

Paris, le jeudi 24 janvier 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# La Poste notée A pour sa performance carbone en 2018

**L'agence britannique de notation CDP vient de décerner sa note maximale, un A, au Groupe La Poste pour sa stratégie dans le domaine de la réduction des gaz à effet de serre. Cette note consacre également une accélération de la performance du groupe qui avait été noté C en 2015, puis B en 2016 et 2017.**

L'agence de notation britannique CDP, présente dans 50 pays, qui a communiqué le 22 janvier ses résultats d'évaluation pour 2018, a décerné sa note maximale à La Poste pour sa politique carbone. Celle-ci repose notamment sur la neutralité carbone totale de ses activités courrier, colis, express, numériques et bancaires sans coût supplémentaire pour ses clients. Concrètement, le groupe La Poste mesure son empreinte carbone, réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> et compense les émissions restantes, en finançant des projets qui permettent de réduire du CO<sub>2</sub>.

Pour 2018, sur les 6 937 entreprises qui ont répondu au questionnaire du CDP, seules 126 sont notées A (1,8 %), 22 sont françaises, dont La Poste. Elle est 1<sup>re</sup> du secteur Transport Services de ce programme et **le seul opérateur postal au monde à obtenir la note A.**

Notée A, La Poste récolte ainsi les fruits de son engagement et d'années d'efforts pour la préservation de l'environnement. La neutralité carbone du Groupe, engagée en mars 2012, est déclinée depuis par les branches et les filiales. Leurs offres sont intégralement compensées depuis.

De plus, depuis mai 2016, 100% des sites postaux sont intégralement approvisionnés en électricité d'origine renouvelable.

Fin 2018, Le Groupe a lancé avec succès une obligation verte, et dans la foulée un Système de Management de l'énergie (SME) dans 325 sites du Groupe.

Faire partie de la "A list" de CDP constitue un atout supplémentaire pour Le Groupe La Poste. La notation est en effet un critère différenciant systématiquement mentionné dans les appels d'offres. Les clients entreprises ainsi que les grandes villes et métropoles choisissent de plus en plus La Poste pour son engagement RSE.

A propos du Groupe La Poste :

**Le Groupe La Poste**

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

**Contact presse**

Perrine LANDRY  
perrine.landry@laposte.fr – 01 55 44 22 39