

## DOCAPOSTE ACQUIERT LA START-UP BRAINS ET RENFORCE SON EXPERTISE DANS LE DOMAINE DU CONSEIL DIGITAL

**Deux ans après le rachat d'AMETIX, DOCAPOSTE, filiale numérique du Groupe La Poste, poursuit sa croissance et fait l'acquisition de BRAINS, cabinet de conseil expert dans l'accompagnement à la digitalisation des entreprises. Cette opération vient enrichir l'offre de conseil de DOCAPOSTE portée par sa filiale AMETIX. DOCAPOSTE consolide ainsi sa position d'acteur majeur dans la transformation numérique des entreprises.**

Créée en 2012 par Didier Amar et Michaël Rouah, BRAINS accompagne les grandes entreprises dans le pilotage de leurs projets IT & digitaux en France et à l'international. Elle compte une quarantaine de collaborateurs. Très complémentaires par leur savoir-faire technique et fonctionnel, AMETIX et BRAINS vont constituer au sein de DOCAPOSTE un pôle unique d'expertises pointues en matière d'accompagnement stratégique et opérationnel pour les entreprises et le secteur public.

BRAINS assiste ses clients dans la définition de leur stratégie marketing digitale, le pilotage de leurs projets web & mobile, la réflexion sur les usages et les parcours utilisateurs (UX/UI), le développement de la connaissance client (CRM) ainsi que sur la collecte et l'analyse de données (data analytics).

Depuis son rachat par DOCAPOSTE il y a deux ans, AMETIX a plus que doublé son chiffre d'affaire passant de 14 millions à 34 millions d'euros. DOCAPOSTE prouve ainsi que les intégrations de start-up dans de grands groupes fonctionnent et poursuit dans cette dynamique en misant sur le développement de synergies fortes entre ses différentes entités.

*« Je suis très heureux d'accueillir les collaborateurs de BRAINS au sein de notre grande famille d'experts. Ils nous apportent l'énergie des start-up, leur approche et leurs compétences dans les métiers du conseil dans la transformation digitale qui vont nous permettre d'accompagner toujours mieux nos clients »* déclare Olivier Vallet, Président Directeur Général de DOCAPOSTE.

Les équipes de BRAINS rejoindront celles d'AMETIX pour former un nouvel ensemble de près de 450 experts. Une nouvelle gouvernance sera mise en place et donnera toute leur place aux co-fondateurs de BRAINS qui occuperont les fonctions de Directeurs Généraux adjoints d'AMETIX.

Pour matérialiser cette intégration, la marque BRAINS deviendra AMETIX, qui profite de cette belle occasion pour revêtir la nouvelle identité DOCAPOSTE lancée début janvier 2019 et se dote ainsi d'un nouveau logo.



« *Nous partageons avec AMETIX et DOCAPOSTE les mêmes valeurs d'excellence et d'engagement pour accompagner nos clients sur la durée dans leur transformation numérique* » précise Didier Amar.

« *L'acquisition de BRAINS va nous permettre, tout en poursuivant notre croissance soutenue, d'offrir à nos clients une gamme de services complémentaires, notamment en termes de conseil en stratégie digitale, gestion de projet et UX* » complète Vincent Klingbeil, Directeur général d'AMETIX.

### **A Propos de DOCAPOSTE**

Filiale du Groupe La Poste, DOCAPOSTE accompagne toutes les organisations dans leur transformation numérique et leur permet de l'accélérer, en confiance. Alliant plateformes collaboratives, expertise métier, capacités numériques et industrielles, DOCAPOSTE permet aux entreprises et administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens. DOCAPOSTE propose des solutions sur mesure ou clés en main allant du conseil à la co-crédation d'offres innovantes à l'opération de services et solutions métiers et sectorielles. DOCAPOSTE compte plus de 5 000 collaborateurs répartis sur près de 60 sites en France et à l'international et a réalisé près de 530 M€ de chiffre d'affaires en 2018.

En 2019, DOCAPOST devient **DOCAPOSTE** et dévoile une nouvelle identité de marque qui renforce son appartenance au Groupe La Poste.

Plus d'information sur [www.docaposte.com](http://www.docaposte.com)

### **A Propos d'AMETIX**

Fondée en 2011, AMETIX est une digital company spécialisée dans les métiers du web technique et marketing. Le cœur de métier : mettre en place des stratégies de recrutement sur-mesure pour accompagner ses clients dans la construction de leurs équipes. Plus de 200 entreprises, grands comptes, PME et start-ups, lui font confiance. AMETIX est une filiale de DOCAPOSTE (Groupe La Poste).

Plus d'informations sur [www.ametix.com](http://www.ametix.com)

### **CONTACT PRESSE**

Patrice Lemonnier  
01 55 44 22 37