



Paris, le 29 novembre 2018

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### E-commerce : La Poste met le paquet pour trier et livrer les colis de Noël

**37 millions de Français achètent désormais en ligne, soient 85% des internautes !** (source : Fevad 2018). **En fin d'année les commandes sur internet augmentent très fortement, avec une accélération sur le mois de décembre. La Poste s'attend à un nouveau record de 2,8 millions de colis à traiter la plus forte journée et renforce ses moyens logistiques et humains pour absorber le flux de colis, les trier et les livrer à temps au pied du sapin.**

#### Vers un nouveau record en 2018

En novembre –décembre 2017, Colissimo avait traité un volume record de 70 millions de colis, et 2,7 millions la plus forte journée (contre 1 million par jour en moyenne le reste de l'année). Une croissance de 15 % a été observée pour les flux export. Plus de 20 % du trafic annuel avait ainsi été traité pendant les 6 semaines précédant Noël, dépassant les prévisions initiales.

En 2018 les prévisions de volumes annoncent de nouveaux records : une croissance de **plus de 11 %** est attendue par rapport à 2017, ce qui représente près de 78 millions de colis sur novembre et décembre. Un pic d'activité est attendu à **2,8 millions** de colis traités en une seule journée.

#### Un dispositif robuste et des moyens renforcés

Des prévisions de ventes et de volumes ainsi qu'un dispositif de production robuste sont mis en place dès le printemps afin d'intégrer les évolutions de trafic ainsi que les opérations commerciales de nos clients (Black Friday, Cyber Monday, opérations de Noël). Le tout est co-construit avec les grands clients expéditeurs de la vente à distance et du e-commerce. Pendant la période elle-même, un pilotage journalier est effectué avec les clients.

Le plan de transport national est renforcé afin de garantir le transport de tous les Colissimo. Le nombre de camions sur les liaisons nationales est doublé, ce qui représente **500 camions supplémentaires** par jour.

#### Des équipes mobilisées

Plus de **100 000** facteurs, livreurs, chargés de clientèle aux guichets des bureaux de poste sont mobilisés pour traiter et distribuer tous les colis confiés à La Poste pendant la « Peak Period ».

Comme chaque année, les plateformes de tri colis tourneront à plein régime. Quelques-unes ouvriront certains dimanches. Les collaborateurs seront sollicités sur la base du volontariat.

Pour être en mesure de traiter l'augmentation saisonnière des volumes, La Poste renforce aussi ses équipes avec le recrutement de 3000 CDD et intérimaires pour la période.

**Important ! Pour des cadeaux au pied du sapin le 24/12, les colis devront être remis à La Poste avant le jeudi 20 décembre, 19h.**



### A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

### **Contact presse**

Service de presse Le Groupe La Poste  
service.presse@laposte.fr  
01 55 44 22 37

Médias audiovisuels :  
Jacques Gourier 01 55 44 22 43 - jacques.gourier@laposte.fr