



Paris, le 1^{er} avril 2019
COMMUNIQUE DE PRESSE

LA POSTE PROPOSE LE SUIVI DES COLIS DIRECTEMENT DANS FORTNITE.

Nouvelle preuve de la digitalisation du groupe, La Poste innove et interface son outil de suivi des colis avec le jeu vidéo Fortnite, édité par Epic Games. Dès la prochaine mise à jour, les joueurs pourront bénéficier de ce service pratique directement au cours de leur partie.



Un parcours ludique sera proposé aux joueurs pour suivre leurs colis directement dans le jeu.

La première étape sera de dénicher une boîte aux lettres aux couleurs de La Poste. Celle-ci délivrera une carte au trésor indiquant l'emplacement des véhicules de livraison. Après avoir localisé un de ces véhicules, le joueur débloquera un skin LA POSTE, c'est-à-dire une tenue jaune et bleue pour son personnage. Enfin, le joueur pourra utiliser la montre connectée incorporée à la combinaison pour accéder au service et surveiller la livraison de ses dernières commandes en ligne.

Avec 150 millions de joueurs, le jeu Fortnite présente l'avantage de réunir un public jeune, avide de nouvelles technologies, en phase avec les valeurs d'innovation de La Poste. Le partenariat inédit avec l'éditeur du jeu permet ainsi à La Poste de rajeunir sa cible et de conforter son image d'entreprise novatrice.

Insérer des services pratiques dans un jeu vidéo illustre la volonté de La Poste de diversifier ses canaux d'information client et d'accompagner la digitalisation de la société. Une nouvelle étape franchie dans la transformation du groupe.

Les visuels sont accessibles par ce lien : <https://we.tl/t-C0c8o1oQ4I>

Contact presse

Service de presse Le Groupe La Poste
service.presse@laposte.fr
01 55 44 22 37