

Paris, le 4 juin 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA POSTE SIGNE LA CHARTE DU NUMERIQUE RESPONSABLE A L'OCCASION DE LA GREEN TECH VERTE

A l'occasion de la GreenTech verte, organisée ce jour par le Ministère de la transition écologique et solidaire, Le Groupe La Poste représenté par Muriel Barnéoud, directrice de l'engagement sociétal, a signé La Charte du Numérique Responsable.

Le digital ayant un impact croissant sur la planète, Le Groupe La Poste s'est engagé dès 2011 à réduire l'empreinte environnementale liée à ses systèmes d'information et de communication. Avec la signature de cette charte, La Poste entend affirmer et renforcer ses engagements en matière de numérique responsable.

Doté d'un parc de plus de 750 000 équipements (téléphones, ordinateurs, tablettes, datacenters, photocopieurs, etc.), Le Groupe a déjà pris plusieurs initiatives concrètes :

- La mesure de l'empreinte carbone du parc informatique de La Poste et de La Banque Postale depuis 2015 et actualisé en 2018.
- L'amélioration de la gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques (allongement de l'utilisation des équipements informatiques par les postiers par une politique de réparation favorisant le réemploi, la collecte de téléphones portables, ...)
- Le Groupe approvisionne 100% de ses sites en électricité d'origine renouvelable, à travers le système des garanties d'origine pour les bâtiments gérés par Poste Immo.
- Un cahier des charges exigeant pour l'achat de ses matériels Informatiques, en s'appuyant notamment sur les données fournies par la solution Greenargile, pour comparer l'empreinte carbone de matériel informatique (mesurée périodiquement) avant tout achat.
- Une démarche de sensibilisation à l'écoconception logicielle en formant ses concepteurs fonctionnels, graphiques ou techniques à réaliser des services numériques moins énergivores et plus responsables.
- La mise en œuvre d'un système de management de l'énergie visant à réduire sa consommation d'énergie et à sensibiliser les utilisateurs aux éco-gestes numériques.

Toutes ces mesures ont permis au Groupe d'être très favorablement classé parmi les 24 grandes entreprises ayant participé à l'enquête portant sur les usages numériques et l'empreinte carbone des parcs menée par l'INR (Institut du Numérique responsable) et WWF (We Green IT) ;

Par ailleurs, La Poste est un des membres fondateur de l'Institut du Numérique Responsable qui se donne pour objectif d'agir sur les trois enjeux clés du numérique responsable : la réduction de l'empreinte (économique, sociale et environnementale) du numérique et la création de valeur durable et d'innovation responsable via le numérique.

A propos du Groupe La Poste :

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

Service de presse Le Groupe La Poste
service.presse@laposte.fr
01 55 44 22 37