



29 mars 2019

#LaPoste #FrenchIoT #TransfoNum #ServicesConnectés #FemmesduNumérique

## **Concours French IoT : La Poste lance une cinquième édition plus tech, plus féminine et plus européenne**

**La Poste lance l'édition 2019 de son concours French IoT. Ce programme d'innovation qui fête cette année son 5<sup>e</sup> anniversaire rassemble une communauté de plus de 200 startups. Parmi les nouveautés : l'ouverture sur de nouvelles thématiques (deep tech et gov & civic tech), l'ambition de susciter plus de candidatures de femmes entrepreneures, un rayonnement sur les grands événements numériques européens. Avec cette nouvelle édition, La Poste poursuit sa démarche de soutien à l'innovation avec les start-up et les grands groupes partenaires pour accélérer le développement de services connectés.**

### **6 mois d'accompagnement sur-mesure**

Le programme French IoT offre chaque année l'opportunité à une cinquantaine de nouvelles start-up et PME de profiter du dispositif mis en place par La Poste, pour accélérer l'innovation dans les services connectés :

1. Bénéficier d'un écosystème complet d'acteurs clés de l'IoT (internet des objets) : partenaires et experts sont mobilisés au niveau national et dans les régions, pour soutenir les start-up et leur faciliter l'accès à de nouveaux marchés
2. Rejoindre une communauté dynamique de plus de 200 start-up porteuses de solutions innovantes pour bénéficier des synergies entre entrepreneurs
3. Accéder aux plateformes digitales de La Poste, socle numérique répondant aux enjeux de transformation, de sécurité et d'agilité pour les entreprises

Parmi ces lauréats, une quinzaine de finalistes accéderont au programme d'accélération French IoT. Ils bénéficieront d'un accompagnement complet et sur-mesure de 6 mois incluant le soutien de grands groupes partenaires et une participation à l'un des plus grands événements de l'innovation, en France et en Europe : bpi inno génération et Viva Tech à Paris, Slush à Helsinki, IFA à Berlin. Cette plus large présence facilitera l'accès aux marchés européens.

## 2 nouvelles thématiques

Pour devenir futur lauréat French IoT 2019, les start-up et PME candidates doivent disposer d'un objet ou d'un service connecté innovant, en phase de pré-commercialisation ou de commercialisation dans l'une des thématiques du concours :

- **Santé** : dispositifs et solutions connectés à destination des établissements de santé (hôpitaux, cliniques), des entreprises, des patients ou des citoyens, dans des perspectives de mieux-être, de prévention, de parcours médicaux ou encore de surveillance médicale spécifique.
- **Services** : solutions connectées pour accompagner les entreprises au quotidien en apportant un service riche, varié et de qualité, ou pour simplifier la vie de tous les jours des particuliers (famille, enfants, seniors, étudiants...) par une meilleure expérience client.
- **Smart City et Mobilité** : dispositifs et solutions connectés à destination des commerces, de l'immobilier d'entreprises, des logements de particuliers, des services de livraison urbaine contribuant à la création de la ville de demain : belle, vivante, pratique, connectée et durable.

S'y ajoutent cette année deux nouvelles thématiques :

- **Deep Tech** : toutes les innovations et nouvelles technologies, fruits des dernières avancées scientifiques contribuant à l'automatisation des process, au développement de l'intelligence artificielle documentaire et l'enrichissement des documents par la data, ainsi que les innovations autour de la confiance numérique.
- **Gov Tech / Civic Tech** : toutes les solutions contribuant à réinventer les services publics pour les rendre plus abordables, plus simples et à améliorer les pratiques démocratiques en replaçant les citoyens au centre de la décision publique.

## Favoriser les candidatures d'entrepreneures

Dans la continuité des actions « Femmes du Numérique », lancées par La Poste au CES 2019, le concours French IoT se fixe comme ambition d'atteindre la parité parmi ses lauréats. Pour inciter les femmes entrepreneures à candidater, accéder à une accélération de leur projet et renforcer leur leadership, la communication du programme French IoT sera accentuée auprès des réseaux féminins.

## Comment candidater ?

**Les start-up intéressées peuvent déposer leur candidature<sup>1</sup> en ligne du 29 mars au 30 avril 2019, sur la plateforme dédiée : [concours-french-iot.laposte.fr](http://concours-french-iot.laposte.fr)**

L'appel à candidatures est ouvert aux start-up à l'international. L'écosystème de partenaires French IoT basés au Canada, en Israël, dans l'Est de l'Europe et l'Ouest américain est mobilisé.

L'actualité de French IoT est disponible sur le blog dédié qui informe sur le développement des services connectés en France : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>

---

<sup>1</sup> Le règlement complet du concours French IoT est disponible sur la plateforme de candidatures

## **Concours French IoT : un modèle original entre ancrage régional et sponsoring de grands groupes nationaux**

Initié en 2015 dans le but de créer une dynamique autour des services connectés, le concours French IoT représente aujourd'hui un vivier de plus de 200 start-up sélectionnées avec l'appui de 88 partenaires territoriaux de l'innovation et du numérique (clusters, CCI, incubateurs, experts...) et le soutien de 9 partenaires grands groupes, dont Altarea-Cogedim, le Fonds Innovation & Recherche de la Fédération Hospitalière de France, Malakoff Médéric et le Groupe RATP.

La Poste sollicite régulièrement des start-up du programme French IoT pour enrichir des services existants, à l'instar de Dynseo, l'application de jeux cognitifs utilisée par la tablette sénior Ardoiz ou encore d'Atmotrack et sa solution mesurant la qualité de l'air par Geoptis, filiale spécialisée en audit de voirie.

Plus récemment, la solution de la start-up Lancey utilisant des batteries de vélos en seconde vie dans des radiateurs électriques connectés a été retenue par le groupement Fluow chargé du déploiement de 20 000 vélos électriques à destination des Franciliens.

### **A propos du Groupe La Poste :**

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

### **CONTACT PRESSE**

#### **Service de presse Groupe La Poste**

01 55 44 22 37

[service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr)