

# LOGISTIQUE URBAINE, LA POSTE EN PREMIÈRE LIGNE À TOULOUSE

**Le Groupe La Poste a signé un contrat de délégation de service public de Toulouse Métropole, avec la Semmaris et la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées pour la gestion du marché d'intérêt national de Toulouse (MINT) et la création d'une zone logistique.**

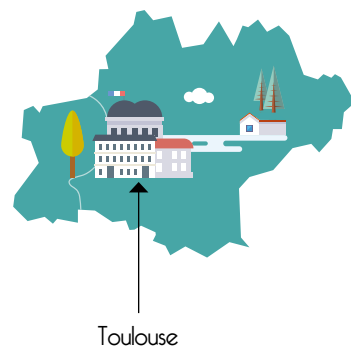


**R**empportée par le consortium **Lumin'Toulouse**, dont fait partie La Poste, la délégation de service public marque la reconnaissance de l'expertise du Groupe en matière de logistique urbaine du dernier kilomètre. Au sein de la zone logistique, Poste Immo assurera la conception et la gestion d'une plate-forme logistique de 18 700 m<sup>2</sup>. L'objectif est de développer une zone de traitement des colis express pour concentrer et distribuer les colis à destination de Toulouse intra-muros, ainsi que gérer les envois et les réceptions locaux, nationaux et internationaux.

## LE GROUPE LA POSTE, ACTEUR DE LA MUTATION URBAINE

Voué à devenir le *hub* incontournable de la logistique et de l'approvisionnement en produits frais de la région Occitanie, le site deviendra également un centre de mutualisation urbain, en accueillant des opérateurs locaux du dernier kilomètre pour la concentration et la livraison de produits secs, frais et froids. Pour Frédéric Delaval, directeur du projet prioritaire commun Logistique urbaine du Groupe La Poste, « ce projet traduit tout le savoir-faire de La Poste sur la gestion du dernier kilomètre, en proposant une solution concrète, innovante et pérenne pour répondre aux enjeux de la métropole ». Pour Philippe Wahl, PDG du Groupe La Poste, « le projet du MINT est une fantastique opportunité de croissance, non seulement pour La Poste, mais aussi pour les producteurs, les consommateurs et l'ensemble de la métropole toulousaine. Et c'est bien cette vision d'une opportunité pour Toulouse qui a rassemblé les partenaires du consortium ».

## RÉGION OCCITANIE



Toulouse

## Toulouse



**JEAN-JACQUES BOLZAN /**  
Adjoint au maire de Toulouse en charge  
du commerce et de l'artisanat (31)

## UNE PLACE FORTE DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

« Le MINT est la centrale d'achats des commerces de proximité, puisqu'il irrigue tous les commerces et les marchés. Il est la plate-forme logistique, le "ventre" des Toulousains, des Haut-Garonnais et des Occitans. Nous sommes heureux, aujourd'hui, que les nouveaux délégataires, Le Groupe La Poste, Rungis et la Caisse d'Épargne, prennent la gestion de ce marché et puissent assurer le futur de cet équipement. Le MINT n'est donc pas mort. C'est un outil viable qui va se développer. Ce sera un grand centre de logistique moderne, prévu en particulier pour des modes de livraison propres dans l'hypercentre. Cela montre que Toulouse est une place forte de la distribution alimentaire de l'Occitanie, première région française en termes d'agroalimentaire. »



## L'ESSENTIEL À RETENIR UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ POUR LES SAVOIR-FAIRE LOGISTIQUE DU GROUPE

« Ce projet place La Poste et sa filiale immobilière Poste Immo parmi les leaders de la logistique urbaine, pour leurs rôles d'exploitant, de constructeur et de gestionnaire. Il renforce aussi notre position d'acteur des territoires, en participant au développement urbain de la métropole », déclare François Cantinaud, directeur régional adjoint de Poste Immo, chargé du volet immobilier du projet.

## Toulouse



**STÉPHANE LAYANI /**  
Président du marché international  
de Rungis (94)

## BOOSTER LE SECOND MIN DE FRANCE

« La prise en main pour 22 ans de la concession du MINT et de la zone logistique de Fondeyre va faire bénéficier Toulouse de savoir-faire éprouvés dans la gestion de marchés de gros, l'innovation logistique et le développement de marques fortes et performantes. Avec La Poste et la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées, nous allons investir sur ce marché. L'essentiel du travail sera réalisé dans les cinq ans. À Rungis, chaque investissement a apporté de la croissance. La même recette sera appliquée ici. Nous avons à cœur de servir les Toulousaines et les Toulousains, et de nouer une relation forte et pérenne avec les grossistes du MINT afin de construire ensemble la première place alimentaire de la région Occitanie et le deuxième MIN de France. »



## 300 M€

PRÉVISION  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
DES 20 PROCHAINES  
ANNÉES GÉNÉRÉ  
PAR LA DÉLÉGATION  
DE SERVICE PUBLIC

## 22 M€

MONTANT  
DES INVESTISSEMENTS  
DU GROUPE LA POSTE  
DANS CE PROJET



## CALENDRIER

**1<sup>ER</sup> JUILLET 2017**  
Début, pour une période  
de 22 ans, de la gestion  
du MINT par le consortium  
Lumin'Toulouse

Utile