

Paris, le 15 mars 2019
Communiqué de presse

Le Groupe La Poste, partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®

A l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, qui aura lieu du 18 au 23 mars, La Poste distribuera plus de 500 000 journaux et magazines à près de 3 800 000 élèves, dans le cadre d'un partenariat existant depuis 1998.

La Poste renouvelle son partenariat avec la Semaine de la presse et des médias dans l'école® visant chaque année à distribuer des journaux et magazines auprès de 17 500 établissements scolaires, contribuant ainsi à l'éducation des élèves aux médias et à l'information.

Pour cette édition 2019, le thème de réflexion proposé sera « L'information sans frontières » qui touche notamment les problématiques de l'information à l'ère numérique. Chaque établissement scolaire passera sa propre commande de journaux et de magazines. Près de 44 000 « colis-presse » ont déjà été assemblés sur l'une des plateformes franciliennes de Viapost, la filiale logistique et transport de La Poste qui possède une expertise historique dans le tri manuel et mécanisé de la presse. Les colis-presse seront ensuite distribués par des facteurs, dans le cadre de leurs tournées quotidiennes, auprès des différents établissements scolaires. Au total, plus de 500 000 exemplaires de journaux et magazines offerts par les éditeurs de presse partenaires de l'évènement seront distribués par La Poste.

Ce partenariat s'inscrit dans le prolongement de la mission de service public de La Poste faisant bénéficier les éditeurs de presse de tarifs postaux privilégiés.

« Ce partenariat illustre la mission d'intérêt général de la Poste, en l'occurrence favoriser le pluralisme de l'information et veiller à l'accès des titres de presse sur tout le territoire, pour tous les lecteurs : c'est le double objectif de la mission de distribution et de transport de la presse confiée à La Poste par l'Etat. » déclare Philippe Wahl, P-DG du Groupe La Poste.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37