



LE GROUPE LA POSTE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 mars 2011

Résultats 2010 du GROUPE LA POSTE

DES RESULTATS EN PROGRES UN MODELE STRATEGIQUE SOLIDE DES POSTIERS ASSOCIES A LA QUALITE DE SERVICE ET A LA PERFORMANCE

Réuni ce jour sous la présidence de Jean-Paul Bailly, le Conseil d'administration de La Poste a arrêté les comptes consolidés du Groupe pour l'exercice 2010. A cette occasion, Jean-Paul Bailly a tenu à saluer et remercier l'ensemble des postiers pour leur engagement quotidien et leur très forte implication au service des clients et de la modernisation du Groupe. Il a ainsi annoncé le versement d'un intéressement d'un montant total de 60 millions d'euros, soit 245 euros par collaborateur (+ 11 % par rapport à l'année précédente), un montant identique pour chaque postier, quels que soient son statut, son métier ou son niveau de rémunération.

Reprise de la croissance du chiffre d'affaires : 20,9 Mds€, + 2 %
Consolidation du résultat d'exploitation : 784 M€, + 27 M€
Réduction de l'endettement : - 713 M€

En millions d'euros	2010	2009	Variation Publiée
Chiffre d'Affaires	20 939	20 527	+ 2 %
Excédent Brut d'Exploitation	2 037	1 867	+ 9,1 %
Résultat d'Exploitation	784	757	+ 3,5 %
Résultat net	550	531	+ 3,5 %

CONTACTS PRESSE

Le Groupe La Poste
Virginie Gueidier
Tél : 01 55 44 22 41
Fax : 01 55 44 22 62
virginie.queidier@laposte.fr

Jacques Gourier
Tél : 01 55 44 22 43
Fax : 01 55 44 22 62
jacques.gourier@laposte.fr

UNE ACTIVITE GLOBALE EN PROGRESSION : + 2 %

Le Groupe La Poste enregistre un chiffre d'affaires de 20 939 millions d'euros, en progression de 2 % (1,8 %¹ sur base comparable) par rapport à 2009.

- 11 538 millions d'euros proviennent du Courrier et de ses filiales, en diminution de 1,2 % à périmètre et change constants.

La baisse de trafic reste significative mais s'est ralentie en 2010 par rapport à 2009 (- 3,5 % de baisse des volumes économiques contre - 5 % l'an dernier). Cette moyenne reflète des évolutions contrastées selon les segments de correspondance (- 6,7 % pour le courrier des particuliers, - 4 % pour la presse, - 0,8 % pour le trafic lettre recommandée et courrier publicitaire). Le chiffre d'affaires réalisé par la holding Sofipost progresse de 4 % par rapport à 2009 avec 938 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 2,6 % à périmètre et change constants). En 2010, au sein de Sofipost a été créée la régie publicitaire, Mediapost Publicité, et a été acquise la société Sogec.

- Le Colis/Express affiche un chiffre d'affaires de 4 841 millions d'euros, en progression de 6,3 % à périmètre et change constants.

Dans l'Express en France et en Europe, GeoPost enregistre un chiffre d'affaires de 3 398 millions d'euros en hausse de 7,3 % à périmètre et change constants dans un marché très concurrentiel. L'impact de la hausse des volumes de + 9,8 % (principalement en Allemagne, au Royaume-Uni et en France) est freiné par un effet prix négatif moyen de - 3,9 %. Le chiffre d'affaires de ColiPoste atteint 1 443 millions d'euros, en progression de 4 % par rapport à l'an dernier. Les volumes ont progressé de + 2,7 % notamment avec la reprise de l'activité des VPCistes. Le e-commerce génère un chiffre d'affaires en hausse de 11 % par rapport à l'an dernier.

- La Banque Postale poursuit son développement avec plus de 10 millions de clients actifs et 5 215 millions d'euros de Produit Net Bancaire consolidé. La progression des encours totaux de crédits dépasse 6,1 milliards d'euros à fin décembre avec la mise en force de plus de 10 milliards de crédits immobiliers et la première année de distribution du crédit à la consommation. Les encours clientèle d'épargne et de dépôts à vue ont quant à eux, progressé de 6,2 milliards d'euros à fin décembre, la décollecte sur le Livret A et le LEP étant compensée par une collecte nette positive sur l'épargne logement, l'assurance vie et les dépôts à vue. Le Produit Net Bancaire progresse de 3,9 % (4,9 % hors éléments non récurrents). Cette progression repose sur le dynamisme de l'activité de prêt aux ménages et la poursuite de l'équipement des clients, tout en conservant le statut de banque de réseau la moins chère du marché.

- L'Enseigne occupe toujours une place essentielle dans la distribution au grand public des produits des métiers du Groupe à travers ses 17 079 points de contact. Le réseau (bureaux de poste et partenaires) a réalisé 2 483 millions d'euros de ventes, en baisse de 2,3 %. Mais avec plus de 1 milliard d'euros de collecte nette et une production de crédit de plus de 10 milliards d'euros pour le compte de La Banque Postale, l'activité bancaire est en constante progression dans le réseau. La Poste est parvenue comme l'an dernier à réduire significativement le temps d'attente moyen dans ses 1 000 plus grands bureaux. Ainsi, sur les dépôts et retraits de courrier et de colis, qui représentent près de la moitié des opérations, le temps d'attente est passé de 6 minutes et 50 secondes fin 2008 à 4 minutes et 30 secondes fin 2009 et 3 minutes 20 secondes fin 2010.

¹ A périmètre et change constants ; hors éléments non récurrents (variation de la provision épargne logement, amende Echange Image Chèque cotisation au fonds de garantie des dépôts, plus valeur de cession des titres Visa Inc et variation de provision pour dépréciation durable des titres AFS).

UN EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION TRADUISANT LA MAITRISE DES CHARGES : + 170 millions d'euros par rapport à 2009.

Les charges de fonctionnement progressent de 2,4 % à périmètre et change constants. Les coûts du Colis/Express suivent le niveau d'activité et ceux de La Banque Postale intègrent le lancement de ses nouvelles activités (crédit à la consommation et assurances IARD notamment). Les autres métiers ainsi que les fonctions supports réalisent 90 millions d'économies par rapport à l'an dernier. Les charges de personnel sont par ailleurs en hausse de 0,6 % sur l'exercice. Les provisions enregistrées au bilan au titre des différents dispositifs d'aménagement des carrières ont en particulier été actualisées pour tenir compte du recul de l'âge légal de départ à la retraite.

Compte tenu de ces charges exceptionnelles, une mesure homogène de la performance opérationnelle du Groupe entre 2009 et 2010 est donnée par la progression de l'Excédent Brut d'Exploitation. Il atteint 2 037 millions d'euros en 2010 en progression de 170 millions d'euros par rapport à 2009.

UN RESULTAT D'EXPLOITATION STABLE : 784 M€, 3,7 % du chiffre d'affaires

Le résultat d'exploitation consolidé du Groupe ressort à 784 millions d'euros traduisant une stabilité de la marge opérationnelle à 3,7 % du chiffre d'affaires et une rentabilité de l'ensemble de ses activités.

Le résultat d'exploitation consolidé du Courrier s'établit à 149 millions d'euros. En dépit de la poursuite de la baisse des volumes de courrier traités, le courrier conserve une marge d'exploitation positive.

Le résultat d'exploitation consolidé du Colis/Express s'établit à 336 millions d'euros en 2010. La marge d'exploitation atteint 6,9 % du chiffre d'affaires.

La contribution des Activités Bancaires au résultat d'exploitation du Groupe atteint 730 millions d'euros, le coefficient d'exploitation s'améliorant de 1,5 point (2,5 points, hors éléments exceptionnels), à 85,1 %.

Après prise en compte du résultat financier et de la contribution de CNP Assurances à 195 millions d'euros, le résultat net part du Groupe s'établit à 550 millions d'euros.

Ce résultat permettra à La Poste de proposer à l'Assemblée Générale le versement d'un dividende de 136 millions d'euros.

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE EN VOIE D'ASSAINISSEMENT : - 713 millions d'euros de dette nette.

Le Groupe a réalisé 1 065 millions d'euros d'investissement en 2010. Les investissements dans les domaines industriels et commerciaux représentent 777 millions d'euros. 4 nouvelles Plates-formes Industrielles Courrier ont en particulier été ouvertes, le Groupe a poursuivi les modernisations de bureaux. Au total depuis 2008, 660 bureaux de poste ont été modernisés, dont 620 parmi les 1 000 bureaux les plus fréquentés. La Banque Postale a réalisé de son côté 215 millions d'euros d'investissement en très grande partie dans ses systèmes d'information. 73 millions d'euros ont par ailleurs été consacrés au cours de l'année à la croissance externe, principalement dans les métiers du courrier (acquisition de Sogec dans le marketing relationnel, rachat des parts minoritaires de Mediapost SA et de Sefas Innovation).

L'engagement pris par La Poste de contribuer au plan de relance de l'économie a été tenu avec 643 millions d'euros investis à ce titre en 2009 et 2010, en particulier au travers de 4 400 opérations de construction et de modernisation sur le territoire.

La baisse ponctuelle des investissements en 2010 associée à une plus forte capacité d'autofinancement ont permis de réduire la dette nette de 713 millions d'euros en 2010. La progression des dividendes versés par La Banque Postale à La Poste et la réduction des besoins en fonds de roulement ont contribué à ce résultat.

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 4,5 milliards d'euros au 31 décembre 2010 contribuant ainsi à l'évolution du ratio dette nette/capitaux propres qui atteint 1,08 fin 2010 contre 1,36 à fin 2009. Le ratio dette nette/Excédent Brut d'Exploitation atteint 2,36 fin 2010.

LE PARTAGE D'UNE PERFORMANCE COLLECTIVE

La Poste a réussi à faire face à la crise sans remettre en cause son modèle social : absence de plan de départ imposé, absence de temps partiel imposé et absence de mobilité forcée. Des moyens exceptionnels d'un montant de 15 millions d'euros seront ajoutés en 2011 pour renforcer l'équilibre vie privée/vie professionnelle des postiers (financement des projets locaux d'établissements, renforcement de l'offre garde d'enfants...). La Poste a par ailleurs proposé à ses partenaires sociaux le 8 mars dernier la signature d'un nouvel accord sur le logement des postiers qui prévoit en plus des 31 millions d'euros par an déjà consacrés à la réservation de logements sociaux, 20 millions d'euros supplémentaires pour le logement des collaborateurs (achats de droit de réservation dans le parc de logement social, aides financières au personnel débutant, aides sur quittance...). Enfin, La Poste a annoncé en février dernier le recrutement de 4 000 nouveaux collaborateurs en 2011, en hausse de 40 % par rapport à 2010.

PERSPECTIVES 2011

2011 sera marquée par la mise en œuvre de l'augmentation de capital de 2,7 milliards d'euros décidée fin 2008 et rendue possible par la loi du 9 février 2010. La première tranche sera libérée en avril pour 1,05 milliard d'euros. La Caisse des Dépôts siègera au Conseil d'administration à partir du second trimestre.

Dans un environnement toujours marqué par la baisse des trafics du courrier et les incertitudes sur l'environnement financier et bancaire, le Groupe prévoit une stabilité de son chiffre d'affaires consolidé et une marge opérationnelle supérieure à 3 % de son chiffre d'affaires, meilleure que celle prévue dans le plan 2010-2015. Le Groupe poursuivra son effort de modernisation avec un programme d'investissement de 1,3 milliard d'euros.

L'augmentation de capital et l'atteinte de ses objectifs opérationnels permettront à La Poste d'améliorer significativement la qualité de son bilan, gage d'ambition stratégique, de consolidation de son modèle économique et social et d'accélération de l'innovation et du développement.

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 27 milliards d'objets par an. En 2010, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 20,9 milliards d'euros et emploie plus de 276 000 collaborateurs. A l'horizon 2015, La Poste a pour ambition de devenir un leader européen dans les services de proximité postaux et financiers. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, le groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.
