



Paris, le 26 août 2010

GROUPE LA POSTE **RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2010**

LE GROUPE LA POSTE AMELIORE SES PERFORMANCES PAR RAPPORT AU 1^{ER} SEMESTRE 2009 ET REVISE A LA HAUSSE SES PERSPECTIVES D'ACTIVITE ET DE RESULTATS.

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 2,7%.

MAITRISE DES CHARGES D'EXPLOITATION.

AUGMENTATION DU RESULTAT D'EXPLOITATION A 678 MILLIONS ET DE LA MARGE OPERATIONNELLE A 6,4%.

Réuni ce jour sous la présidence de Jean-Paul Bailly, le Conseil d'Administration de La Poste a arrêté les comptes consolidés du Groupe pour le premier semestre 2010.

CHIFFRES CLÉS

En millions d'euros	30 juin 2009	30 juin 2010	Variation publiée	Variation comparable *
Chiffre d'affaires	10 274	10 590	+ 3,1 %	+ 2,7 %
Excédent Brut d'Exploitation	901	1 160	+ 29 %	+ 26 %
Résultat d'Exploitation	453	678	+ 50 %	+ 55 %
Résultat net part du Groupe	388	478	+ 23 %	
Marge d'Exploitation	4,4%	6,4%	+ 2 points	

* A périmètre et change constants ; hors variation de provision Epargne Logement ; hors plus value de cession des titres Visa Inc.

L'ACTIVITE DU GROUPE

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe La Poste atteint 10 590 millions d'euros, en progression de 3,1% par rapport au premier semestre 2009 (+316 millions d'euros) et de +2,7% sur base comparable. La baisse des volumes de courrier reste forte (-3,7%) mais a été moins importante qu'attendue tandis que l'activité du Colis/Express connaît une reprise très rapide et que La Banque Postale poursuit son développement.

- **Le Courrier et ses filiales réalisent un chiffre d'affaires de 5 943 millions d'euros, en diminution de 0,9 % à périmètre et change constants.**

La baisse structurelle du trafic du courrier se poursuit mais sur un rythme moins soutenu que début 2009. Au premier semestre 2010, la diminution des volumes atteint -3,7% par rapport au premier semestre 2009. Sur 12 mois, la baisse du nombre d'objets transportés atteint ainsi -4,4% contre -4,7% à fin décembre 2009.

La baisse des volumes a ainsi un impact de -175 M€ sur le chiffre d'affaires, partiellement compensé par l'impact résiduel des revalorisations tarifaires intervenues en 2009 (+35M€) par un effet calendaire (+55M€) et par le développement de services à la clientèle et d'autres activités réalisées au sein du holding Sofipost (+32M€).

- **Le Colis/Express réalise un chiffre d'affaires 2 330 millions d'euros, en progression de 6,2 % à périmètre et change constants.**

L'ensemble des filiales de Geopost en France (Chronopost, Exapaq) et en Europe (DPD, SEUR...) connaît une forte hausse d'activité portée par la croissance des échanges économiques et des gains de parts de marché. La progression des volumes atteint 10% mais l'intensité concurrentielle se traduit également par une pression sur les prix. Le chiffre d'affaires de GeoPost s'élève ainsi à 1 633 millions d'euros, en hausse de 7,4 % à périmètre et change constants.

Les volumes traités par ColiPoste au premier semestre 2010 ont connu une croissance de 2,4%, permettant une hausse de 3,4% de son chiffre d'affaires par rapport au premier semestre 2009 pour atteindre 697 millions d'euros. Le chiffre d'affaires provenant du e-commerce connaît cette année encore une croissance à deux chiffres (+12%).

- **La Banque Postale poursuit son développement : le Produit Net Bancaire progresse de 7,6 % sur base comparable pour atteindre 2 640 millions d'euros.**

Cette hausse s'apprécie par rapport à un premier semestre 2009 marqué par les suites immédiates de la crise financière. La marge d'intérêt et produits assimilés progresse de 77 millions d'euros par rapport au 30 juin 2009 soit 6,4%. La rémunération sur encours centralisés (Livret A, LEP, LDD centralisés) baisse de 16 millions d'euros par rapport à 2009 en raison principalement de la baisse de l'encours moyen. Les commissions (assurances, OPCVM, titres, clientèle) enregistrent en revanche une augmentation de 117 millions d'euros qui provient principalement de l'assurance vie et des services à la clientèle.

Les encours d'épargne et de dépôts à vue atteignent 280 milliards d'euros fin juin 2010 en progression de 4,5 milliards par rapport au 30 juin 2009.

Le premier semestre 2010 a également vu les encours de crédits progresser. La production de crédits immobiliers est en hausse de 16% par rapport à l'an dernier tandis que l'activité de crédit à la consommation est en démarrage.

- **La contribution du réseau des bureaux de poste à l'activité commerciale du Groupe demeure essentielle.**

Sur le semestre, le réseau des bureaux de Poste commercialise ainsi plus de 28 % du chiffre d'affaires ColiPoste, plus de 18 % du chiffre d'affaires Courrier et 12,5% du chiffre d'affaires Chronopost. L'Enseigne a réalisé 1 277 millions d'euros de ventes pour le courrier, le colis/Express et les produits tiers, soit une quasi stabilité au 30 juin 2010 par rapport à 2009. L'activité de crédit dans les bureaux de poste poursuit en revanche sa progression avec plus de 4,2 milliards d'euros de production sur les 6 premiers mois.

EVOLUTION DES CHARGES

Les charges opérationnelles du Groupe s'établissent à 9,9 milliards d'euros à fin juin 2010. A périmètre et change constants, elles évoluent de + 0,4% pour une activité qui a progressé de 2,7%. Les charges de personnel sont stables (+0,5% sur La Poste hors variation des provisions et impact de la réforme des retraites de 2005). Les achats et autres charges externes progressent dans les filiales en raison de la hausse de l'activité tandis qu'elles baissent de 4,8% à La Poste.

EVOLUTION DE LA RENTABILITÉ

Le résultat d'exploitation du Groupe s'élève à 678 millions d'euros soit une progression de 55% sur base comparable par rapport au 30 juin 2009. L'ensemble des activités contributrices au résultat d'exploitation enregistre une amélioration par rapport au 30 juin 2009. **La marge opérationnelle s'établit ainsi à 6,4 % du chiffre d'affaires, en hausse de 2 points par rapport au premier semestre 2009**, retrouvant ainsi le niveau de juin 2008.

Le résultat d'exploitation consolidé du Courrier s'établit à 240 millions. Le programme de variabilisation des charges opérationnelles a permis d'enregistrer une baisse de 1,4% des coûts sur base comparable, améliorant la marge opérationnelle qui atteint 4% sur le premier semestre.

Le résultat d'exploitation consolidé Colis/Express s'élève à 171 millions d'euros au premier semestre 2010, en hausse de 5 % à périmètre et change constants. La marge opérationnelle s'élève à 7,3% sur le premier semestre 2010.

La Banque Postale contribue au résultat d'exploitation du Groupe à hauteur de 426 millions d'euros.

Après prise en compte du résultat financier et de la contribution de CNP Assurances qui atteint 101 millions d'euros, **le résultat net part du Groupe s'établit à 478 millions d'euros en hausse de 23,2% par rapport au premier semestre 2009**.

LA STRUCTURE FINANCIÈRE

Au 30 juin 2010, le Groupe a réalisé **337 millions d'euros d'investissements internes et consacré 35 millions d'euros à la croissance externe, répartis entre les activités industrielles et commerciales (296 M€) et La Banque Postale (76 M€)**. La majeure partie des investissements est programmée sur le second semestre.

Ces investissements ainsi que les intérêts et dividendes ont été autofinancés par un Excédent Brut d'Exploitation de 1160 millions d'euros. La dette nette a été réduite au 30 juin 2010 par rapport au 31/12/2009.

REVISION DES PERSPECTIVES 2010 A LA HAUSSE:

Le Groupe s'était fixé un objectif de stabiliser son activité en 2010 et de viser une rentabilité proche de celle de 2009. Les résultats au 30 juin conduisent le Groupe à envisager désormais une progression de son chiffre d'affaires consolidé de 1 à 2% et un résultat d'exploitation, hors éléments exceptionnels, du même ordre qu'en 2008.

Les résultats du premier semestre 2010 confortent ainsi la trajectoire financière associée au plan « Ambition 2015 ».

CONTACTS PRESSE GROUPE LA POSTE

Presse écrite

Virginie Gueidier

Tél. 01 55 44 22 41

Fax. 01 55 44 22 62

virginie.gueidier@laposte.fr

Presse Audiovisuelle

Jacques Gourier

Tél. 01 55 44 22 43

Fax. 01 55 44 22 62

jacques.gourier@laposte.fr