



20 juin 2019

Communiqué de presse

#LaPoste #FrenchIoT #TransfoNum #ServicesConnectés #FemmesduNumérique

5^e édition du concours French IoT :
**15 start-up sélectionnées pour accélérer
leur développement dans les services connectés**

Les 15 lauréats 2019 de la 5^e édition du concours de La Poste visant à accélérer le développement de services connectés ont été révélés jeudi 20 juin à l'occasion du Lab Postal, rendez-vous annuel de l'innovation du Groupe. Sélectionnées avec le soutien des écosystèmes régionaux d'innovation et des grands groupes partenaires du programme, les 15 start-up opèrent dans l'une des 5 thématiques du concours : santé, services, smart city & mobilité, deep tech, gov & civic tech. Les lauréats intègrent une communauté de 250 start-up et bénéficient pendant six mois d'un programme d'accélération sur mesure. Nouveauté de cette édition, l'accompagnement inclut la participation à l'un des grands événements européens de l'innovation (IFA à Berlin, Slush à Helsinki, Bpi inno génération et VivaTech à Paris).

Un concours French IoT ancré dans les territoires

Pour sa 5^e édition, le concours French IoT a sélectionné 15 finalistes parmi 173 candidatures venant de toutes les régions de France et de plusieurs pays étrangers (Suisse, Allemagne, Afrique, Etats-Unis, Canada).

Cette année, l'appel à candidatures s'articulait autour de **cinq thématiques** : santé, services, smart city & mobilité, et deux nouvelles catégories orientées « tech », deep tech et civic & gov tech.

Particularité de ce **concours qui facilite les terrains d'expérimentation** pour les innovations des startups, il est co-sponsorisé par de grands partenaires : Altarea Cogedim, le Fonds Innovation & Recherche de la Fédération Hospitalière de France, Malakoff Médéric et le Groupe RATP.

Ouvert à l'international, French IoT mise sur **l'ancrage territorial**. Une première sélection est réalisée en région avec les écosystèmes numériques partenaires. Elle a permis d'intégrer 57 start-up dans la communauté French IoT

Le jury final en charge de la désignation des 15 finalistes bénéficiant de l'accélération est composé d'experts digitaux, techniques et de directeurs innovation du Groupe La Poste et de ses partenaires sponsors.

Plus de femmes dans les start-up retenues

Dans la continuité des actions « Femmes du Numérique », lancées par La Poste au CES 2019, le concours French IoT a encouragé les femmes entrepreneures à oser candidater. La sélection 2019 affiche ainsi une progression significative de la place des femmes. Elles représentent près de 45 % des équipes dirigeantes au sein des 57 startups qui intègrent la communauté 2019 (25% en 2018). Parmi les 15 finalistes, 33% des start-up ont été cofondées par des femmes (7% en 2018) alors qu'en France, 9% des start-up sont dirigées par des femmes. **La parité reste un objectif à atteindre pour l'année prochaine.** Tout au long de son programme d'accélération 2019, French IoT s'engage à favoriser l'intervention de mentors femmes afin de développer l'empowerment des femmes entrepreneures.

Le programme French IoT, un véritable accélérateur de business

Les 15 start-up finalistes du concours French IoT bénéficient d'un dispositif d'accompagnement complet au sein du programme French IoT. Il vise à développer leurs projets et à préparer leur valorisation à grande échelle lors d'événements majeurs de l'innovation en Europe. Le programme qui démarre dès juillet comprend :

- Une journée « onboarding » pour découvrir le programme et sa communauté de start-up, et échanger sur les perspectives de co-innovation avec les grands groupes partenaires
- Un « bootcamp » organisé en partenariat avec le Hub Institute et les équipes innovation du Groupe La Poste pour développer une vision de l'entrepreneur à 360°
- Des ateliers mensuels, « Startuppings days » pour s'approprier de nouvelles méthodes et des outils digitaux à appliquer dans leur activité.
- Un stand d'exposition sur l'un des événements internationaux et européens sélectionnés (CES à Las Vegas, Slush à Helsinki, IFA à Berlin, VivaTech et Bpi inno génération à Paris).
- un pilote de co-innovation avec l'un des partenaires du programme French IoT

Les 15 start-up finalistes du programme French IoT 2019

Les lauréats French IoT 2019 sont des start-up et des PME qui disposent d'un objet ou d'un service connecté innovant, en phase de pré-commercialisation ou de commercialisation dans l'une des 5 thématiques du concours :

- **Catégorie Santé**

▪ **ExactCure**

- « Jumeau numérique » permettant de tester et d'améliorer le traitement par médicament du patient. www.exactcure.com

▪ **WiStim**

- Application pour accompagner et faciliter le parcours des couples en PMA (procréation médicalement assistée). www.wistim.com

▪ **AUM Biosync**

- Solution de management des performances des équipes opérationnelles de secours et d'urgence, travaillant 24h/24. <https://aum.bio>

- **Catégorie Services**

▪ **Living Packets**

- The Box, 1^{er} emballage durable et intelligent pour le monde du e-commerce. www.livingpackets.com

▪ **Pickeos**

- Solution de guidage lumineux facilitant les recherches dans les zones de stockage. www.pickeos.com

▪ **Ido-data**

- Dial, bracelet connecté d'alerte et de localisation pour les adeptes de sports nautiques. <https://ido-data.fr>

▪ **SouthPigalle**

- Nouvelle génération d'assistants virtuels pour favoriser l'intelligence collective dans les entreprises. <https://southpigalle.io>

- **Catégorie Smart City et Mobilité**

▪ **Nielsen Concept**

- Mobilypod, station prête à poser, multi-services et digitale pour vélos et trottinettes. www.nielsenconcept.com

▪ **Stimergy**

- Solution de récupération de chaleur produite par les serveurs informatiques et injectée dans les réseaux d'eau chaude d'un immeuble. www.stimergy.com

▪ **SmartHab**

- Opérateur de solutions de logement intelligent et connecté pour l'immobilier résidentiel. www.smarthab.fr

- Catégorie Deep Tech

▪ Golem.ai

- Intelligence artificielle d'analyse du langage pour l'automatisation et l'assistance des métiers. <https://golem.ai>

▪ OneVisage

- Solution digitale d'authentification pour les transactions numériques. www.onevisage.com

▪ KeoPass

- Clé pour générer des mots de passe robustes à partir des empreintes digitales. www.keopass.com

- Catégorie Gov & Civic Tech

▪ Pitangoo

- 1^{er} outil de développement personnel dédié aux jeunes pour faciliter leurs choix d'orientation. <https://pitangoo.com/>

▪ EA4T

- Plateforme agnostique pour créer des assistants personnels numériques pilotés par la voix, dédiés aux entreprises et aux collectivités. www.ea4t.com

En savoir plus sur French IoT

Concours French IoT : un modèle original entre ancrage régional et sponsoring de grands groupes nationaux

Initié en 2015 dans le but de créer une dynamique autour des services connectés, le concours French IoT représente aujourd'hui un vivier de plus de 250 start-up sélectionnées avec l'appui de 88 partenaires territoriaux de l'innovation et du numérique (clusters, CCI, incubateurs, experts...) et le soutien de 9 partenaires grands groupes, dont Altarea-Cogedim, le Fonds Innovation & Recherche de la Fédération Hospitalière de France, Malakoff Médéric et le Groupe RATP.

La Poste sollicite régulièrement des start-up du programme French IoT pour enrichir des services existants, à l'instar de Dynseo, l'application de jeux cognitifs utilisée par la tablette sénior Ardoiz ou encore d'Atmotrack et sa solution mesurant la qualité de l'air par Geoptis, filiale de La Poste spécialisée en audit de voirie.

Plus récemment, la solution de la start-up Lancey utilisant des batteries de vélos en seconde vie dans des radiateurs électriques connectés a été retenue par le groupement Fluow chargé du déploiement de 20 000 vélos électriques à destination des Franciliens.

L'actualité de French IoT est disponible sur le blog dédié qui informe sur le développement des services connectés en France : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

CONTACT PRESSE

Service de presse Groupe La Poste

01 55 44 22 37

service.presse@laposte.fr / patrice.lemonnier@laposte.fr