



Paris, le 26 février 2019

Nomination à La Banque Postale

Rémy Weber, Président du directoire de La Banque Postale a nommé, à compter du 1^{er} mars prochain, **Catherine Charrier-Leflaive directrice générale adjointe de la banque de détail et de l'assurance, et directrice du projet industriel de rapprochement avec CNP Assurances.**

Catherine Charrier-Leflaive était jusqu'à présent directrice de la banque de détail et de l'assurance et directrice générale adjointe du Réseau La Poste.

Biographie :

Catherine Charrier-Leflaive, 55 ans ans, diplômée de Neoma Business School (ex Ecole Supérieure de Commerce de Rouen), a débuté sa carrière en 1987 au GAN en tant que responsable Marketing Direct, puis à GMF Vie en 1989 comme responsable de l'action commerciale et de la formation. De 1992 à 2002, elle rejoint le groupe AVIVA, comme responsable des études marketing, puis en charge du rapprochement des réseaux Epargne de France et Abeille Vie, avant de devenir directrice de l'Organisation d'Abeille Vie pour piloter l'ensemble des grands projets stratégiques, dont la fusion de Norwich Union avec Aviva France. De 2002 à 2010 au sein du groupe Generali, elle a été successivement directrice de l'accompagnement du changement, puis directrice de l'Audit et des Affaires Générales du groupe Generali et du groupe Europ Assistance en 2005, avant de devenir directrice générale de L'Équité (filiale d'assurance de dommages de Generali France) et président directeur général de l'Européenne de Protection Juridique (filiale d'assurance de protection juridique de Generali France) en 2007. Elle rejoint La Banque Postale en 2010 pour créer et prendre la Direction Générale de La Banque Postale Assurances IARD, avant de devenir directrice des ressources humaines de La Banque Postale, des services financiers et du Réseau La Poste en 2013. Elle devient directrice de la banque de détail et de l'assurance, et directrice générale adjointe du Réseau La Poste en 2016.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5,570 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2018

Contact presse

Florian Pontarollo - 01 55 44 22 38 - florian.pontarollo@laposte.fr