



LA POSTE

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 03/10/2016

Services de proximité

La Poste renforce son offre avec une prise de participation majoritaire dans le groupe AXEO, acteur des services à la personne

Forte de sa présence territoriale et de l'engagement des postiers, La Poste a pour ambition de devenir la plus grande entreprise de service de proximité humaine. Pour élargir sa gamme de services existants, La Poste prend une participation majoritaire dans le Groupe AXEO Services, qui devient filiale de la Branche Services-Courrier-Colis du Groupe La Poste.

AXEO Services est un réseau de services aux particuliers et professionnels reconnu sur le marché depuis 10 ans et implanté partout en France au travers de 180 agences. AXEO Services propose une gamme complète de services autour de la maison, du maintien à domicile, de la vie quotidienne (jardinage, ménage, bricolage...) et des PME (propreté, maintenance...).

Par cette prise de participation, La Poste élargit ainsi sa gamme actuelle de services (visites aux personnes âgées, installation de la TNT, portage de médicaments...).

La Poste a choisi le Groupe AXEO parce qu'il partage la même ambition et les mêmes valeurs, comme la proximité au travers de son maillage territorial ou la volonté d'une qualité aux standards élevés.

Par cette opération La Poste renforce ainsi sa présence au domicile, auprès des particuliers, des familles, des seniors et des professionnels pour répondre aux besoins quotidiens des Français.

Contact presse écrite :

Perrine LANDRY
01 55 44 22 39
perrine.landry@laposte.fr

Contact presse audiovisuelle :

Jacques GOURIER
01 55 44 22 43
jacques.gourier@laposte.fr

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,045 milliards d'euros, dont 20,8 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

A propos d'AXEO :

Forte de 10 ans d'expérience, AXEO Services dispose de 180 agences franchisées sur le territoire national. Fin 2015, l'ensemble du réseau disposait de près de 3700 salariés, une base de 150 000 clients ou prospects, pour environ 120 000 heures de prestations effectuées chaque mois.

Avec plus de 100 services proposés : entretien, ménages, bricolage, jardinage assistance à l'autonomie..., AXEO Services couvre un très large spectre des besoins du particulier. 25% de son chiffre d'affaire est réalisé auprès des entreprises sur des offres dédiées de nettoyage, petits travaux et services.

AXEO Services promeut des valeurs de qualité, de respect, confiance et transparence qui correspondent aux exigences du Groupe La Poste :

- auprès des franchisés, via notamment une charte d'engagement qualité qui dépasse les standards de qualité du secteur
- avec une attention particulière portée aux collaborateurs du réseau : politique d'intégration, formation, 95% des salariés du réseau AXEO sont en CDI.
- auprès de ses clients, avec un engagement « garantie satisfait ou refait » (moins de 1% des prestations refaites). AXEO Services bénéficie de la certification Qualicert.