

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 mai 2019

SEMAINE EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE : LA POSTE MET AU DEFI LES POSTIERS SUR WAG, L'APPLICATION DE WWF.

A l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable qui se tient du 30 mai au 5 juin, La Poste crée le premier groupe d'entreprise sur l'application WAG (We Act for Good) de WWF. L'occasion de rappeler son engagement en matière de transition écologique.

La Poste poursuit son partenariat avec le WWF et devient la première entreprise à créer un groupe interne pour mobiliser ses collaborateurs sur l'application WAG qui réunit déjà 200 000 « wageurs ». Il s'agit d'encourager les postiers à relever des défis autour de thématiques comme « mon bureau durable », « la pause déjeuner » ou encore « surfer sans polluer ». L'objectif est de changer les comportements et de rendre accessible à tous les postiers une autre façon d'agir au quotidien.

Pour relever le défi, il suffit de télécharger l'appli WAG et de rejoindre le groupe de La Poste. 12 défis, déclinés en plus de 80 actions, sont proposés aux postiers. Chacun peut choisir son niveau d'engagement. La Poste simplifie l'implication RSE des postiers et leur mise en action avec une application qui a fait ses preuves (plus d'un million de défis relevés depuis son lancement en novembre 2018). Contribuer au changement devient simple quand très souvent le fait de ne pas savoir par où commencer est la 1^{re} cause d'inaction. Avec ce Groupe, La Poste souhaite faire bouger les lignes.

Ce n'est pas la première fois que La Poste et WWF s'associent. Depuis 2008, leur coopération s'étend à des sujets clés : l'économie circulaire, le numérique responsable et la transition énergétique.

Des appels à projets en interne pour la réduction carbone

Chaque année, La Banque Postale, le Réseau et la Branche Service Courrier Colis lancent des appels à projets afin de financer des projets internes ou externes de réduction de l'empreinte carbone (fonds carbone). Les projets internes sont sélectionnés sur la base de plusieurs critères, dont la rentabilité économique et les émissions carbone potentiellement évitées.

Quelques exemples de projets récompensés cette année :

2 projets à Saint Gibrien dans la Marne (51) et 1 projet en Ile de France Ouest.

Le premier projet sur le centre de tri de Saint Gibrien vise à végétaliser la façade métallique du site en absorbant ainsi la chaleur en été pour diminuer l'utilisation de la climatisation tout en embellissant le site pour faire profiter les salariés d'un cadre de vie amélioré.

Le deuxième projet sur la plateforme industrielle courrier de Saint Gibrien vise à réduire de 10% la consommation d'énergie en agissant sur le système de refroidissement du local serveur. Pour ce faire, il s'appuie sur un système de « free-cooling » (refroidissement gratuit) qui consiste à utiliser directement l'air extérieur pour refroidir le local.

Enfin sur les plateformes courrier de Magny les Hameaux et du Perray en Yvelines, La Poste va réduire ses consommations d'énergie grâce à la mise en place de radiateurs électriques intelligents conçus par la start-up Lancey. Ces radiateurs s'autorégulent et contribuent à la réduction de la consommation d'énergie en heures de pointe. Ils fonctionnent sur batterie et peuvent se brancher sur plusieurs sources que ce soit de l'autoconsommation via les panneaux solaires installés sur les sites ou la réutilisation en seconde vie de batteries de vélos à assistance électrique dont La Poste est le 1^{er} détenteur au monde (23 000 vélos).

Une collecte solidaire renouvelée

En 2018 la SEDD avait été l'occasion d'initier de grandes collectes solidaires de livres, de jeux et de jouets en partenariat avec des associations. Plus de 30 000 postiers avaient participé et plus de 12 tonnes de livres avaient été collectées. Cette action est renouvelée en 2019. Les dons seront stockés sur chaque site participant puis acheminés grâce aux moyens de La Poste. Ils seront ensuite triés par Nouvelle Attitude, filiale du Groupe et entreprise d'insertion spécialisée dans le tri et le recyclage.

Rappel des actions du Groupe en matière de transition écologique

Conscient de sa responsabilité dans le domaine du développement durable, Le Groupe La Poste sensibilise quotidiennement ses postiers et les incite à adopter de nouveaux comportements.

Par exemple, la solution de tri des déchets Recygo permet à tous les postiers de recycler leur matériel de bureaux (papiers, cartons, gobelets...). Ils contribuent ainsi au recyclage, par Recygo, de 100 tonnes de papiers par jour, soit l'équivalent de six autobus. La Poste valorise ainsi les initiatives internes qui, par extension, peuvent avoir un impact positif dans la vie personnelle des postiers et de leur entourage.

La Poste est engagée depuis 2008 dans la transformation de sa flotte automobile vers des véhicules plus propres. Le Groupe possède une des plus grande flotte électrique au monde avec ses 39 000 véhicules électriques dont 23 000 vélos à assistance électrique, 8 000 voitures, 6 300 trois-roues et 1 300 quads.

La Poste s'engage auprès des collectivités locales pour les aider à accélérer la transition énergétique des territoires. Au travers de sa gamme Action Habitat, La Poste les accompagne dans leurs actions en faveur de la rénovation énergétique des logements. Plusieurs solutions sont proposées : ciblage des logements prioritaires et sensibilisation des particuliers aux enjeux de la rénovation énergétique par le facteur, diagnostics énergétiques au domicile des propriétaires avec élaboration de plans d'actions personnalisés. Un dispositif spécifique, financé en grande partie par les CEE (Certificats d'Economies d'Energies), est également proposé pour soutenir les programmes de lutte contre la précarité énergétique en territoire.

De plus, Le Groupe La Poste a mis en place un système de management de l'énergie (SME). Lancé sur 325 bâtiments fin 2018, le SME permet aux occupants de suivre les consommations énergétiques et leur propose des actions ciblées d'optimisation. Ce système permet de piloter l'ensemble des actions qui contribuent aux changements de comportements (sobriété énergétique) et à la performance technique des matériels (efficacité énergétique) dans les bâtiments.

Fin 2018, La Poste a lancé sa première émission de « Green Bond » d'un montant de 500 millions d'euros. Les fonds levés grâce à cette opération permettront de financer ou refinancer des actifs et projets appartenant à trois secteurs fondamentaux : les véhicules propres, les immeubles verts et les énergies renouvelables, respectant des critères d'éligibilité exigeants en matière environnementale.

Enfin, La Poste s'est particulièrement impliquée dans la transition climatique en s'engageant à baisser de -20 % ses émissions de Gaz à effet de serre entre 2013 et 2020. Objectif finalement atteint dès 2018, avec deux ans d'avance. La neutralité carbone de son offre Courrier, Colis, Express et Numérique est effective depuis 2012.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37