



LE GROUPE LA POSTE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
SERVICE DE PRESSE

Paris le 25 juin 2015

Mouvements au sein du comité exécutif du Groupe La Poste

Philippe Wahl, Président directeur-général du Groupe, a annoncé ce jour les mouvements suivants qui interviendront au sein du comité exécutif de La Poste en septembre prochain.

Marc-André Feffer, Directeur général adjoint du Groupe en charge de la stratégie, de l'innovation, du développement international, de la régulation et du juridique, a décidé de faire valoir ses droits à la retraite à compter du 1^{er} septembre prochain. Philippe Wahl a tenu à remercier très chaleureusement Marc-André Feffer pour sa contribution clé aux évolutions majeures menées par le Groupe La Poste ces 11 dernières années.

Nicolas Routier, Directeur général adjoint du Groupe en charge de la branche Services-Courrier-Colis depuis avril 2009, sera nommé Directeur général adjoint, en charge de la stratégie institutionnelle et de la régulation.

Yves Brassart, Directeur général adjoint du Groupe, en charge des finances, sera nommé Directeur général adjoint, en charge des finances et du développement.

Philippe Dorge, Directeur des Ressources Humaines, membre du comité exécutif du Groupe PSA Peugeot Citroën, sera nommé Directeur général adjoint du Groupe La Poste, en charge de la Branche Services-Courrier-Colis, succédant ainsi à Nicolas Routier.

En septembre prochain, le comité exécutif du Groupe La Poste sera donc composé, autour de **Philippe Wahl**, de **Georges Lefebvre**, Délégué Général en charge des politiques transverses et de la cohésion du Groupe, et des Directeurs généraux adjoints suivants :

Philippe Bajou, en charge de la transformation du Groupe

Anne-Laure Bourn, en charge du réseau

Yves Brassart, en charge des finances et du développement

Paul-Marie Chavanne, Président de GeoPost

Nathalie Collin, en charge de la branche numérique et de la communication

Philippe Dorge, en charge de la branche Services-Courrier-Colis

Sylvie François, en charge des ressources humaines et des relations sociales

Nicolas Routier, en charge de la stratégie institutionnelle et de la régulation

Jacques Savatier, en charge du développement territorial et des instances de gouvernance

Rémy Weber, Président du directoire de La Banque Postale



Marc-André Feffer né en 1949, titulaire d'une maîtrise de droit public, diplômé de Sciences-Po Paris, ancien élève de l'ENA. Marc-André Feffer a été successivement maître des requêtes au Conseil d'État, secrétaire général de la Commission de sondages (1979-1981), Conseiller au cabinet de Gaston Thorn, président de la Commission des communautés européennes (1981-1984), administrateur délégué du Centre mondial informatique (1984-1985), chef du service juridique et technique de l'information au sein des services du Premier ministre (1985-1988). Il a ensuite rejoint le groupe Canal+, aux fonctions de secrétaire général (1988), puis Délégué général (1994), vice-président délégué général Groupe (1995-2000), et vice-président du Directoire et General Counsel (2001-2003). Au sein de La Poste depuis 2004, il est Directeur général adjoint en charge de la stratégie et de l'innovation, du développement international, de la régulation et du juridique, ainsi que vice-président du Conseil de surveillance (depuis 2005) d'Efiposte devenue La Banque Postale, président du Conseil d'administration de Postimmo (2007-2015) et président de Xange Capital.

Nicolas Routier né en 1963, est diplômé de Sciences-Po Paris, licencié en économie de Paris I Panthéon-Sorbonne et diplômé de l'ENSPTT. Il rejoint la Direction financière de La Poste comme responsable de la planification stratégique (1988-1991) puis chef du service du contrôle de gestion (1991-1994). De 1994 à 1997, il est directeur de La Poste de l'Oise. En 1997, il rejoint le Comité de Direction de La Poste et crée la Direction des achats, qu'il dirige jusqu'en 2001. Parallèlement, il est directeur du contrôle de gestion (1998-2001). En 2001, il devient directeur de la stratégie du Groupe puis entre au Comité exécutif du Groupe. Il est alors administrateur de Sopassure, membre du Conseil de surveillance de la CNP (2001-2003) et également administrateur de GeoPost (depuis 2001). En 2002, il est nommé directeur général délégué en charge de la stratégie et du développement du Groupe et président de SOFIPOST. En 2004, il devient conseiller du président du Groupe et PDG de MEDIAPOST, jusqu'en 2009. Il est parallèlement président de STP de 2005 à 2009, et de NEOPRESS de 2007 à 2009. Nicolas Routier a été nommé en 2009 directeur général adjoint du Groupe La Poste, directeur général du Courrier et président de SOFIPOST; il est depuis mi 2012 vice-président du conseil d'administration d'ASENDIA (co-entreprise avec Swiss Post). Il est également président du syndicat professionnel des opérateurs postaux. En juillet 2014, il est nommé directeur général adjoint du Groupe La Poste, directeur général de la Branche Services-Courrier-Colis.

Yves Brassart né en 1960, est ancien élève de l'ENSPTT, diplômé de l'EDHEC (1981), de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire du DECS. Entré à La Poste en 1987, il a exercé successivement les responsabilités de Directeur marketing / Commercial du courrier au Siège (1987-1993) et de Directeur Financier de La Poste pour l'ouest de la France (1993-1999). En 1999, il devient Directeur Financier des Services Financiers de La Poste, avant d'être également Directeur Financier du Réseau des bureaux de Poste de 2001 à 2003. En 2004, il participe à la création de La Banque Postale, dont il devient, le 1^{er} janvier 2006, Directeur financier, membre du Comité Exécutif. En 2011, il est nommé Directeur Finances et Stratégie de La Banque Postale, membre du Comité Opérationnel puis membre du Directoire en 2013. Depuis avril 2014, Yves Brassart est directeur général adjoint du Groupe La Poste, directeur financier.



LE GROUPE LA POSTE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
SERVICE DE PRESSE

Philippe Dorge né en 1966, IEP paris, section service public , DESS Paris II et diplôme du Ciffop en Relations du travail, a passé 25 années chez PSA où il a alterné des responsabilités dans les domaines industriel et Ressources Humaines. Après des fonctions opérationnelles en usine à SOCHAUX, puis comme DRH de l'usine d'AULNAY, il devient, en 2002, Directeur des Relations Sociales et du Travail du Groupe, en charge de la négociation collective, de la sécurité et de la santé au travail et de la DRH de la Direction Industrielle. En 2010, il devient directeur de l'usine de TREMERY, site leader pour la fabrication de moteurs près de METZ en Lorraine. Il est nommé DRH du Groupe début 2013. Après avoir restauré le dialogue social au sein de l'entreprise, il négocie et conclut un accord « Nouveau Contrat Social » sur le partage de la stratégie de l'entreprise avec les organisations syndicales, le contrat de Génération PSA et la compétitivité des bases industrielles en France. Dans le cadre du plan pour la reconstruction économique de PSA, il impulse notamment une nouvelle politique d'accompagnement de la transformation. Il a mis en place une organisation mondiale de la fonction RH en cohérence avec la nouvelle organisation du Groupe.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 23,5 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,2 milliards d'euros, dont 17,9 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

Contact presse

Le Groupe La Poste
Virginie Gueidier
01 55 44 22 41
virginie.gueidier@laposte.fr