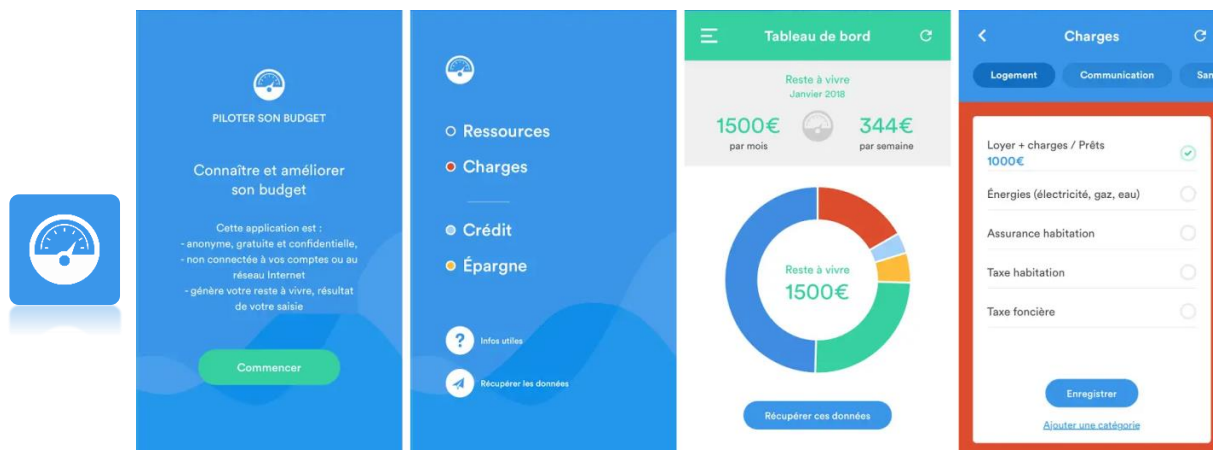


## La Banque Postale annonce le lancement de « PiloteBudget », l'application mobile co-crée par dix acteurs, associatifs, publics et privés



Dans le cadre de son « Plan d'inclusion bancaire par le numérique », annoncé en mars 2017 lors des Premières Assises de la Banque citoyenne, La Banque Postale déploie de nouveaux outils numériques inclusifs permettant au plus grand nombre de mieux s'approprier sa relation bancaire. Parce que la maîtrise de son budget mensuel est clé, La Banque Postale a activement œuvré pour soutenir la conception et la réalisation de l'application mobile « Pilotebudget », disponible sur Android et Apple Store, depuis le 26 janvier 2018. Initiée par SOS Famille Emmaüs Nanterre, cette application mobile a pu voir le jour grâce aux soutiens et aux nombreux travaux réalisés entre dix acteurs associatifs, publics et privés.

### Une application ouverte à tous et anonyme

Afin de favoriser la maîtrise de son budget, les dix acteurs, associatifs, publics et privés, dont La Banque Postale, ont conçu une application pédagogique et préventive, gratuite. L'application n'est pas connectée aux données bancaires, ce qui garantit également l'anonymat et la confidentialité.

L'application facilite l'anticipation des dépenses tout au long de l'année. Son utilisation sur smartphone et tablette permet de toucher un public large : les ménages au budget serré, les jeunes etc., soit directement soit via les professionnels et bénévoles de l'accompagnement (collectivités, institutions, points conseil budget, etc.). Les accompagnants sociaux pourront utiliser cet outil lors de leurs rendez-vous avec les publics. **A La Banque Postale, les 32 chargés de clientèle de L'Appui, la plateforme d'accompagnement bancaire et budgétaire de l'établissement, proposent désormais aux clients de la banque de télécharger cette application pour suivre dans la durée leur budget.**

## La gestion du reste à vivre

L'utilisateur renseigne ses ressources et ses charges (logement, transport, santé, impôts, assurances, etc.). L'outil calcule le « Reste pour vivre » par semaine et par mois. Il est possible d'intégrer des ressources ponctuelles et irrégulières pour le calcul, d'ajouter des rubriques dans les différentes catégories.

La restitution est réalisée sous forme de graphiques pour les catégories qui composent le budget. Les données sont exportables sous format Excel. L'utilisateur y trouve aussi des liens vers des sites ressources (comme [www.mesquestionsdargent.fr](http://www.mesquestionsdargent.fr)).

## La genèse du projet

Amorcé dès 2015 par SOS Famille – Emmaüs Nanterre et l'association Cerise, ce projet a été piloté par l'Ansa et soutenu par la Fondation Cetelem, sous l'égide de la Fondation de France, La Banque Postale, Finances & Pédagogie, le portail Mes questions d'argent, Logirep, le Crédit Municipal de Paris et les clés de la banque.

Le design de l'application a été réalisé en 2017 par Yellow Innovation, le programme d'innovation du Groupe La Poste et le Schoolab. La Banque Postale est impliquée auprès d'Emmaüs depuis plusieurs années, et notamment au travers de son plan d'inclusion bancaire par le numérique. Elle a choisi Wetechcare (association créée par Emmaüs Connect, qui développe des solutions d'accompagnement des publics fragiles vers l'autonomie numérique) comme partenaire emblématique de ce plan.

*« Cette application complète le service proposé par La Banque Postale aux clients qui s'interrogent sur leur budget, et permet de le piloter de manière innovante au quotidien. Partagée avec les 21 associations membres du Club de l'Initiative contre l'Exclusion Bancaire\*, elle a été conçue pour être utilisée par les bénévoles et travailleurs sociaux. Elle sera aussi promue par les chargés d'affaires Microcrédit Personnel de notre partenaire Créa-Sol, eux-mêmes en relation avec les acteurs sociaux »,* affirme Franck Oniga, Directeur du marketing de La Banque Postale.

Télécharger « PiloteBudget » sur [Google Play store](#), sur [AppStore](#) et le portail de la Banque de France, qui l'a saluée pour son approche pédagogique

(\*) ATD Quart Monde, ADIE, CRESUS, Association Nationale des Directeurs de Mission Locale, Emmaüs, Fondation Armée du Salut, Fédération SoliHa, Secours Catholique, Secours Populaire, Crédit Municipal de Paris, Habitat et Humanisme, Restaurants du Cœur, Union Nationale des Centres Communaux d'Action Sociale, Solidarité Nouvelle pour le Logement, WeTechCare, Crea-Sol, Union Nationale des Affaires Familiales, Fonds d'Action Sociale du Travail Temporaire, Croix Rouge Française, Union Nationale des Points d'Information Médiation Multi Services, Fondation Agir contre l'Exclusion.

## A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

### La Banque Postale, c'est :

- 5, 602 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2016



**Contacts presse La Banque Postale :**

**Florian Pontarollo** - 01 55 44 22 38 - [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)

**Victor Labrusse** - 01 55 44 22 42 - [victor.labrusse@laposte.fr](mailto:victor.labrusse@laposte.fr)

