



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 février 2019

LA POSTE ACCELERE DANS LA LIVRAISON DE REPAS AU DOMICILE DES SENIORS

La Poste propose désormais aux acteurs publics et privés du portage de repas (mairies, maisons de retraite, hôpitaux, restaurants collectifs, ...) d'assurer leurs livraisons de repas au domicile des seniors. Disponible partout en France, ce service de livraison quotidienne des repas est effectué par les facteurs. Une nouvelle preuve de l'expertise logistique de La Poste et de sa capacité à développer des services qui contribuent au bien-vieillir à domicile.

De nombreux acteurs publics et privés confectionnent des repas pour les personnes âgées et ont besoin d'un partenaire de confiance pour en assurer les livraisons quotidiennes. C'est pourquoi La Poste leur propose un service de livraison au domicile des seniors effectué par le facteur.

Dans le strict respect de la chaîne du froid, les repas complets sont livrés par le facteur au domicile des seniors, jusqu'à 6 jours sur 7, en véhicule réfrigéré ou dans des boîtes isothermes. Déjà plus de 700 personnes âgées reçoivent quotidiennement leur repas grâce à ce service.

Un service quotidien de livraison des repas, par une personne connue et de confiance, le facteur, permet aux seniors de continuer à vivre chez eux, de manger des repas adaptés, sans avoir à faire les courses ni la cuisine. C'est également un moyen de renforcer le lien social, grâce à un moment convivial d'échange humain, et de contribuer à rompre l'isolement.

Les facteurs concernés sont spécialement formés à la relation avec les personnes âgées et à l'hygiène et la sécurité alimentaire.

Avec le vieillissement de la population, le marché des seniors va croître fortement (+21 % en 10 ans, source INSEE) et les besoins de services à domicile augmentent en conséquence. Le nombre de personnes âgées bénéficiant de repas à domicile devrait atteindre 500 000 en 2024 (source TNS et CSA).

La livraison de repas au domicile des personnes âgées vient enrichir le bouquet de services à la personne proposé par La Poste et les facteurs, comme le portage de courses ou de médicaments par exemple. La Poste a pour ambition de devenir la première entreprise de proximité humaine et s'engage à simplifier la vie de ses clients.



LA POSTE

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Pour en savoir plus : www.laposte.fr/entreprise/produits-et-services/proxi-course-repas

Contacts presse

LA POSTE

Presse écrite :

Perrine Landry

01 55 44 22 39

perrine.landry@laposte.fr

Médias audiovisuels :

Jacques Gourier

01 55 44 22 43

jacques.gourier@laposte.fr