts de bureaux de poste... toutes les équipes ouvrent de nouvelles voies vers de nouveaux services. C'est le visage d'un groupe capable de prendre en main son avenir. Enfin, notre vision responsable est également un point fort. La Poste reste fidèle à son histoire et à ses engagements, ce qui lui permet de mettre en œuvre une politique RSE active. En 2018, nous avons été le premier opérateur postal au monde à émettre un *green bond*, une obligation verte, d'un montant de 500 millions d'euros et le premier à obtenir la note maximale pour la performance carbone par l'agence CDP⁽¹⁾. De son côté, La Banque Postale s'est engagée à gérer des encours 100 % ISR à l'horizon 2020, ce qui représente une première mondiale dans la finance.

Quelles sont, selon vous, les perspectives pour 2019 ?

Il s'agira également d'une année difficile, marquée par de nombreux défis. Mais nous avons la capacité de les relever avec confiance et réalisme. Les leviers de croissance que nous

« C'est le sens de notre transformation : être la première entreprise de services de proximité humaine. »

Philippe Wahl



avons identifiés – e-commerce et logistique urbaine, silver économie et santé, partenaire numérique de confiance, modernisation de l'action publique, et transition énergétique – sont au cœur de l'évolution des sociétés et des modes de consommation. Nous prenons position sur ces secteurs en maintenant un fort niveau d'investissement. Nous allons poursuivre nos travaux sur le projet de rapprochement de La Poste

et de la Caisse des dépôts pour qu'il puisse se réaliser au début de l'année 2020. En 2019, Le Groupe La Poste continuera à simplifier la vie de ses clients, à innover pour être utile à la société tout entière. C'est tout le sens de notre transformation : être la première entreprise de services de proximité humaine.

(1) CDP : Carbon Disclosure Project, agence de notation britannique.



Le comité exécutif

1 Philippe Wahl

Président-directeur général du Groupe La Poste



2 Philippe Bajou

Directeur général adjoint, secrétaire général, président de Poste Immo



3 Anne-Laure Bourn

Directrice générale adjointe, en charge du Réseau La Poste



4 Yves Brassart

Directeur général adjoint, en charge des finances et du développement



5 Paul-Marie Chavanne

Directeur général adjoint, président de GeoPost/DPDgroup



6

6 Nathalie Collin

Directrice générale adjointe, en charge de la branche Numérique et de la communication



7

7 Yves Desjacques

Directeur général adjoint, en charge des ressources humaines



8

8 Philippe Dorge

Directeur général adjoint, en charge de la branche Services-Courier-Colis



9

9 Nicolas Routier

Directeur général adjoint, en charge de la stratégie institutionnelle et de la régulation



10

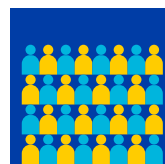
10 Rémy Weber

Directeur général adjoint, président du directoire de La Banque Postale



Carte d'identité d'un groupe en transformation

Organisée en cinq branches d'activité, La Poste est une société anonyme à capitaux 100 % publics.



251 219

collaborateurs⁽¹⁾ dont 37 094 à l'international
(1) Équivalents temps plein.



17 238

points de contact à travers la France



230

pays desservis par GeoPost/DPDgroup

Services-Courrier-Colis

La branche dynamise l'e-commerce avec les solutions Colissimo, réinvente le courrier média et développe un bouquet de services de proximité en s'appuyant sur près de 72 000 facteurs et livreurs de colis, sur ses filiales Axeo Services, pour les services à la personne, Diadom et Asten Santé, pour les prestations de santé à domicile.

GeoPost /DPDgroup

GeoPost, spécialiste de la livraison rapide/express de colis de moins de 30 kg dans le monde, n°2 en Europe, rassemble ses filiales sous la marque ombrelle internationale DPDgroup (DPD, Chronopost, SEUR et BRT). GeoPost/DPDgroup est présent dans 230 pays et a livré 1,3 milliard de colis dans le monde en 2018.



23,3 milliards

d'objets distribués par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires, colis et express)



24,7 Mds€

de chiffre d'affaires dont 27% réalisés à l'international



1,5 Md€

d'investissements pour le développement du Groupe

La Banque Postale

Particuliers, entreprises, professionnels, acteurs du secteur public local et de l'économie sociale : La Banque Postale poursuit sa diversification et sa digitalisation et propose une gamme complète de produits et services de banque et d'assurance simple, utile et transparente, à un tarif raisonnable.

La branche Numérique

La branche a une double activité. D'une part, une activité commerciale d'opérateur de services en ligne et d'offres numériques pour les entreprises, le secteur public local et les particuliers. Elle opère à travers ses filiales spécialisées, Docaposte, Mediapost Communication et le portail e-commerce laposte.fr. D'autre part, elle conduit une activité de modernisation et de transformation numérique du Groupe et développe de nouveaux services pour le compte des autres branches.



1er

prêteur bancaire aux collectivités territoriales et hôpitaux publics



1er

hébergeur de données de santé en France



1er

réseau de proximité avec 1,3 million de clients par jour

Réseau La Poste

Avec 17 238 points de service, le Réseau La Poste est le premier réseau de proximité humaine en France. Lieu de proposition des offres et services du Groupe, en particulier de ceux de La Banque Postale, il est ancré dans le quotidien et les projets de tous ses clients, et dans le développement économique des territoires.



10 millions

de prestations de nouveaux services par les facteurs



Près de 12 000

bâtiments (tertiaires, bureaux de poste, plates-formes logistiques...) sur tout le territoire



Près de 40 000

véhicules électriques de tous types (dont 16 260 véhicules hors vélos et chariots) pour livrer courrier et colis 6 jours sur 7