

SO FRESH

SO FRENCH!

La Banque Postale lance
Ma French Bank





« Avec Ma French Bank, notre ambition est de démocratiser la banque mobile. C'est une nouvelle banque à part entière, construite sur l'ADN de notre groupe : elle est à la fois accessible, digitale et humaine. Elle complète l'offre de La Banque Postale avec une proposition 100% mobile. Présente sur l'ensemble du territoire, elle s'appuie sur le réseau des bureaux de poste et sera présente dans près de 2 000 bureaux dans un premier temps. C'est un nouvel exemple de la stratégie de diversification et de digitalisation de La Banque Postale. »

RÉMY WEBER, Président du Directoire de La Banque Postale.



« Aujourd'hui, les clients sont en quête de plus d'autonomie et de maîtrise, mais aussi plus de solidarité et de partage. Ma French Bank, c'est la banque compagnon qui leur simplifie la vie, avec un tarif tout compris et sans mauvaise surprise... et avec une French touch en plus : des services communautaires et solidaires. »

ALICE HOLZMAN, Directrice Générale Ma French Bank

Ma French Bank !

MA FRENCH BANK

S'ADRESSE

- Aux 18-35 ans en quête d'autonomie, de rapidité, de praticité et d'indépendance ;
- À tous ceux qui souhaitent suivre et maîtriser leurs dépenses en temps réel sur leur mobile ;
- Aux clients digitaux multi-bancarisés, qui cherchent des services bancaires innovants, en complément de leur banque traditionnelle, pour se simplifier la vie au quotidien.

Avec Ma French Bank, La Banque Postale se dote d'un levier de conquête de clients, notamment les jeunes.

Son ambition : conquérir plus d'un million de clients d'ici 5 ans en s'appuyant sur un parcours client digital et sur son réseau de bureaux de poste.

Usages digitaux et néo-banques

La digitalisation des modes de consommation entraîne une accélération des ouvertures de comptes auprès des banques en ligne ou néobanques.

En 2017, un tiers des ouvertures de comptes en France s'est fait auprès de ces dernières et aujourd'hui, 6,5% des Français en sont clients.

La toute dernière génération des banques digitales est constituée d'offres 100% mobiles qui se distinguent par :



- Leur conception « mobile first » ;
- L'excellence de l'expérience client ;
- Un système d'information en temps réel ;
- Le tout à des tarifs attractifs.

* Source ACPR octobre 2018

Qu'est-ce qu'elle a de French, Ma French Bank ?

Ma French Bank, c'est la banque différente ! Elle revendique haut et fort les valeurs de proximité et de simplicité qui font l'ADN de La Poste et de La Banque Postale, et elle le fait avec malice en assumant sa French touch. Enfin, elle se met clairement au service de ses clients : c'est MA French Bank.

Ma French Bank vise un haut niveau de qualité de service en s'appuyant sur les dernières évolutions technologiques : un système d'information en temps réel, une expérience 100 % mobile, et des moyens de paiement 100 % digitaux.

Ma French Bank, c'est...

• plus de liberté

Grâce à une application fluide et pratique, le client peut gérer l'ensemble de ses opérations partout, tout le temps; il fait tout sur son mobile !

Ouverte à tous, Ma French Bank offre une palette unique de services du quotidien pour s'adapter aux besoins de chacun : ouverture de compte en moins de 10 min, carte bancaire remise immédiatement en bureau de poste ou envoyée sous 48 à 72h pour une ouverture de compte en ligne, aucun frais à l'ouverture ni à la fermeture, suivi du solde et des opérations en temps réel pour maîtriser son budget.

Enfin, elle innove avec deux nouveaux services qui apportent de la souplesse à la tenue d'un compte sans découvert : un service d'épargne automatique « Ma tirelire » pour mettre de l'argent de côté sans y penser, et « Mon extra prêt », une ligne de crédit renouvelable qui permet de débloquer en un clic le montant souhaité.

• plus d'accessibilité

Une ouverture de compte sans condition de revenus, accessible à tous, partout en France. Une tarification simple tout compris et sans mauvaise surprise ni frais cachés pour seulement 2 euros par mois, une carte de paiement internationale Visa sans contact, Apple Pay pour payer depuis son mobile.

• plus de services communautaires et solidaires

- « We partage » permet de suivre et d'équilibrer facilement et en temps réel avec ses proches les dépenses communes.
- « Let's cagnotte » une cagnotte en ligne pour inviter son entourage à participer à un cadeau commun.
- Et enfin, KissKissBankBank plateforme de financement participatif pour lancer un projet et suivre directement son avancement depuis Ma French Bank, ou tout simplement participer à des projets présentés sur l'application selon les centres d'intérêt du client.



2€/mois

tout compris.

Paiements
et retraits gratuits
partout
dans le monde.

Après une première phase
de lancement auprès de tous les
collaborateurs du groupe La Poste,
Ma French Bank sera proposée
au grand public le 22 juillet 2019



Ma French Bank, digitale et humaine

Digital ou physique : Ma French Bank, c'est 2 modes de souscription simples et ultra-rapides pour ouvrir un compte !

Ouverture d'un compte en ligne

Directement depuis son mobile, sa tablette ou son ordinateur sur mafrenchbank.fr grâce à un parcours digital intuitif et complet. La carte bancaire est envoyée sous 48h à 72h.



Ouverture d'un compte en bureau de poste partout en France

Dans l'un des 2 000 bureaux de poste qui commercialisent Ma French Bank au lancement, l'ouverture de compte est assurée par le chargé de clientèle en moins de 10 minutes. Le client n'a besoin de fournir qu'une seule pièce justificative d'identité (carte d'identité, passeport, permis de séjour). La carte bancaire du client est activée sur place, il repart directement avec. Il lui reste à télécharger l'application et effectuer un premier versement pour pouvoir utiliser son compte.



Un service client so French

Basés à Lille, les conseillers sont à la disposition des clients pour les accompagner par téléphone du lundi au samedi de 8h à 22h, par chat ou click to call (demande de rappel) à partir de l'application.

Les conseillers sont recrutés en interne et également en externe, de niveau Bac +2 avec déjà une expérience de la relation client à distance.

Un siège social à Paris

Le siège de Ma French Bank est situé à Paris, au 58, rue de la Victoire, au sein de l'un des pôles d'innovation de la Banque Postale qui héberge aussi platform58, l'incubateur de la Banque.

Platform58 accueille depuis un peu moins d'un an, des start-ups en phase d'amorçage rigoureusement sélectionnées, sans prise de participation. L'incubateur platform58 a pour vocation d'être un lieu d'innovation et de veille des évolutions du secteur de la banque et l'assurance ; mais aussi et surtout de favoriser les interactions, le partage et l'échange entre les start-ups, les partenaires et les collaborateurs du groupe La Banque Postale.



**En bureau
ou en ligne,
on ouvre
un compte
en moins
de 10 min**

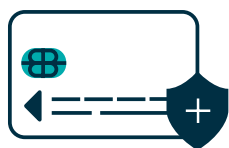
Une nouvelle expérience de la banque pour simplifier la vie



- **Tarification simple tout compris** et sans surprise pour 2 euros/mois.

- **Un compte sans découvert.**

- **Suivi du solde et des opérations en temps réel** pour maîtriser son budget.



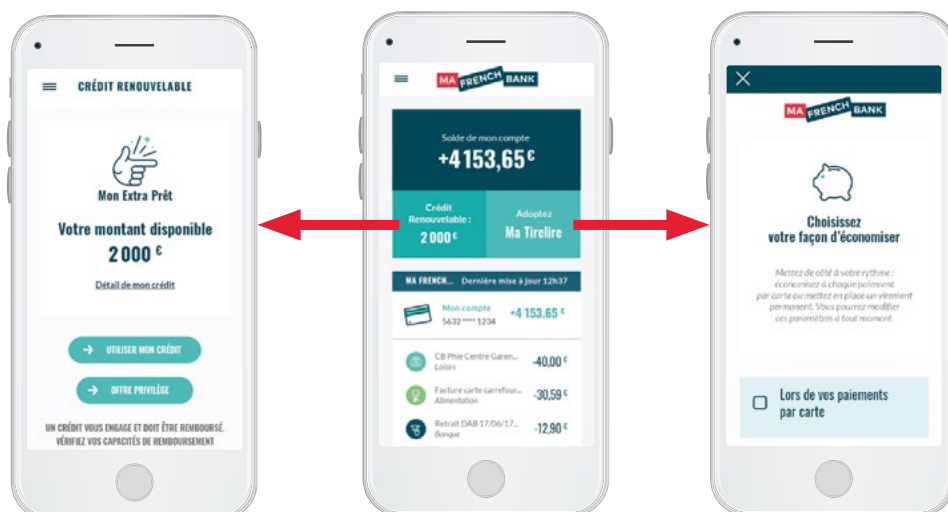
- **Une carte de paiement Visa sans contact et internationale :** idéale pour les voyages à l'étranger, elle permet de payer et de retirer de l'argent sans frais.

- **Apple Pay pour le paiement sans contact avec le mobile,** pratique quand on n'a pas sa carte et pas de monnaie non plus...



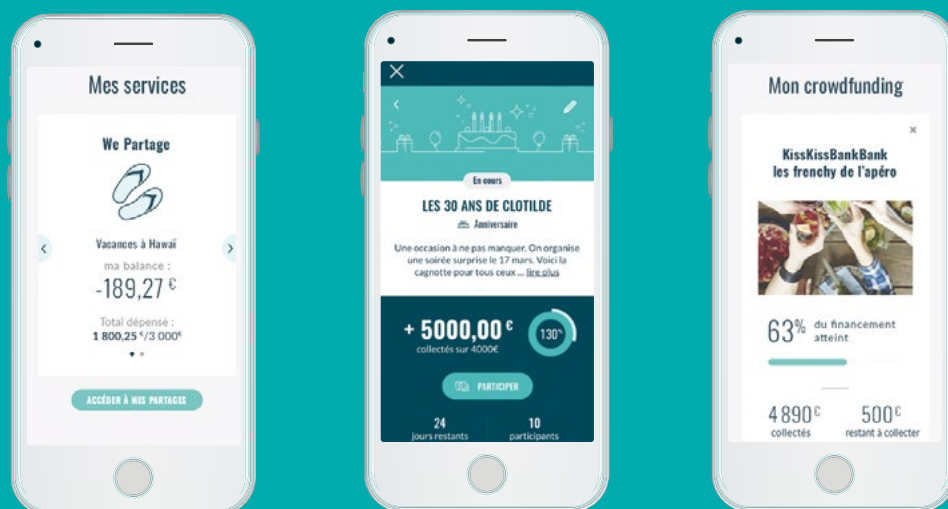
- **Des virements par sms pour rembourser instantanément ses amis.** Plus de RIB à utiliser, le numéro de mobile suffit.

- **Sans effort les dépenses sont catégorisées automatiquement** (logement, nourriture, sport, loisirs, etc.) pour visualiser facilement le poids de chaque poste.



- « **Mon Extra Prêt** », une ligne de crédit renouvelable qui permet de débloquer en un clic le montant qui sera versé instantanément sur son compte. On choisit sa vitesse de remboursement et on peut à tout moment de façon anticipée rembourser partiellement ou intégralement son crédit à partir de l'application.

- « **Ma Tirelire** » pour économiser sans y penser. On choisit le système d'arrondi, de pourcentage ou un montant fixe pour alimenter automatiquement sa tirelire.



Et aussi des services communautaires

- « **We Partage** », qui permet de suivre et d'équilibrer facilement avec ses proches les dépenses communes

- « **Let's Cagnotte** », une cagnotte en ligne gratuite (aucune commission n'est prélevée) qui permet aux clients Ma French Bank d'inviter et de relancer les personnes concernées qu'ils soient clients ou non de Ma French Bank

- **KissKissBankBank** la plateforme de financement participatif de La Banque Postale

Des assurances incluses et en option

Le client bénéficie de garanties d'assistance et d'une assurance valables dans le cadre de ses déplacements en France et à l'étranger, inclus dans les services de sa carte de paiement Visa.

Il peut également souscrire l'option « Mes garanties » pour 2€/mois qui comprend :

- **des garanties complémentaires** liées aux moyens de paiement : cartes et paiements mobiles, espèces, clés et papiers ;
- **une garantie achat et bonne fin de livraison ;**
- **une garantie protection de l'identité** en cas d'usurpation ou de problème d'e-réputation.



Ma French Bank, une banque à part entière

Ma French Bank a obtenu l'agrément de la Banque Centrale Européenne en qualité d'établissement de crédit. Elle peut notamment à ce titre proposer à ses clients des solutions de crédit et d'épargne. Son offre s'étoffera progressivement sur les années à venir.

Ma French Bank est également courtier en assurance, immatriculé à l'Orias.



Une offre complémentaire à celle de La Banque Postale

La Banque Postale propose à ses clients une relation en face à face dans un réseau physique constitué des bureaux de poste et une relation à distance par téléphone et Internet. Le tout est construit autour de parcours client omnicanal.

Dans ce dispositif global, Ma French Bank vient compléter l'offre de La Banque Postale avec une proposition 100% mobile qui s'adresse plus particulièrement à une cible connectée en quête d'autonomie et de services du quotidien directement sur le téléphone.

Plus d'un Français sur 3 détient plusieurs comptes bancaires* : La Banque Postale dispose désormais de 2 offres complémentaires pour répondre à leurs attentes.

Ma French Bank s'est par ailleurs appuyée sur les expertises de La Banque Postale et de ses filiales (crédit à la consommation, assurances, monétique) et aussi celles du Groupe La Poste (le réseau commercial des bureaux de poste, la signature électronique et l'archivage avec Docaposte, la filiale numérique du Groupe La Poste).

* Enquête Opinion Way 2017

Identité



Après avoir utilisé pendant plusieurs mois le nom de code Néo, La Banque Postale a choisi de surprendre avec le nom de sa future banque mobile : « MA FRENCH BANK ».

Ma French Bank est une banque à part entière et elle le revendique dans son nom. Banque de confiance mais aussi banque française, elle l'affiche avec malice, en mélangeant dans son nom le français et l'anglais.

Enfin, c'est MA FRENCH BANK. Une application mobile accessible et personnalisable.

Héritière des valeurs de confiance et de proximité de La Banque Postale, MA FRENCH BANK porte dans son identité graphique l'oiseau symbole de La Poste et de La Banque Postale.

SOCIÉTÉ : Ma French Bank (Paris)

Etablissement bancaire immatriculé au RCS 828 624 759 et à l'ORIAS 18001139

CAPITAL SOCIAL : 228 000 000 €

ACTIONNAIRE : La Banque Postale (100%)

DIRIGEANTS :

Président du conseil d'administration : Rémy Weber

Directrice générale : Alice Holzman

Directeur général délégué : Vincent Penin

Date de lancement commercial : juillet 2019

Effectifs : 95 personnes

Biographies des dirigeants de Ma French Bank



Alice Holzman est Directrice générale de Ma French Bank, la banque 100 % digitale de La Banque Postale. Elle est membre du Comité de direction générale du Groupe La Banque Postale.

Elle a rejoint La Banque Postale en 2015 en tant que Directrice du digital et de la communication. Elle était précédemment Directrice générale adjointe en charge de la distribution France du groupe CANAL+ et avait la responsabilité des activités marketing, ventes et services clients. De 1995 à 2013, Alice Holzman a assumé différentes fonctions au sein du groupe France Télécom-Orange. Nommée Directrice marketing grand public en 2010 couvrant l'ensemble des activités Internet TV Fixe et Mobile d'Orange en France, elle a en particulier lancé les premières offres de convergence « Open » combinant une box internet et des forfaits mobiles, et l'offre low cost « Sosh » accessible uniquement sur internet et destinée aux jeunes digitaux. Alice Holzman a débuté sa carrière chez Gemini Consulting. Elle est diplômée de l'ESSEC.



Vincent Penin est Directeur général délégué de Ma French Bank. Il a rejoint le groupe La Banque Postale en 2015 en tant que Membre du Directoire et Directeur

de l'exploitation de BPE. Il était auparavant Directeur régional Auvergne/Loire à la CIC-Lyonnaise de Banque, Groupe Crédit mutuel (2011-2015), où il a effectué une grande partie de sa carrière. Il y a notamment assumé les fonctions de Directeur du marché grand public, et Directeur du marché des entreprises et de l'international.

Vincent Penin est diplômé du DESS Banques Finances de Lyon et d'un Master en Finance (Sheffield, Angleterre).



Contact presse

+33 (0)1 55 44 22 37 ou service.presse@laposte.fr

Pour se pré-inscrire à Ma French Bank :

www.mafrenchbank.fr

Pour suivre Ma French Bank :



#onsecomprend