



Paris, le 16 avril 2019
COMMUNIQUE DE PRESSE

LA POSTE SERVICES FOR EQUITY : UN FONDS D'INVESTISSEMENT QUI OFFRE UN PANEL DE PRESTATIONS CONTRE UNE ENTREE AU CAPITAL DE START-UP.

La Poste Services For Equity, filiale à 100% de La Poste, est un modèle de financement unique en Europe qui permet d'accélérer la croissance des start-up tout en préservant leur trésorerie. Elle échange des services du Groupe La Poste contre des parts dans la société. Pour La Poste, ce fonds est une façon innovante de sélectionner et d'accompagner des pépites en phase avec ses axes stratégiques de développement.

Un fonctionnement original et sur-mesure

Le fonds cible les start-up qui réalisent au moins 50K euros de chiffre d'affaires. Il étudie leurs besoins et définit avec elles un ensemble de solutions qui permette d'accélérer immédiatement leur développement. La Poste Services For Equity sélectionne dans les savoir-faire du Groupe les prestations les plus appropriées pour y répondre et échange leur montant contre une entrée au capital de la start-up. Le ticket moyen d'investissement est de 200 000 euros et la réponse à la start-up sur éventuel investissement se fait en moins de 10 jours.

L'aide à l'acquisition clients et à l'accélération de la road map technologique, prioritaires pour soutenir les start-up

La Poste Services For Equity fournit aux start-up des solutions essentielles à leur développement, notamment dans les domaines du recrutement de clients et de collaborateurs experts du monde digital et de l'optimisation des Data. Des solutions de ciblage, de communication on line et off line ou d'acquisition clients peuvent par exemple être proposées, des développeurs informatiques peuvent être mis à disposition de la start-up et des algorithmes d'optimisation de données élaborés spécifiquement pour la start-up.

Un premier « deal » avec la start-up Diakse

Diakse, spécialiste de la création de boutiques de vente en ligne en réalité virtuelle, constitue la première transaction du fonds La Poste Services for Equity. L'expertise du Groupe sera mise en pratique via deux axes : un axe dans la communication B to B permettra de mener des campagnes d'emailing très ciblées ainsi que des campagnes publicitaires sur internet pour renforcer la notoriété de Diakse et un autre axe dans le recrutement de profils web pour accélérer le calendrier de mise en œuvre de la technologie de la start-up. En contrepartie, La Poste Services For Equity entre au capital de la start-up afin de mettre en œuvre d'autres collaborations industrielles avec nos différents métiers.

La force du dispositif repose sur l'association de cet investissement en services à une feuille de route à 100 jours dans laquelle La Poste Services For Equity s'engage à implémenter les meilleures synergies possibles avec le groupe La Poste et également à mettre à disposition de la start-up des salariés experts du groupe pour des missions ponctuelles et opérationnelles lorsque c'est pertinent. Déjà fortement sollicité par les start-up, le fonds ambitionne une dizaine d'opérations pour sa première année.

A propos de la Poste Services for Equity

Lancé en avril 2019, La Poste Services For Equity (www.LPS4E.fr) est un fonds d'investissement qui s'adresse à des start-up en phase de croissance et qui cherchent à lever des fonds (Seed et Série A), qui ont déjà un volet significatif de chiffre d'affaires (au minimum 50 k€). Il ambitionne une dizaine de deals dès cette année, et cible des start-up dont l'activité est en lien avec la stratégie du groupe La Poste, qui agissent pour le soutien aux commerces de proximité, qui créent des nouveaux modèles de communication ou de connaissance clients, qui aident les entreprises à mieux vendre, qui proposent des services simplifiant la vie des Français ou encore qui agissent en faveur de l'environnement.

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse :

Service de presse groupe La Poste

Perrine Landry

+33 1 55 44 22 39

perrine.landry@laposte.fr