

Paris, le 10 janvier 2019

NOMINATION AU SEIN DU GROUPE LA POSTE

DIANE ABRAHAMS EST NOMMÉE DIRECTRICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE LA POSTE

Yves BRASSART, Directeur général adjoint en charge des finances et du développement du Groupe La Poste a nommé Diane ABRAHAMS au poste de Directrice de la stratégie, des partenariats transverses et de l'innovation du Groupe La Poste.

Auparavant Directrice de la Plateforme Industrielle Courrier de Paris Nord Gonesse, Diane ABRAHAMS a pris ses nouvelles fonctions en janvier 2019. Elle succède à Virgile BERTOLA qui a quitté l'entreprise.

Biographie

Diane ABRAHAMS

Agée de 36 ans, Diane ABRAHAMS est polytechnicienne et diplômée des Ponts et Chaussées. Elle commence sa carrière en 2008 en tant que déléguée au développement durable auprès du directeur général de la Régie Immobilière de la Ville de Paris (RIVP). Elle intègre ensuite la sous-direction du développement durable de l'Aviation Civile (DGAC) en tant que responsable du pôle émission gazeuses. En 2012, elle rejoint le cabinet du ministre de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie en tant que conseillère chargée de sécurité et sûreté nucléaires, risques technologiques, économie circulaire et déchets, santé-environnementale. C'est en 2015 qu'elle rejoint la branche Services-Courrier-Colis du Groupe La Poste ; elle est nommée directrice de la Plateforme Industrielle Courrier de Paris Nord Gonesse en 2016, poste qu'elle occupait jusqu'à présent.

Diane ABRAHAMS est par ailleurs engagée dans le programme « Les Filles et la Science » de la Fondation l'Oréal, dans le cadre duquel elle intervient dans les collèges et lycées, afin d'encourager les jeunes femmes à suivre des parcours scientifiques. Elle participe également aux « Entretiens de l'Excellence » pour inciter des collégiens et lycéens issus de la diversité à réaliser des études supérieures.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37